



# SANS ÉNERGIE FOSSILE

*GUIDE POUR LE DÉINVESTISSEMENT DANS LES COMBUSTIBLES FOSSILES*

**LE MOMENT EST VENU D'AGIR.** Les conditions météorologiques exceptionnelles dans le monde entier, comme les inondations, les sécheresses et les incendies qui ravagent notre planète, font que le changement climatique n'est plus une menace future, mais bien un danger immédiat. Nous détenons les solutions à cette crise, mais, jusqu'à maintenant, les politiciennes et politiciens refusent de relever le défi.

La raison est manifeste. Chaque année, l'industrie des combustibles fossiles dépense des millions de dollars pour corrompre la démocratie et pour garder une mainmise sur l'économie. Trois chiffres simples expliquent clairement pourquoi : Si nous voulons limiter le réchauffement à 2 °C, un objectif que les gouvernements mondiaux les plus conservateurs ont convenu d'atteindre, nous ne pouvons brûler que 565 autres gigatonnes de dioxyde de carbone. Or, l'industrie des combustibles fossiles possède 2 765 gigatonnes de carbone dans ses réserves, soit près de cinq fois le montant considéré comme sans danger, et chaque jour, elle en recherche davantage.

Un mouvement mondial est en voie de s'unifier pour défier l'industrie des combustibles fossiles dans une lutte pour la planète et pour notre avenir sur celle-ci. Ce guide des activistes, rédigé par 350.org et adapté pour le Canada par la Coalition canadienne des jeunes pour le climat avec l'aide de nos nombreux alliés, vise à fournir des idées, des mécanismes et des ressources spécifiques pour vous aider à diriger ce mouvement.

**Venez vous joindre à nous!**

# TABLE DES MATIÈRES

Ce guide vous aidera à lancer une campagne pour le désinvestissement dans les combustibles fossiles sur votre campus ou pour mettre au défi l'industrie sur le terrain au sein de votre communauté. Veuillez à surveiller notre site Web pour plus de ressources et n'hésitez pas à entrer en contact avec notre équipe si vous avez des questions ou des idées.

## **INTRODUCTION**

- 4 Les enjeux
- 4 Une nouvelle stratégie

## **LE DÉSINVESTISSEMENT DANS LES COMBUSTIBLES FOSSILES SUR LE CAMPUS**

- 7 Introduction
- 8 Comprendre le désinvestissement
- 16 Le plan en six étapes
- 18 Création d'une équipe
- 20 Planification d'une campagne
- 21 Développement de la solidarité sur le campus
- 26 Activités de pression
- 28 Pressions sur le conseil d'administration
- 30 Intensification de l'action
- 33 Susciter l'attention des médias

## **PAS UNE ÉTUDIANTE OU UN ÉTUDIANT? VOTRE RÔLE ALORS...**

- 36 Le soutien des campagnes pour le désinvestissement sur le campus
- 37 Le désinvestissement hors campus

## **RESSOURCES ADDITIONNELLES**

- 40 Ressources Additionnelles

# INTRODUCTION

## LES ENJEUX

Le moment est venu d'écrire un nouveau chapitre dans la lutte contre le changement climatique.

Il y a quelques années, le réchauffement de la planète semblait être une menace distante, un problème qui toucherait nos arrière-petits-enfants, mais pas nous. En 2012, tout a changé. Maintenant, des millions de gens ont été personnellement témoins des perturbations climatiques, soit de terribles sécheresses, inondations, vagues de chaleur, incendies et tempêtes qui ont fait des ravages dans tous les coins du globe. Les scientifiques nous préviennent que nous approchons le point de non-retour où le système pourrait échapper à tout contrôle. À moins que nous passions à l'action.

Nous détenons les solutions à cette crise. Chaque jour, des scientifiques inventent de nouvelles technologies qui peuvent nous libérer de la tyrannie des combustibles fossiles. Partout dans le monde, les gens se regroupent pour transformer leur communauté, en plantant des jardins, en installant des panneaux solaires, en luttant contre les projets d'énergie polluante, en peignant des voies cyclables et en militant pour le changement. Les gouvernements locaux mettent en œuvre de nouvelles politiques innovatrices qui réduiront radicalement la pollution et amélioreront la qualité de vie. À l'échelle mondiale, le pouvoir populaire a fait fermer des usines et des exploitations des mines de charbon, a occupé les bureaux des polluants industriels et empêché l'expansion de projets pipeliniers importants tels que Keystone XL et Northern Gateway.

Mais il nous reste toujours beaucoup à faire. Ici, au Canada, le changement climatique a été retiré de l'ordre du jour politique. Les protections environnementales ont été annihilées de manière à permettre l'expansion incontrôlée des combustibles fossiles. Il suffit de suivre l'argent pour en comprendre la raison. Chaque année, l'industrie des combustibles fossiles dépense des millions de dollars pour faire pression sur les politiciennes et politiciens et pour se payer des politiques. Elle a acheté le silence de nos politiciennes et politiciens et inondé nos ondes d'informations fausses.

## UNE NOUVELLE STRATÉGIE

À moins que nous ne mettions un terme à la mainmise de ces industries sur notre démocratie et sur notre économie, nous ne connaissons jamais les progrès climatiques qui s'imposent.

Les mouvements antérieurs peuvent nous montrer comment faire. Vers la fin des années 1980, un

"LE MOUVEMENT DE  
DÉSINVESTISSEMENT A JOUÉ  
UN RÔLE CLÉ POUR AIDER À  
LIBÉRER L'AFRIQUE DU SUD.  
LES GRANDES ENTREPRISES  
COMPRENENT LA LOGIQUE  
DE L'ARGENT, MÊME  
LORSQU'ELLES DÉDAIGNENT  
LES RÈGLES DE LA MORALITÉ.  
LE CHANGEMENT CLIMATIQUE  
EST AUSSI, DE TOUTE  
ÉVIDENCE, UNE QUESTION  
PROFONDÉMENT MORALE. ICI,  
EN AFRIQUE, NOUS SOMMES  
TÉMOINS DES SOUFFRANCES  
ATROCES QUE VIVENT LES  
GENS À LA SUITE DES  
SÉCHERESSES CROISSANTES,  
DU PRIX DES ALIMENTS QUI  
GRIMPE, ET DES INONDATIONS,  
MÊME S'ILS N'ONT RIEN FAIT  
POUR PROVOQUER CETTE  
SITUATION. NOUS POUVONS  
ENCORE UNE FOIS NOUS  
REGROUPER EN TANT QUE  
COLLECTIF MONDIAL ET FAIRE  
PRESSION LÀ OÙ ÇA COMPTE."

ARCHBISHOP  
DESMOND TUTU

mouvement a pris naissance sur les campus des collèges et au sein des communautés partout aux États-Unis pour le désinvestissement dans le gouvernement apartheid de l'Afrique du Sud. Finalement, 155 universités ont cessé d'investir dans les entreprises qui aidaient à soutenir le régime. Le désinvestissement a non seulement exercé des pressions économiques directes, mais a également aidé à révéler l'immoralité de l'apartheid, galvanisant un mouvement de citoyennes et citoyens préoccupés à l'échelle mondiale. La campagne de désinvestissement a réussi parce qu'elle était appuyée par un mouvement très vaste qui incluait des protestations, des manifestations, des marches, et des campagnes créatives qui mettaient en évidence les atrocités qui sévissaient en Afrique du Sud. Ces dé marches, alliées à l'incroyable leadership du mouvement de libération de l'Afrique du Sud, ont fait s'effondrer le gouvernement apartheid, et ce, des décennies plus tôt qu'on ne l'aurait cru possible.

Une stratégie semblable pourrait nous aider à démanteler le régime des combustibles fossiles. Ce guide est réparti en deux sections principales : « Comment organiser une campagne pour le désinvestissement dans les combustibles fossiles sur les campus universitaires et collégiaux » et « Comment créer un mouvement puissant hors campus pour lutter contre l'industrie des combustibles fossiles. »

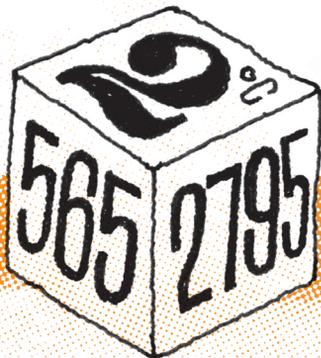
Le mouvement pour le désinvestissement sur le campus s'insérera au cœur de notre stratégie. La simple présence de groupes étudiants, qui luttent contre le désinvestissement dans près d'une centaine d'universités et de collèges, aura des échos au sein de l'industrie; et, lorsque les établissements d'enseignement commenceront réellement à désinvestir, l'industrie sera ébranlée. Les anciennes, anciens, professeures, professeurs et membres de la communauté joueront un rôle clé dans cette campagne, aux côtés des étudiantes et étudiants.

Les établissements d'enseignement ne sont pas les seuls qui peuvent et devraient désinvestir dans les combustibles fossiles. Les institutions religieuses, les fondations et les fonds de retraite détiennent tous des actifs dans cette industrie. À mesure que cette campagne prendra de l'élan, nous viserons des occasions d'élargir nos démarches dans cette voie.

Même si vous entendez beaucoup parler du travail pour le désinvestissement sur les campus, les efforts hors campus sont tout aussi importants. À l'extérieur du campus, nous nous efforcerons de retirer à l'industrie des combustibles fossiles la légitimité sociale, au moyen d'une action créative et de cybercampagnes afin d'aider nos communautés à faire le lien entre les conditions météorologiques exceptionnelles, le changement climatique, la corruption de notre démocratie et la toute-puissance des sociétés de combustibles fossiles. Et, à chaque occasion, nous contesterons les nouveaux projets énergétiques polluants comme la fracturation hydraulique, l'extraction des sables bitumineux, la mine à déplacement de sommet, les projets pipeliniers, et d'autres qui empoisonnent nos communautés et notre climat.

