



**2014_IP_00108 - Interpellatie van raadslid Meyrem Almaci:
Promofilmpje "Moving Antwerp"**

Interpellatie

Indiener(s):

Meyrem Almaci

Gericht aan:

Koen Kennis

Tijdstip van indienen:

25 maart 2014 23:55

Toelichting:

Geachte schepen Kennis,

Het nieuwe promofilmpje van onze stad, met als titel 'Moving Antwerp', zet de troeven en bezienswaardigheden van onze koekenstad in de verf. Het filmpje dient om onze stad te promoten bij bedrijven en eventorganisatoren.

Flitsend en flashy brengt het onze stad in beeld. Er is echter één aspect dat consequent afwezig is. De diversiteit van onze bevolking wordt onvoldoende weerspiegeld, op de joodse zakenmensen en een occasionele zwarte ober na.

Logisch dat dit reactie uitlokt. Daarom heb ik een aantal vragen:

- Hoe is dit filmpje tot stand gekomen? Welke rol heeft de stad hierin gespeeld?
- Hoeveel heeft dit filmpje gekost aan de stad?
- Werd het filmpje op voorhand bekeken door het college?
- Wat is de appreciatie van het college over het beeld van de bevolking dat erin wordt opgehangen?
- Werd “diversiteit” opgenomen in het bestek voor de opmaak van dit filmpje? Zo ja, hoe?
- Trekt het college lessen uit de commotie die ontstaan is? Wat is het college nu van plan te doen met dit filmpje enerzijds en met andere lopende en toekomstige contracten anderzijds?
- Is de stad bereid om in haar communicatie en beeldvorming steeds doorgedreven te kiezen voor een weerspiegeling van de samenleving?
- Is de stad bereid om een diversiteitsclausule in het leven te roepen voor overheidsopdrachten?
- In de stad bereid om een non-discriminatieclausule in het leven te roepen voor overheidsopdrachten?