Nous pouvons les arrêter, mais seulement si nous travaillons ensemble. Au travail!

Il vous suffit de connaître trois chiffres pour comprendre le besoin de défier l'industrie des combustibles fossiles afin de sauver notre climat :



**2 °C** : Le degré maximum du réchauffement de la planète sans que soit causé un changement climatique catastrophique galopant. Presque tous les pays du monde, notamment les plus grands producteurs de pétrole, ont convenu d'atteindre cet objectif.

**565 gigatonnes** : La consommation de carbone, selon les scientifiques, qui permettrait de maintenir le réchauffement à moins de 2 °C. Aux taux actuels, nous brûlerons ce montant de carbone en moins de 16 ans.

**2795 gigatonnes** : La quantité de carbone que les sociétés de combustibles fossiles ont dans leurs réserves. Cela représente plus de carbone qu'il n'en faut pour faire cuire la planète à près de cinq reprises; or, chaque jour, l'industrie cherche plus de carbone à brûler.

# LE DÉSINVESTISSEMENT DANS LES COMBUSTIBLES FOSSILES SUR LES CAMPUS

## INTRODUCTION

Imaginez ceci : vous vous levez un bon matin, vous vous rendez au centre des étudiantes et étudiants ou au magasin sur le campus et vous apercevez un exemplaire du magazine TIME. L'article-vedette fait état d'un tout nouveau mouvement de désinvestissement dans les combustibles fossiles qui déferle sur le pays. Ce mouvement a commencé par un petit groupe sur les campus, mais s'est vite répandu à une vitesse foudroyante. Maintenant, des douzaines de campus gèlent leurs nouveaux investissements dans les combustibles fossiles et s'engagent à se dessaisir de leurs actions au cours des prochaines années. Sur des douzaines d'autres campus, des étudiantes et étudiants organisent d'importantes campagnes créatives afin de faire pression pour que leur administration prenne le même engagement. Et, dans tout le pays, les anciennes, anciennes, économistes, activistes, artistes et membres de la communauté donnent un coup de main pour aider la cause.

Ce moment pourrait être au détour du chemin. Au cours des dernières années, des coalitions d'organismes comme Energy Action Coalition, Responsible Endowments Coalition et la Coalition Jeunesse Sierra ont jeté les bases d'une campagne puissante pour le désinvestissement aux États-Unis. Leur premier objectif était le charbon, l'une des formes de combustible fossile le plus polluantes, par conséquent, un investissement particulièrement risqué. Maintenant, ces organismes se sont joints à 350.org et à d'autres afin d'élever cet effort au niveau



suivant : lutter contre toute l'industrie des combustibles fossiles. Au Canada, cette campagne est dirigée par la Coalition canadienne des jeunes pour le climat, en collaboration avec des groupes étudiants d'un bout à l'autre du pays. Au moment de mettre sous presse, déjà plus de quarante campagnes pour le désinvestissement sont lancées, tant sur les campus qu'ailleurs, partout au Canada. Et ce montant continue de grimper. Nous avons besoin que vous jouiez un rôle essentiel dans cette lutte. Si nous voulons réussir, nous devons étendre ce mouvement à des centaines de collèges et d'universités dans tout le pays. Que vous soyez économiste ou artiste, vous avez votre place dans cette campagne.

## **NOS REVENDICATIONS :**

- 1. GEL IMMÉDIAT DE TOUS LES NOUVEAUX INVESTISSEMENTS DANS LES COMBUSTIBLES FOSSILES.**
- 2. DÉSINVESTISSEMENT TOTAL DANS TOUS LES COMBUSTIBLES FOSSILES AU COURS DES Cinq PROCHAINES ANNÉES.**

Et n'oubliez pas que si vous avez des idées ou des questions et si vous voulez du matériel plus détaillé sur le désinvestissement, la planification des campagnes, la formation médiatique, l'action directe, la climatologie, ou autre, n'hésitez pas à entrer en contact avec notre équipe : [divest@gofossilfree.ca](mailto:divest@gofossilfree.ca).

## **QU'EST-CE QUE LE DÉSINVESTISSEMENT?**

Qu'est-ce qu'une dotation? Qui en assure la gestion? Et comment, de toute façon, « désinvestit-on » dans les combustibles fossiles? N'ayez crainte, il n'est pas nécessaire d'être spécialiste en finance pour diriger une campagne efficace pour le désinvestissement. Mieux encore, nous avons une coalition d'organisations et d'experts extraordinaires qui vous guideront à travers le processus de désinvestissement et répondront à toutes ces questions, et plus. À la fin de ce guide et dans notre site Web, vous trouverez une section renfermant des liens vers des ressources sur les dotations et sur le désinvestissement. Pour l'instant, voici quelques rudiments :

### **Qu'est-ce que le désinvestissement?**

Lorsque vous investissez votre argent, vous pouvez acheter des actions, des obligations ou d'autres placements qui génèrent des revenus pour vous. Les universités et les collèges, à l'instar des institutions religieuses et des régimes de retraite, investissent des milliards de dollars dans des placements semblables pour générer des revenus qui les aident dans le fonctionnement de leurs établissements.

Attendu que le désinvestissement est l'opposé de l'investissement et selon lequel il s'agit de se dessaisir d'actions, d'obligations ou de fonds de placement qui sont contraires à l'éthique ou moralement ambigus; Les investissements dans les combustibles fossiles constituent un risque pour les investisseurs et pour la planète; voilà pourquoi nous demandons aux établissements de désinvestir dans ces entreprises.

### Pourquoi un désinvestissement est-il un moyen efficace de provoquer le changement?

En exerçant des pressions pour que les universités et collègues désinvestissent dans les sociétés de combustibles fossiles, nous pouvons communiquer un message clair que ces industries ne possèdent plus la légitimité sociale dont ils ont besoin pour fonctionner.

Mettre le désinvestissement au premier plan fournit également des occasions de démontrer clairement le risque économique inhérent aux placements dans les combustibles fossiles, car, comme nous le savons, la majorité des réserves de combustibles fossiles dont dépendent les entreprises d'extraction doivent rester enfouies.

Et, à mesure que l'opposition à ces industries continue de s'intensifier sur tous les plans, les placements dans les sociétés de combustibles fossiles deviennent de plus en plus risqués. Les communautés des Premières nations au Canada lancent une contestation judiciaire contre ces sociétés et contre le gouvernement lorsque leurs terres traditionnelles et leurs droits issus de traités sont ignorés au profit de l'extraction des ressources. Les projets pipeliniers et de fracturation hydraulique sont bloqués, tant par les communautés autochtones que non autochtones, d'est en ouest. Ces industries ne sont tout simplement plus considérées comme acceptables et les citoyennes et citoyens prennent position. La campagne pour le désinvestissement

**ORGANISMES  
CLÉS QUI  
APPUIENT CETTE  
CAMPAGNE :**

**350.org**

**OUR CLIMATE.CA**  
COALITION CANADIENNE DES JEUNES POUR LE CLIMAT

**SYC**  
Sierra Youth Coalition

**cfs fcée**  
CANADIAN FEDERATION OF STUDENTS  
FÉDÉRATION CANADIENNE DES ÉTUDIANT·ES

**FOSSILFREE  
Canada**

ajoute une autre tactique vitale au mélange et fournit aux établissements l'occasion d'appuyer le travail important qui se fait sur place, aux premières lignes.

Ces nouveaux arguments contre les sables bitumineux, et d'autres industries d'extraction des combustibles fossiles, aident à engager les médias, à influencer sur l'opinion publique et à faire pression sur les politiciennes et politiciens pour qu'ils abandonnent l'économie fondée sur le carbone. Le mouvement pour le désinvestissement au Canada est également un outil puissant pour lutter contre l'« inévitabilité » du développement des sables bitumineux que poussent l'industrie et le gouvernement.

Finalement, en accompagnant cette poussée pour le désinvestissement d'un solide appui pour le réinvestissement dans l'énergie renouvelable et dans la technologie durable, les universités et d'autres établissements peuvent donner l'exemple en commençant à financer une transition équitable vers une économie énergétique propre au Canada.

### Sur le plan financier, est-il logique pour les établissements de désinvestir?

Souvent, on s'inquiète que le désinvestissement dans les combustibles fossiles nuise au rendement des placements d'un établissement. Mais cela n'est pas nécessairement vrai. De fait, plusieurs études récentes ont examiné les effets du désinvestissement sur les dotations et ont conclu que si le marché fonctionne raisonnablement bien, nous pouvons nous attendre à ce que les placements dans les combustibles non fossiles offrent des rendements semblables à ceux des combustibles fossiles.

Une étude de S&P Capital IQ a déterminé que le désinvestissement dans les combustibles fossiles dix ans plus tôt aurait de fait augmenté le rendement des dotations. Et, selon une analyse d'Aperio Group, le désinvestissement n'augmente que très légèrement le risque pour un portefeuille, avec une retombée infime de 0,0034 pour cent sur le rendement, concluant que les conséquences du désinvestissement « pourraient être bien moins graves que l'on ne le suppose ».<sup>1</sup>

Un rapport de la Generation Foundation, qui s'est engagée à l'égard du capitalisme durable, conseille vivement de « désinvestir dans les actifs à forte proportion de combustibles fossiles, afin de diminuer ou d'éliminer les risques liés au carbone ».<sup>2</sup> HSBC a également signalé que les sociétés de combustibles fossiles pourraient perdre jusqu'à 60 pour cent de leur valeur marchande.<sup>3</sup> Même Jim Yong Kim, le chef de la Banque mondiale, a déclaré son appui pour le désinvestissement dans les combustibles fossiles. Manifestement, nous ne sommes pas seuls.

1. Do the Investment Math: Building a Carbon-Free Portfolio. [http://www.aperiogroup.com/system/files/documents/building\\_a\\_carbon\\_free\\_portfolio.pdf](http://www.aperiogroup.com/system/files/documents/building_a_carbon_free_portfolio.pdf)

2. Stranded Carbon Assets: Why and How Carbon Risks Should Be Incorporated in Investment Analysis. <http://genfound.org/media/pdf-generation-foundation-stranded-carbon-assets-v1.pdf>

3. <http://www.carbontracker.org/site/news/hsbc-study-finds-oil-majors-are-at-significant-financial-risk-from-unburnable-reserves>

Vous vous souvenez des chiffres qui indiquent au début de cette trousse que nous ne pouvons brûler que 565 des 2 795 gigatonnes existantes de combustibles fossiles? Si l'on se fie à ces chiffres, il est évident que les coûts réels du carbone ne sont pas pris en compte pour l'évaluation du prix du marché des actions d'une entreprise. À mesure que les gouvernements et que la société se rendent compte que près de 80 pour cent du carbone enfoui sous terre ne peut être brûlé, ces industries perdront de leur valeur. Nous appelons cette situation la « bulle du carbone ». Comme nous avons vu la bulle immobilière éclater dans le passé, la bulle du carbone éclatera inévitablement lorsque les gouvernements et les entreprises se rendront compte que les combustibles fossiles ont été exagérément surévalués. Les établissements et institutions qui continuent d'investir dans ces industries se retrouveront avec des « droits d'actifs délaissés » qui n'ont plus la valeur qu'ils avaient.

Souvent, l'administration des universités et des collèges nous dit qu'elle ne peut désinvestir parce qu'elle doit honorer son devoir d'administratrice ou d'administrateur. Mais, selon ces rapports, et d'autres qui sont accessibles dans notre site Web, il est forcément évident qu'à long terme, le désinvestissement est, réellement, l'option financière la moins risquée.

Les sociétés telles qu'ExxonMobil, Shell et Enbridge possèdent des milliards de dollars. Comment le désinvestissement de fonds par quelques établissements ou institutions comme des universités, des collèges, des régimes de retraite et des églises peut-il avoir de telles répercussions?

Les près de 500 dotations principales des collèges et universités détiennent environ 400 milliards de dollars.<sup>4</sup> C'est beaucoup, et le dessaisissement de tous ces fonds dans les industries houillères, pétrolières et gazières, aura un profond retentissement. Ajoutez à cela les fonds des régimes de retraite publics, et les placements des églises, des synagogues et des mosquées, et nous sommes sur la bonne voie pour faire suer ExxonMobil, Shell et Enbridge.

Le désinvestissement est aussi un moyen réellement important de secouer les marchés financiers et de montrer aux grandes entreprises financières de Wall Street et de Bay Street que les combustibles fossiles sont des placements risqués. Plus nous pouvons dévoiler l'irresponsabilité de ces entreprises, et l'irresponsabilité d'investir dans ces entreprises, mieux ce sera.

### **Comment fonctionne la dotation de mon collège ou université?**

La dotation sert de compte d'épargne de votre établissement scolaire, l'endroit où les dons des anciennes et anciens et d'autres dons importants aboutissent. Elle aide à défrayer le coût de nombreux services et programmes que vos frais de scolarité ne couvrent pas. Le compte est investi dans divers produits financiers différents, et souvent très mystérieux, en vue d'augmenter le montant

---

4. Colleges recoup recession losses, USA Today, 9/10/12

total des fonds dans la dotation. Ces produits incluent des actions nationales, fondamentalement des entreprises canadiennes; des actions internationales; des valeurs à court terme et à revenu fixe; ainsi que des mécanismes complexes, à risque et à rendement élevés.

### Qui en assure la gestion?

Bien que la structure puisse varier légèrement d'un établissement à l'autre, typiquement, le conseil d'administration ou des gouverneurs (aux fins de ce guide, nous l'appellerons le conseil d'administration, mais chaque établissement le désigne différemment) et la présidente ou le président de votre établissement d'enseignement sont finalement chargés de la dotation et de la façon dont elle est investie. À leur tour, ils désignent un comité de placements qui détermine une stratégie d'investissement pour la dotation et nomme une directrice ou un directeur des placements pour sa mise en œuvre. La directrice ou le directeur des placements embauche ensuite des gestionnaires de fonds qui choisissent des placements, déplacent les fonds et font des rapports à l'établissement d'enseignement.

Les conseils d'administration des universités ou des collèges tentent souvent de recourir à ces paliers de complexité pour prétendre qu'ils ne peuvent pas intervenir directement quant à la façon dont la dotation est investie. Ils ont tort. N'oubliez pas que le conseil est l'ultime responsable : il embauche la ou le gestionnaire de fonds et il peut lui enjoindre de désinvestir dans les combustibles fossiles.

Dans certains grands établissements d'enseignement, les anciennes et anciens font un don à une fondation affiliée qui n'est pas directement liée à l'administration. Dans cette éventualité, il est logique de cibler la présidente, le président et le conseil d'administration de la fondation plutôt que l'administration de l'université. Veillez à faire votre propre recherche et à connaître tous les tenants et aboutissants de votre établissement avant de commencer. Jetez un coup d'œil au graphique utile sur cette page. Nos amies et amis de la coalition pour le désinvestissement dans le charbon l'ont créé pour montrer comment tout ce processus fonctionne.



## Que demandons-nous?

Nous voulons que les présidentes, présidents et conseils d'administration des collèges et universités (ainsi que les fonds des institutions religieuses et des régimes de retraite) gèrent immédiatement tout nouvel investissement dans les sociétés de combustibles fossiles, et désinvestissent dans la propriété directe ou dans la copropriété de fonds qui comportent des valeurs publiques et des obligations de société de combustibles fossiles, d'ici cinq ans.

200 sociétés ouvertes détiennent la vaste majorité des réserves houillères, pétrolières et gazières mondiales prouvées.<sup>5</sup> Nous avons ajouté à cette liste Enbridge, TransCanada et KinderMorgan, les plus grands promoteurs de projets pipeliniers, qui aident à accroître la production de sables bitumineux au Canada. Au minimum, nous demandons à nos établissements de se dessaisir de leurs investissements dans ces entreprises. Nos revendications auprès de ces sociétés sont simples, parce qu'elles reflètent la dure vérité de la climatologie :

- Il faut que cesse immédiatement toute exploration pour de nouveaux hydrocarbures.
- Il faut que cessent les pressions sur Ottawa et sur les capitales provinciales de tout le pays pour préserver les privilèges spéciaux.
- Ce qui est encore plus important, il faut un engagement à garder enfouies à jamais 80 pour cent des réserves actuelles.

## Est-il même possible pour mon collège ou université de désinvestir dans les combustibles fossiles?

Oui. Les conseils d'administration peuvent dire à leurs gestionnaires de fonds d'élaborer des stratégies responsables d'investissement qui excluent les placements directs dans les sociétés de combustibles fossiles et dans les fonds dont le portefeuille comporte des combustibles fossiles (ce qu'on appelle « préinvestissement »). À mesure que les gens se rendent compte de la menace de la crise climatique, un nombre croissant de ces fonds devient disponible. À la rédaction de ce guide, plus d'une douzaine d'universités et de collèges aux États-Unis s'est déjà engagée au désinvestissement dans les combustibles fossiles, ainsi que plus de vingt villes ou autres municipalités. Consultez notre site Web pour plus de ressources et de renseignements sur la manière pour votre établissement d'enseignement de procéder au désinvestissement, à [gofossilfree.ca](http://gofossilfree.ca)

5. <http://bit.ly/top200ff>



### DIRECTRICE OU DIRECTEUR DES PLACEMENTS

Embauche les gestionnaires de fonds,  
en évaluant chacun en fonction de son  
rendement tout au long de sa carrière.



### GESTIONNAIRES DE FONDS

Choisissent les placements,  
déplacent des fonds, communiquent  
des rapports de leur rendement.

## Pouvons-nous toujours obtenir un rendement raisonnable sans investir dans les combustibles fossiles?

Même s'il est vrai que les sociétés de combustibles fossiles sont extrêmement lucratives (les cinq grandes sociétés pétrolières ont fait des profits de l'ordre de 137 milliards de dollars l'année dernière, soit 375 millions par jour), elles sont également des placements risqués.<sup>6</sup> Les modèles d'entreprise des sociétés houillères, pétrolières et gazières reposent sur l'émission dans l'atmosphère de cinq fois plus de carbone que ne peut le supporter la civilisation, ce qui fait que le prix de leurs actions est cinq fois supérieur à ce qu'il devrait être en réalité. De plus, les désastres tels qu'Exxon Valdez, le déversement de pétrole BP, ainsi que les massives fluctuations dans l'approvisionnement et la demande de charbon, de pétrole et de gaz, font que les marchés énergétiques sont particulièrement volatils, donc risqués.

Plusieurs rapports successifs ont démontré que l'investissement dans l'énergie propre, l'efficacité et d'autres technologies durables peut s'avérer même plus profitable que d'investir dans les combustibles fossiles;<sup>7</sup> et C'est un marché croissant, de plus de 260 milliards de dollars investis à l'échelle mondiale l'année dernière, et un placement sûr pour votre établissement d'enseignement.<sup>8</sup> Il y a également de nombreuses façons de réinvestir à l'échelle locale pour aider à bâtir votre communauté et à stimuler la création de bons emplois. Des projets comme l'efficacité énergétique et l'installation solaire sur le toit sont dispendieux au départ, mais à long terme, ils font réaliser des économies aux établissements d'enseignement parce que les dépenses pour l'électricité, pour le chauffage et d'autres frais sont considérablement réduits. Consultez notre site Web pour plus d'information sur l'apport de fonds verts en tant qu'options de réinvestissement sur votre campus et au sein de votre communauté.

## Comment fonctionne le réinvestissement?

Le réinvestissement a lieu lorsque les établissements désinvestissent, puis décident de placer ces fonds dans un autre secteur de l'économie. Dans ce contexte, le réinvestissement s'entend de l'investissement de capitaux dans des solutions au changement climatique. Autrement dit, le réinvestissement est un investissement dans les technologies et dans les infrastructures qui nous permettront de combler nos besoins énergétiques de manière à améliorer la santé de la communauté, de soutenir l'économie locale et d'atténuer les effets du changement climatique. La technologie renouvelable, l'efficacité énergétique et d'autres technologies de l'énergie durable sont un marché croissant, dans lequel l'an dernier plus de 260 milliards de dollars ont été investis à l'échelle mondiale. Et le potentiel de croissance est énorme! En outre, les options de réinvestissement fournissent des solutions de rechange qui ont une incidence moindre sur la santé et offrent de meilleures possibilités d'emplois au salaire-subsistance que les placements dans l'industrie des combustibles fossiles. Lorsque nous demandons aux universités et aux collèges de non seulement désinvestir, mais de réinvestir, nous devons nous assurer que ces établissements financent des solutions réelles à la crise du changement climatique.

6. <http://www.ceres.org/resources/reports/sustainable-extraction-an-analysis-of-sec-disclosure-by-major-oil-gas-companies-on-climate-risk-and-deepwater-drilling-risk/view>

7. <http://www.forbes.com/sites/mindylubber/2012/03/20/investors-are-making-money-on-renewable-energy/>

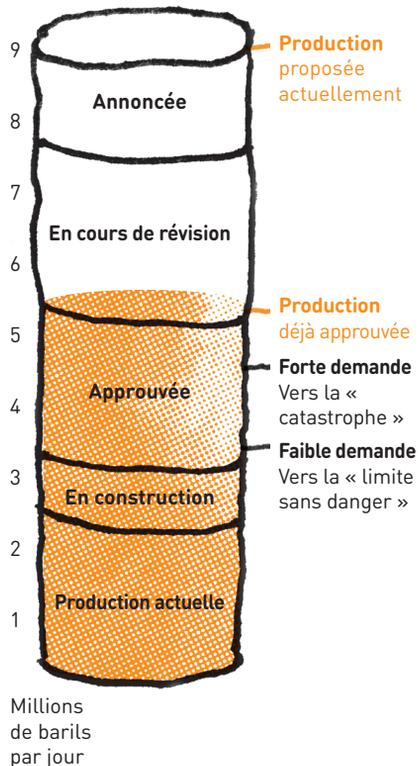
8. <http://www.reuters.com/article/2012/01/12/us-clean-tech-investment-idUSTRE80B1NX20120112>

## PRIORITÉ AUX SABLES BITUMINEUX

Le Canada se trouve sur l'une des plus importantes bulles de carbone de la planète. Selon l'Agence internationale de l'énergie, la croissance des sables bitumineux est en voie de tripler dans un contexte de réchauffement de 2 °C. Ils émettent déjà plus que toute la Nouvelle-Zélande et leurs émissions éventuelles seraient le double du pétrole que nous avons brûlé jusqu'à maintenant.

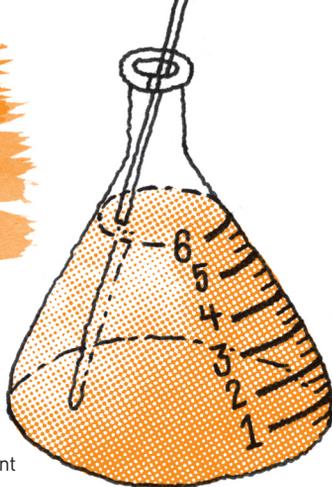
Les communautés autochtones en aval des sables bitumineux (et dans la direction du vent) vivent dans un environnement toxique, car leur air, leur eau et leurs terres sont terriblement pollués en raison de l'extraction et de la croissance galopantes des sables bitumineux. Les sables bitumineux polluent également notre politique. Le gouvernement agit en tant que lobbyiste principal pour les sables bitumineux à l'échelle mondiale, tandis qu'au pays, l'industrie est liée au démantèlement et aux réductions des protections de l'environnement, faisant énergiquement pression pour ouvrir la voie à de nouveaux projets miniers et pipeliniers et à un surcroît de pollution.

Les sables bitumineux et les projets pipeliniers ont également affaibli la résistance partout au Canada, et le mouvement pour le désinvestissement est parvenu à un moment crucial. Certains des plus importants investissements que détiennent les universités au Canada, sont aussi les principaux acteurs dans les sables bitumineux. Les campagnes sur le campus sont un excellent moyen de changer les règles du jeu en ce qui concerne les sables bitumineux, de soutenir les droits des Autochtones et de mettre fin à l'expansion de projets pétroliers polluants qui détruisent le climat.



## PLAN EN SIX ÉTAPES

Que vous soyez une ou un activiste de campus chevronné ou une organisatrice ou un organisateur inexpérimenté, voici un guide simple qui vous aidera à lancer votre campagne pour le désinvestissement. Songez à réorganiser ces étapes ou à en ajouter quelques-unes de votre cru; vous découvrirez rapidement ce qui fonctionne le mieux sur votre campus.



### Première étape : Création d'une équipe

Derrière chaque grande campagne se trouve une bonne équipe. Rassemblez vos amies et amis, recrutez les meilleures et meilleurs activistes sur le campus, et n'oubliez pas de sortir des sentiers battus à savoir qui inviter : des expériences et opinions variées assurent souvent la force du groupe. Si vous le pouvez, trouvez des membres du corps professoral de votre établissement d'enseignement que vous pouvez inviter dans votre groupe. Les entretiens personnels sont toujours le meilleur moyen de jeter les fondements de votre équipe et de créer des relations solides et constructives qui seront essentielles lorsque vous commencerez à intensifier vos efforts.



### Deuxième étape : Planification d'une campagne :

Effectuez une recherche initiale dans la dotation de votre établissement d'enseignement, à savoir qui mène la barque. Croyez-vous que votre présidente ou président participera à l'effort? Des administratrices ou administrateurs favorables à votre projet pourraient-ils vous appuyer? Quels professeurs et professeures pourraient vous aider? Qui pourrait faire obstacle à votre projet? Planifiez ensuite votre campagne afin de mettre en place les moyens de pression requis pour gagner.



### Troisième étape : Développement de la solidarité sur le campus

Vous n'avez pas besoin du soutien de 51 pour cent du campus dans une campagne pour le désinvestissement, mais le soutien des étudiantes, étudiants, professeures et professeurs est important. Faites circuler une pétition parmi les étudiantes et étudiants afin de démontrer que le désinvestissement bénéficie d'un certain appui du campus (c'est également un excellent moyen de créer votre propre groupe). Lancez une lettre ouverte aux professeures et professeurs afin de leur permettre de la signer. Organisez des activités, des débats et la projection de films pour renseigner vos pairs sur la question. Planifiez des actions créatives qui feront du désinvestissement une activité divertissante sur le campus. Et efforcez-vous de rencontrer tous les groupes sur le campus pour leur demander de participer à votre campagne. Entrez en contact avec [divest@fossilfree.ca](mailto:divest@fossilfree.ca) pour de l'aide dans le choix de tactiques ou pour obtenir des

ressources, des modèles de lettre et de pétition, afin de combler tous vos besoins pour votre campagne.



#### **Quatrième étape : Activités de pression**

Une fois que vous bénéficiez d'un certain appui des étudiantes et étudiants, le moment est venu d'intensifier l'action. Livrez votre pétition à la présidente ou au président de votre collège ou université, organisez une manifestation créative devant les bureaux de l'administration, publiez dans le journal du campus une lettre à la tribune libre faisant la promotion du désinvestissement. Le moment est maintenant venu de solliciter l'aide des anciennes et anciens : demandez-leur d'écrire des lettres à l'établissement, de publier des annonces dans le journal des anciennes et anciens et de soutenir vos efforts.



#### **Cinquième étape : Pressions sur le conseil d'administration**

Le conseil d'administration se réunit normalement sur le campus plusieurs fois par année. Assurez-vous que vous sollicitez une réunion avec le conseil d'administration afin de lui demander de s'engager à l'égard de notre revendication : un gel des nouveaux investissements dans les combustibles fossiles et la réduction progressive des actions actuelles au cours des cinq prochaines années. À l'approche de la réunion, maintenez la pression par des actions créatives et d'autres mécanismes. Organisez de grandes manifestations durant les réunions avec les administratrices ou administrateurs si vous croyez qu'ils ont besoin d'une petite poussée (le scénario probable).



#### **Sixième étape : Intensification de l'action**

Si les administratrices ou administrateurs rejettent votre demande, le moment est venu d'intensifier la campagne. L'intensification peut revêtir plusieurs formes : vous voudrez peut-être demander aux anciennes et anciens de suspendre leurs dons jusqu'à ce que l'établissement s'engage à désinvestir ou peut-être que le moment est venu d'occuper les bureaux de l'administration. L'intensification de votre campagne peut être une grave, mais très passionnante décision. N'oubliez pas que vous aurez le soutien d'un mouvement pancanadien lorsque vous passerez à l'action : personne ne fera cavalier seul dans cette lutte.

Nous vous remercions de bien vouloir participer à ce mouvement pour lutter contre l'industrie des combustibles fossiles et pour sauver notre climat.

## **PREMIÈRE ÉTAPE : CRÉATION D'UNE ÉQUIPE**

Une excellente organisation exige une excellente équipe. Collaborer à un projet important est un excellent moyen de rencontrer des amis, d'approfondir des liens, de s'amuser et même de trouver l'amour (croyez-nous, cela se produit plus que vous ne le croyez!). Et vous ne savez jamais où cela pourrait vous mener : 350.org a fait ses débuts avec un groupe de six amis de collège et s'est maintenant étendu à presque tous les pays du monde. Voici quelques conseils sur la façon de faire participer les gens :

### **Donnez une dimension personnelle :**

Vous pouvez trouver des personnes intéressées en acheminant des courriels ou des messages textes à vos amies et amis, en parlant aux personnes sur le campus, en faisant des annonces durant les réunions de groupes associés ou en posant à des endroits stratégiques des affiches avec de l'information sur les réunions. De loin le meilleur moyen d'obtenir que quelqu'un se rende à une réunion est de le lui demander en personne, un entretien personnel est plus efficace que l'envoi d'un courriel de groupe ou la pose de nombreuses affiches (bien qu'ils aient leur utilité).

### **Célébrez la diversité :**

Approchez les personnes les plus susceptibles de participer, le club environnementaliste sur le campus et vos amies et amis activistes, mais songez également aux groupes confessionnels, aux étudiantes et étudiants qui font une majeure en économie, à l'association des étudiantes et étudiants étrangers, et à d'autres groupes organisés sur le campus qui pourraient vouloir participer. Ils introduiront de nouvelles personnes au processus, ainsi que de nouvelles perspectives précieuses.

### **Soyez sur un même pied d'égalité :**

Changer le cours de l'histoire est une tâche énorme et personne ne peut ni ne devrait mener la barque seule ou seul, il faut s'entraider pour la créativité, le temps et le soutien. Vous avez peut-être été le premier à entendre parler de la campagne pour le désinvestissement et vous avez peut-être convoqué la première réunion, mais assurez-vous que vous traitez vos collaboratrices et collaborateurs sur un même pied d'égalité. Chaque personne de votre groupe a des talents ou des compétences qui seront d'une importance cruciale à l'effort; laissez-les assumer la responsabilité de certaines parties du processus de planification et n'oubliez pas d'inclure tout le monde.

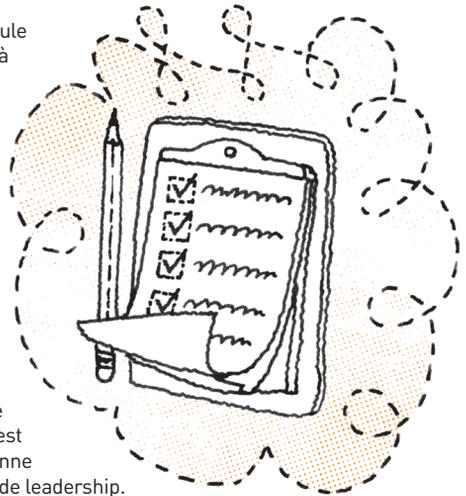
### **Faites en sorte que ce soit divertissant :**

Les personnes sont beaucoup plus aptes à faire partie de l'effort s'il est probable qu'elles s'amuseront en même temps. Pour garder un bon moral, travaillez en groupe, apportez de la nourriture et des boissons aux réunions, ayez une attitude positive et faites preuve de créativité dans votre planification (aucune idée n'est trop saugrenue), tenez des réunions en plein air, et tenez d'amorcer et de conclure les réunions par une chanson ou un jeu.

## Organisez une bonne réunion :

Il n'y a rien de pire que d'assister à une réunion où une seule personne prend la parole et rien ne se passe. Il y a un art à organiser une réunion efficace et dynamique. Voici quelques conseils qui vous aideront à y parvenir :

- Ayez un ordre du jour avec les heures approximatives pour chaque point, et distribuez-le à l'avance. Laissez la chance à d'autres de faire connaître leur point de vue, mais tentez de ne pas déroger de l'horaire. Faites circuler l'ordre du jour avant la réunion, et sollicitez la rétroaction.
- Assignez quelqu'un à la direction de la réunion (une facilitatrice ou un facilitateur), et demandez à une personne de tout prendre en note, puis distribuez ces notes au groupe. Vous pourriez être la facilitatrice ou le facilitateur et la personne qui prend des notes, mais il est souvent préférable de déléguer ces tâches à une personne différente qui ne sera pas distraite par d'autres tâches de leadership.
- Écoutez, comprenez, et partagez des idées avec d'autres; la compréhension est différente de l'assentiment, vous devez donc apprendre à comprendre et à accepter même des opinions contraires. Un chef peut en appeler de son cœur comme de son esprit.



## ASTUCE UTILES :

Pour plus de ressources intéressantes sur la façon de devenir un chef efficace et pour planifier d'excellentes campagnes, visitez : [workshops.350.org](http://workshops.350.org)

- Ayez une attitude positive et amusez-vous. La communication en sera facilitée.
- Distribuez les notes après la réunion, avec des mesures à prendre qui seront déléguées et clairement indiquées, de sorte que les personnes au sein de votre équipe puissent savoir exactement ce qu'elles doivent faire avant la prochaine réunion. Décidez de l'heure et de la date de la prochaine réunion.

## DEUXIÈME ÉTAPE : PLANIFICATION D'UNE CAMPAGNE

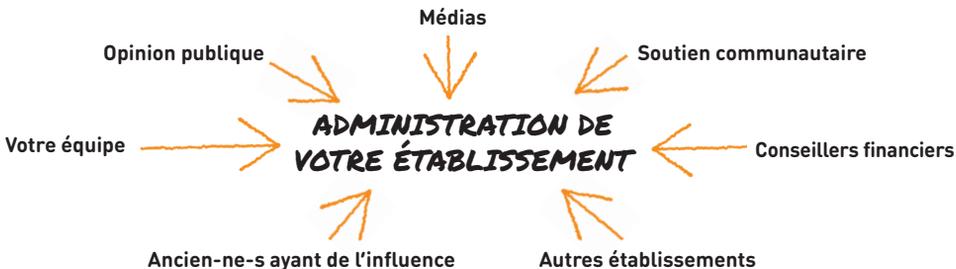
Une fois que vous avez réuni un groupe, le moment est venu de planifier votre campagne. Il y a de nombreuses façons différentes de planifier une campagne, mais voici quelques conseils pour vous engager sur la voie du succès :

### Effectuez des recherches :

D'abord, il est important d'en apprendre le plus possible sur la dotation, sur l'administration, et sur le conseil d'administration de votre établissement d'enseignement. Tentez d'obtenir des renseignements sur les domaines d'investissement de la dotation (souvent difficiles à découvrir). Parlez aux étudiants, étudiants, professeurs ou professeurs qui ont participé à des campagnes précédentes pour le désinvestissement sur le campus. Une fois que vous avez glané un peu d'information, convoquez une réunion avec les gestionnaires internes de portefeuille à votre établissement d'enseignement. Assurez-vous que vous consultez notre site Web pour les liens vers d'autres guides qui peuvent vous aider à effectuer une recherche approfondie.

### Dressez une carte du pouvoir :

Une « carte du pouvoir » est une façon de découvrir qui sont les personnes influentes dans votre établissement d'enseignement. Premièrement, découvrez qui siège au conseil d'administration, ce sont les personnes qui prendront finalement la décision sur le désinvestissement. Apprenez leur nom, vérifiez si elles ont des liens avec l'industrie des combustibles fossiles, découvrez si elles ont des enfants qui fréquentent votre établissement (ce serait de bonnes personnes à recruter). Deuxièmement, dressez une liste des personnes qui exercent une influence sur la présidente ou le président de votre établissement d'enseignement : est-ce qu'une professeure, un professeur, une ancienne ou un ancien influent pourrait participer? À quelles formes de pressions croyez-vous que votre présidente ou président serait le plus sensible? Si vous éprouvez des difficultés, souvenez-vous de nous acheminer un courriel à : [divest@gofossilfree.ca](mailto:divest@gofossilfree.ca)



# STRATÉGIE DE CAMPAGNE

## Étapes de la campagne

- 
- Fixer les objectifs
  - Sensibiliser
  - Organiser
  - Négocier avec la cible
  - Faible niveau de confrontation
  - Niveau de confrontation élevé
  - Négocier
  - Gagner
  - Surveiller la mise en œuvre

## Objectif de la campagne



## Planifiez la campagne

Un plan de campagne est un document évolutif dont vous pouvez vous servir pour organiser vos réflexions et établir des points de repère précis qui aideront à vous maintenir dans la bonne voie. Vous pouvez trouver un exemple de plan de campagne dans notre site Web, mais n'hésitez pas à créer un format qui serait mieux adapté à vos besoins.

Il est bon d'étudier le scénario à l'inverse, réfléchissez à la position que vous voulez atteindre une fois que vous aurez gagné la campagne, et pensez à toutes les étapes qui vous y mèneront. D'abord, fixez-vous des buts précis qui vous aideront à atteindre votre objectif. Ensuite, identifiez les stratégies que vous utiliserez pour atteindre ces buts. Ici encore, veillez à penser de manière créative et préparez-vous à vous adapter à mesure que la situation change.

## Établissez un calendrier d'activités

L'une des choses les plus importantes pour réussir une campagne est de maintenir l'élan. Installez-vous avec un calendrier et tentez de voir comment vous pouvez maintenir l'enthousiasme pendant les prochains mois, il ne se passe rien en février? Songez à inviter une conférencière ou un conférencier sur le campus. N'oubliez pas que les bonnes campagnes sont comme les bonnes histoires : plus la narration est passionnante, plus les gens seront susceptibles de vouloir suivre l'histoire et participer.

## TROISIÈME ÉTAPE : DÉVELOPPEMENT DE LA SOLIDARITÉ SUR LE CAMPUS

Les campagnes pour le désinvestissement faiblissent souvent parce qu'elles se métamorphosent en négociations en coulisse avec un comité de placements, plutôt qu'un effort face au public qui galvanise le soutien du campus et de la communauté. Alors que vous planifiez votre campagne, n'oubliez pas de proposer des moyens pour vous et pour votre groupe de renforcer le soutien de votre effort sur le campus. Voici quelques exemples :

### Écrivez une lettre ouverte

Écrivez une lettre à l'administration lui recommandant vivement de désinvestir dans les combustibles fossiles et recueillez le plus de signataires influents possible sur le campus. Publiez cette lettre dans le journal du collège ou de l'université en tant que lettre à la tribune libre ou annonce publicitaire. Envoyez-la par courriel aux étudiantes, étudiants, anciennes, anciens et à la presse. Visitez notre site Web pour un modèle que vous pourrez utiliser pour commencer. Certains groupes au Canada ont travaillé avec des professeures et professeurs afin d'écrire une lettre ouverte spécifiquement de la main d'un membre du corps professoral. Collaborer personnellement avec les membres des groupes d'intervenantes et d'intervenants peut être un excellent moyen de trouver des champions robustes et d'aider à élargir le soutien à votre campagne.

### Créez une pétition

Commencez une pétition dans notre site Web ou créez votre propre pétition afin de demander à la présidente ou au président de votre université ou collège de collaborer avec le conseil d'administration pour respecter vos revendications : geler les nouveaux investissements et désinvestir complètement dans les combustibles fossiles d'ici cinq ans. Recueillez des signatures en ligne et sur le campus, dans la cafétéria, de porte-à-porte, devant un étalage créatif. Suscitez un élan en faisant la promotion de signatures intéressantes, comme celle de la présidente ou du président du corps étudiant ou d'un membre du corps professoral sur le campus. Planifiez une livraison de pétitions qui sera dynamique et digne de susciter l'attention des médias.

### Mobilisez votre syndicat étudiant

Les syndicats étudiants sur le campus sont des corps politiques qui peuvent s'avérer une source importante de soutien. De multiples syndicats peuvent représenter les étudiantes et étudiants sur le campus; entrez donc



en contact avec ceux-ci afin de leur demander leur appui et leur collaboration éventuelle pour la campagne et pour les prochaines actions. Typiquement, les syndicats étudiants ont accès à des communications directes avec les étudiantes et étudiants par des mécanismes tels que les bulletins et les courriels; ils ont également accès à des espaces de réunion et d'organisation, à des ressources comme l'impression et le matériel de bricolage, ainsi que des liens et contacts avec certains décisionnaires et autres partisans et partisanes éventuels sur le campus, tels les divers syndicats qui représentent le personnel et le corps professoral à votre établissement d'enseignement. Ils s'avéreront une source précieuse de soutien; veuillez donc à les approcher dès le début de votre campagne!

### **Lancez un vote des syndicats étudiants ou des associations des professeurs et professeurs**

Vous pouvez collaborer avec votre syndicat étudiant ou votre association des professeurs et professeurs pour tenir un vote sur le désinvestissement. Les syndicats étudiants voteront normalement à l'échelle du conseil d'administration, avec la participation de tous les étudiants et étudiantes élus, afin de faire passer un message clair que les étudiantes et étudiants soutiennent cette initiative. Les associations des professeurs et professeurs peuvent également tenir un vote de tous les membres du corps professoral de votre collège ou université. Tentez de réunir le plus grand nombre de groupes d'intervenants et d'intervenants comme ceux-ci pour ajouter leur voix par le biais d'un vote ou par d'autres moyens. Assurez-vous que le vote sera favorable avant de passer à cette étape. Nous avons des ressources pour vous soutenir dans ces initiatives. Communiquez avec nous.

### **Organisez des débats**

Organisez un débat à savoir s'il faut ou non désinvestir dans les combustibles fossiles. Les débats attirent souvent une foule plus nombreuse, parce qu'ils sont normalement plus intéressants qu'une présentation ordinaire. Un grand débatteur ou débatteuse, une professeure ou un professeur vous appuie? Mettez la présidente, le président, une administratrice ou un administrateur au défi de débattre la résolution de désinvestir avec une étudiante ou un étudiant.

### **Invitez une oratrice ou un orateur**

Invitez une conférencière ou un conférencier d'actualité sur le campus. Acheminez un courriel à notre personnel de campagne à [divest@gofossilfree.ca](mailto:divest@gofossilfree.ca) et nous pourrions essayer de vous mettre en rapport avec des conférencières et conférenciers motivants qui peuvent parler du désinvestissement, des sables bitumineux, des campagnes contre les projets pipeliniers, des mouvements sociaux au Canada, ou d'autres sujets. Obtenir une voix hors campus pour valider votre travail est un excellent moyen de développer le soutien.

## RACONTEUSE OU RACONTEUR

Pendant tout le processus de votre campagne, il est essentiel que vous gardiez en tête l'histoire que vous tentez de raconter et que vous insistiez sur certains éléments de cette histoire en fonction de votre auditoire. L'histoire que nous créons est la suivante : des étudiantes et étudiants exigent des établissements d'enseignement qui prétendent les soutenir qu'ils cessent d'investir dans les industries vouées à la destruction de notre avenir. Il s'agit de dresser des plans à long terme, d'être des leaders, et de se porter à la défense de ce qui est droit et juste. La façon dont vous racontez cette histoire, ou la version que votre équipe décide de raconter, quelle qu'elle soit, devrait s'adapter à votre auditoire. Votre conseil d'administration voudra en savoir davantage sur la raison pour laquelle il est financièrement logique de désinvestir. Une ou un activiste pour le climat dont vous tentez d'obtenir l'appui pour votre campagne voudra savoir comment la stigmatisation sociale de l'industrie des combustibles fossiles peut créer l'espace politique nécessaire aux modifications législatives. Une étudiante ou un étudiant pourrait simplement vouloir savoir pourquoi c'est ce qu'il faut faire, selon la morale et l'éthique.



### Projetez des films

« Une vérité qui dérange » n'est pas le seul film que vous pourriez projeter. Il y a de nombreux films passionnants sur la crise climatique, ainsi que des films qui racontent l'histoire d'activistes qui luttent contre toute attente. Si vous ne l'avez pas déjà vu, il ne faut pas oublier « Do The Math », qui relate l'histoire du mouvement grandissant pour le changement du calcul terrifiant de la crise climatique et pour la lutte contre l'industrie des combustibles fossiles.

### Organisez des soirées

Il n'est pas nécessaire que toutes les activités soient à caractère politique sérieux. Organisez une soirée dansante durant laquelle vous pouvez projeter sur les murs des glaciers qui fondent et encouragez tout le monde à participer à des jeux politisés et à des soirées-rencontres. Demandez à un groupe du campus d'écrire le prochain hymne pour le climat ou organisez un duel de rap sur le désinvestissement. Les soirées sont un excellent moyen de galvaniser le moral et d'amener de nouveaux partisans et partisanes sur le campus.

### Mesures créatives

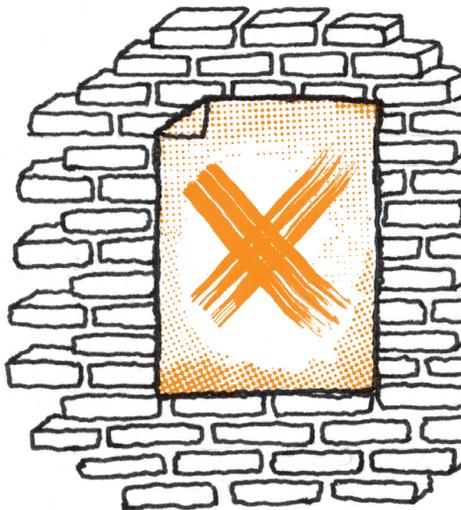
Réfléchissez à des mesures créatives que vous pouvez prendre sur le campus et qui gagneront l'appui du corps étudiant et feront pression sur l'administration de votre établissement d'enseignement. Organisez une « marche des fossiles » sur tout le campus avec des costumes de dinosaures, créez un camp de réfugiés et réfugiés du climat, dévoilez une bannière géante du haut de l'immeuble des résidences, exécutez une grande peinture murale sur le désinvestissement, etc. Visitez notre site Web pour obtenir des idées et pour nous faire part des tactiques qui ont le mieux réussi. Vous en voulez davantage? Jetez un coup d'œil sur « Beautiful Trouble » ([beautifultrouble.org](http://beautifultrouble.org)) ou d'autres livres passionnants qui sont indiqués au verso de ce guide.

### Faites des présentations

Créez une présentation brève, fascinante et puissante que vous pourrez faire sur le désinvestissement (plusieurs exemples sont accessibles dans notre site). Faites cette présentation devant le comité de placements, les clubs clés, le conseil étudiant, les journaux, le conseil du corps professoral, les membres de la communauté et d'autres étudiantes et étudiants, et toute autre personne qui vous vient à l'idée.

**"SI JE NE PEUX  
PAS DANSER, VOTRE  
RÉVOLUTION NE  
M'INTÉRESSE PAS!"**

EMMA GOLDMAN



### Recourez au journal de campus

Le journal de campus est un excellent point de départ pour amorcer le débat sur le désinvestissement. Créez des liens avec l'étudiante ou l'étudiant qui couvrira vos efforts et donnez-lui des mises à jour et des activités intéressantes à couvrir. Rencontrez l'équipe de la rédaction et voyez si elle peut écrire des articles qui vous sont favorables. Consultez la rubrique sur les médias de ce guide et notre site Web afin d'obtenir des idées sur d'autres utilisations de la couverture médiatique qui aideront votre campagne.

### Mobilisez en ligne

Votre campus est à la fois une communauté numérique et hors ligne. Créez un compte Twitter et Facebook pour que les personnes puissent suivre la campagne et veillez à partager votre pseudonyme. Une amie ou un ami a des talents de graphiste? Demandez-lui de créer du contenu en ligne que vous pouvez distribuer. Et gardez le contact avec votre équipe des médias sociaux qui mettra en évidence le contenu motivant, intéressant et exaltant à partager [media@gofossilfree.ca](mailto:media@gofossilfree.ca).

## QUATRIÈME ÉTAPE : ACTIVITÉS DE PRESSION

Vous avez une base de soutien et vous êtes sur le point de commencer à réellement pousser pour le désinvestissement? Voici d'autres moyens de commencer à exercer des pressions sur le campus. C'est le début réel du lancement et du sérieux de votre campagne. Voici quelques façons d'intensifier l'action :

### Publiez des annonces

Vous avez recueilli des ressources auprès de la communauté ou d'anciennes et d'anciens? Tentez de publier une annonce dans le journal étudiant (peut-être votre lettre ouverte) afin de pousser l'administration à passer à l'action. Imprimez l'annonce et affichez-la partout sur le campus. Faites parvenir l'annonce aux administratrices et administrateurs et aux principaux anciens et anciennes.

### Obtenez la participation des anciennes et anciens

Les anciennes et anciens sont une mine de ressources. Demandez à vos partisans et partisans parmi les anciennes et anciens d'écrire des lettres à l'administration ou de téléphoner à la présidente ou au président. Les anciennes et anciens peuvent également écrire des lettres au magazine de l'établissement d'enseignement, acheter des annonces, assister à des réunions et à des rencontres des anciennes et anciens pour parler du désinvestissement, etc. N'oubliez pas que votre établissement d'enseignement travaille toujours d'arrache-pied pour obtenir des dons des anciennes et anciens; s'ils veulent parler d'argent, assurez-vous qu'ils parlent de désinvestissement.



## CONSEILS EN MATIÈRE D'ORGANISATION

Voici quelques-unes seulement des principales leçons pour continuer de susciter l'enthousiasme, de demeurer souple, et de décupler les effets :

**Faites-vous des amies et amis :** Écoutez, peu importe l'angle sous lequel nous examinons la situation, la solution à la crise climatique sera une affaire de longue haleine. Concentrez-vous sur la création d'une communauté d'amies et d'amis avec lesquels vous pourrez travailler pour gagner cette campagne et de nombreuses autres futures. Des repas-partage, de la musique, des soupers, des soirées sont des éléments tout aussi importants pour votre stratégie que les réunions et les débats.

**Dites tout simplement « oui » :** Ce que nous avons appris est qu'il est beaucoup plus rapide de dire oui que non, et que parfois les idées les plus saugrenues sont celles qui sont le plus accrocheuses. Au lieu de perdre votre temps à justifier votre décision et à interrompre l'élan dans les débats, laissez les gens proposer des idées créatives.

**Faites preuve de créativité :** La créativité et le plaisir sont d'excellentes solutions peu dispendieuses pour faire passer le message sur le changement climatique et sur le désinvestissement. Recherchez parmi vos amies et amis et au sein de la communauté, des artistes, des musiciennes, des musiciens, des danseuses, des danseurs, des athlètes, des écrivaines, des écrivains, et quiconque pourrait donner un avantage créatif à votre campagne.

**Tournez-vous vers l'extérieur :** Les organisatrices et organisateurs dépensent souvent la majeure partie de leur temps à dialoguer, à débattre des idées et à formuler des plans complexes et oublient de s'adresser au public. Ne laissez pas cette lutte devenir une négociation en coulisse : vos pouvoirs proviennent directement de votre capacité de mobiliser vos camarades d'étude et les membres de votre communauté. Veillez à ce qu'au moins une personne de votre équipe se concentre sur la poursuite de la sensibilisation de la communauté à vos efforts.

### Tenez un référendum

Si vous bénéficiez déjà du soutien d'un grand nombre d'étudiantes et d'étudiants sur votre campus pour le désinvestissement dans les combustibles fossiles, le moment est peut-être venu de tenir un référendum par l'intermédiaire de votre syndicat étudiant. Vous pouvez tenir un vote parmi les étudiantes et étudiants sur votre campus afin de démontrer qu'ils soutiennent en nombres massifs le désinvestissement dans les combustibles fossiles de votre établissement d'enseignement, ou s'ils veulent que le syndicat étudiant s'efforce de faire du désinvestissement une réalité. Veillez à bénéficier du soutien étudiant suffisant et du pouvoir populaire dont vous aurez besoin pour réussir et pour obtenir un taux de participation au vote élevé avant de passer à cette étape.

### Organisez des campagnes ciblées

Tentez d'organiser une campagne créative à court terme qui exercera des pressions pour le désinvestissement. Par exemple, recommandez à votre campus d'abandonner une société de combustibles fossiles comme commanditaire, révélez les rapports entre un membre

## **CERTAINES IDÉES D' ACTIONS PROPOSÉES PAR GENE SHARP ET PAR NOS AMIS DE LA RUCKUS SOCIETY**

### **Manifestations**

- Discours publics
- Déclarations
- Groupe de pétitions massives
- Prix simulés
- Déploiement de drapeaux ou de bannières
- eilles
- Séances d'information

### **Non-coopération**

- Grève étudiante
- Désobéissance sociale
- Boycottage
- Refus de se disperser

### **Solutions ou options de rechange**

- Autre établissement social
- Autre système de communication
- Déplacement de vos fonds

### **Intervention**

- Occupation
- Blocage
- Théâtre de guérilla
- Perturbation d'une assemblée

Pour plus d'idées d'actions, consultez le site Web!

du conseil d'administration et l'industrie, poussez votre présidente ou président à visiter avec vous une communauté qui subit les effets néfastes du climat ou de l'énergie extrême.

### **Présentez des pétitions**

Suscitez beaucoup d'attention pour la livraison de votre pétition à la présidente ou au président de votre université ou collège (et au conseil d'administration ou aux gestionnaires s'ils sont sur le campus). Imprimez une copie géante de la pétition ou faites une marche avec d'autres accessoires : l'agressivité ou la colère ne sont pas nécessaires, mais une certaine force s'impose. Veillez à susciter l'attention des médias.

### **Organisez des manifestations créatives**

Intensifiez les manifestations et les actions créatives que vous faites sur le campus. Des administratrices ou administrateurs viennent en ville? Organisez des activités pendant toute la durée de leur visite sur le campus. L'administration vous ignore? Le moment est peut-être venu pour un déversement de pétrole humain à l'extérieur de ses bureaux.

## **CINQUIÈME ÉTAPE : PRESSIONS SUR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION**

La réunion du conseil d'administration/administratrices et administrateurs/gestionnaires sur votre campus sera un moment important pour votre campagne. Le conseil d'administration ne se rencontre sur le campus que quelques fois par année. Voici plusieurs idées sur la façon de vous préparer à ces moments stratégiques :

### **Préparez-vous à la réunion du conseil d'administration**

Une fois que vous avez obtenu le soutien de la population étudiante sur le campus et que vous avez commencé à intensifier l'action pour le désinvestissement, il est judicieux de demander l'occasion de faire une présentation au conseil

d'administration. Avant la présentation, vous voudrez préparer toute votre information sur la raison pour laquelle le désinvestissement est une bonne option, établir une carte du pouvoir pour le conseil d'administration afin d'identifier les alliés et adversaires éventuels, et renforcer le soutien de la population étudiante et du corps professoral afin de ne pas faire cavalier seul. Notre équipe de campagne peut vous aider à chacune de ces étapes, gardez donc le contact!

### **Faites une présentation au conseil d'administration**

Une présentation au conseil d'administration peut s'avérer intimidante, mais vous êtes tout à fait prête ou prêt à exceller. Et n'oubliez pas que vous ne faites pas cavalier seul : de nombreux leaders étudiants ont déjà rencontré leurs administratrices et administrateurs et peuvent aider à vous donner des idées quant aux meilleurs moyens de faire la présentation. Un élément essentiel est la confiance en soi, vous ne connaissez peut-être pas les tenants et aboutissants de chaque placement, mais vous connaissez le calcul du climat et ce qui s'impose. Portez une tenue vestimentaire gagnante, exercez-vous à fond, puis remportez un énorme succès!

### **Organisez des manifestations**

Que vous fassiez ou non une présentation devant le conseil d'administration, l'organisation de manifestations sur le campus lorsque conseil tient une réunion est une excellente idée. Selon la position du conseil d'administration sur le sujet, vos manifestations peuvent être des actions d'appui qui l'encouragent à prendre la bonne décision ou des contestations qui le poussent à changer d'idée. Ou, s'il refuse complètement de vous rencontrer, le moment serait venu d'intensifier l'action.

### **Uivi**

N'oubliez pas que c'est l'industrie des combustibles fossiles qui est l'ennemi, et non le conseil d'administration. S'il vous invite à faire une présentation ou que vous avez des interactions avec celui-ci, n'oubliez pas d'assurer le suivi à l'aide d'une note de remerciement; c'est une façon de manifester votre respect, mais c'est aussi une autre excellente occasion d'exposer votre point de vue. Un certain degré de courtoisie pourrait vous mener loin.

### **Ajoutez une dimension personnelle**

Les faits et les chiffres ne sont pas le seul moyen d'exposer votre point de vue. Si vous pouvez retrouver les coordonnées des différents administrateurs et administratrices, envoyez-leur une lettre personnelle leur enjoignant de désinvestir. Et effectuez votre recherche : s'ils font des dons aux causes environnementales, mentionnez-le, ou s'ils ont voté pour désinvestir dans l'apartheid, conseillez-leur de prendre de nouveau la bonne décision.



## SIXIÈME ÉTAPE : INTENSIFICATION DE L'ACTION

Le conseil d'administration vous jette aux oubliettes, la présidente ou le président refuse de vous écouter (ou vous êtes prisonnière ou prisonnier d'un comité stagnant) et vous avez l'impression que votre campagne est figée. Nous connaissons tous des moments semblables. L'important est de ne pas abandonner, le moment est venu de voir comment vous pouvez intensifier votre campagne.

### Encercler les bureaux de l'administration

En 2011, lorsque le président Obama des États-Unis semblait vouloir approuver le projet pipeline Keystone XL, plus de 15 000 personnes se sont rendues à Washington, DC, et ont encerclé la Maison-Blanche. C'était une action puissante : trois jours plus tard, le président reportait le permis du projet pipeline. Mettez en œuvre une action importante et encercler les bureaux de l'administration avec le plus grand nombre possible d'étudiantes, d'étudiants, de professeurs et de professeurs.

### Organisez une manifestation assise ou une occupation

Durant le mouvement de lutte contre l'apartheid, un grand nombre d'étudiantes et d'étudiants se sont tournés vers des manifestations assises durant les réunions des administratrices ou administrateurs dans le bureau de la présidente ou du président afin d'obliger leur établissement d'enseignement à cesser ses investissements. Un administrateur de Swarthmore a dit aux étudiantes et étudiants que le conseil d'administration s'était engagé au désinvestissement seulement parce que les étudiantes et étudiants avaient pacifiquement bloqué la sortie de la salle de réunion. L'organisation d'une action directe comme une manifestation assise est une entreprise énorme qui doit être prise au sérieux. Entrez en contact avec notre équipe de campagne à [divest@gofossilfree.ca](mailto:divest@gofossilfree.ca) et nous pourrions vous guider à travers tous les détails.

### Retenez les dons

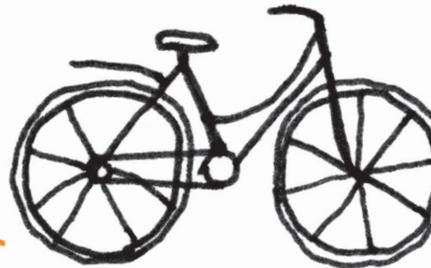
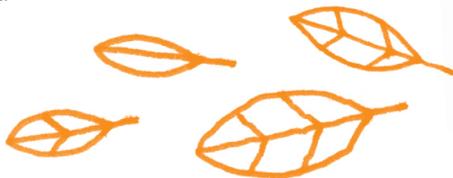
Durant une campagne de Harvard pour le désinvestissement dans la ville de Darfour, les anciennes et anciens ont placé les fonds qu'ils auraient normalement remis au collège dans un compte de garantie bloqué, en tant que don de classe sans restrictions qui serait remis à un centre des droits de la personne à moins que Harvard ne désinvestisse. Retenir les dons de classe ou enjoindre aux anciennes et anciens de retenir leurs dons peuvent être des moyens puissants d'exercer une influence sur le collège.

### Organisez une grève-surprise

Le coût de votre éducation ne devrait pas être défrayé par la destruction de la planète. Si vous bénéficiez du soutien d'un grand nombre d'étudiantes et d'étudiants, un jour donné, organisez une grève-surprise pour revendiquer le désinvestissement. Tentez d'obtenir l'assentiment des professeures et professeurs pour faire annuler le cours ou trouvez d'autres moyens de soutenir l'effort.

Gagner une campagne pour le désinvestissement ne sera pas chose facile, mais cet effort peut s'avérer une expérience incroyablement puissante pour toutes les personnes touchées.

Il aura également d'importantes répercussions : même si nous ne remportons pas tous une victoire pour le désinvestissement sur notre campus, nous provoquerons des ondes de choc dans toute l'industrie en propageant ce mouvement d'un bout à l'autre du pays. Et, ensemble, nous créerons un mouvement pour le climat plus solide, plus intelligent et plus puissant. Alors, au travail!



**Buts et stratégies :** Comment cette tactique s'insère-t-elle dans notre stratégie et comment nous aide-t-elle à atteindre nos buts?

**Regroupement :** Quels plans avons-nous pour la célébration et la récapitulation de cette action?

**Public-cible :** Qui est la cible et comment exerçons-nous une influence sur celle-ci?

**Relations :** Quelles répercussions cette action aura-t-elle sur notre relation avec nos alliées, alliés, intervenantes et intervenants clés, ainsi que sur notre équipe?

**Endroit :** Où aura lieu l'action et comment l'endroit soutient-il votre message?

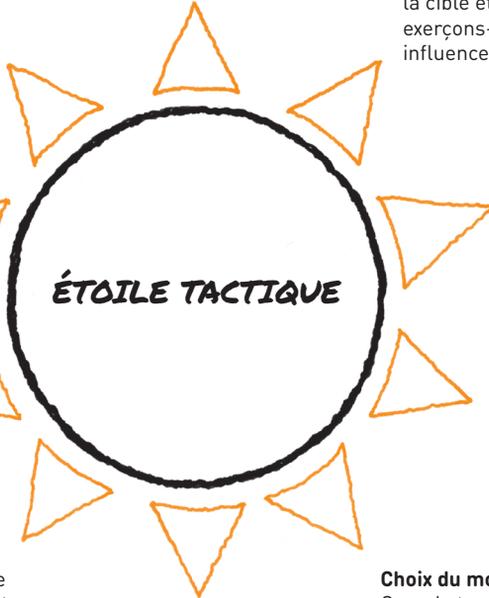
**Organisation :** Comment cette tactique touche-t-elle notre organisation et comment les gens nous perçoivent-ils?

**Message :** Notre tactique est-elle compréhensible et persuasive?

**Ton :** Quel est le ton de l'action et comment les gens réagiront-ils?

**Ressources :** L'action vaut-elle le temps, l'énergie et les ressources limitées de notre groupe?

**Choix du moment :** Quand et pourquoi devrions-nous passer à l'action?



## SUSCITER L'ATTENTION DES MÉDIAS

Susciter l'attention des médias pour qu'ils donnent de la visibilité à vos activités est une stratégie clé pour deux raisons principales.

Premièrement, c'est une excellente façon de bâtir votre campagne et d'accentuer la pression sur les décisionnaires clés : les présidentes, présidents, administratrices et administrateurs des établissements portent une grande attention chaque fois que le nom de leur établissement fait la manchette. Deuxièmement, rappelez-vous que notre objectif plus général est d'utiliser le désinvestissement pour envoyer des ondes de choc dans l'industrie des combustibles fossiles et lui retirer sa « légitimité sociale » de fonctionner. Si les universités et collèges désinvestissent discrètement, en l'absence d'une visibilité médiatique considérable, nos efforts ne produiront pas l'effet désiré.

Voici quelques conseils utiles pour jouir d'une bonne visibilité médiatique.

### 1. Créez des activités médiatiques qui s'inscrivent dans une narration intéressante

Cela peut sembler aller de soi, mais la clé d'une bonne couverture médiatique est de faire la nouvelle dans une certaine mesure. Votre but est de faire générer le plus grand nombre possible de reportages sur votre campagne, mais les médias ne présenteront pas le même reportage à répétition : c'est à vous de trouver de nouveaux angles ou événements intéressants pour donner du souffle à votre histoire. Au moment de planifier votre campagne, tentez de fixer au calendrier une série de moments intéressants où vous pourrez communiquer avec les médias. Soyez à la recherche de drames, de conflits, d'étranges compagnons de lit, de nouveaux faits ou nouvelles révélations, de scandales, de curiosités ou de tout autre élément qui rendra l'histoire intéressante.

Voici quelques moments que vous pouvez planifier durant votre campagne pour le désinvestissement. Chacun de ces moments représenterait une occasion propice à communiquer avec les médias :

- Lancement officiel de votre campagne
- Lettre de membres clés du corps professoral appuyant la campagne
- Appui de la campagne par des anciennes ou anciens célèbres ou influents
- Livraison d'une pétition à la présidente ou au président de votre collège ou université
- Dévoilement de liens entre les administratrices et administrateurs et l'industrie des combustibles fossiles
- Activité créative sur le campus
- Organisation d'une visite de votre groupe à un site de combustibles fossiles ou à une collectivité touchée par les combustibles fossiles
- Publication des résultats d'un sondage mené sur le campus indiquant que les étudiantes et étudiants sont favorables au désinvestissement
- Invitation d'une oratrice ou d'un orateur intéressant prêt à appuyer publiquement la campagne sur le campus
- Manifestation pendant une réunion du conseil d'administration

Voici des points à garder en tête lorsque vous planifiez une activité médiatique :

- Trouvez une personne intéressante pour agir comme porte-parole auprès des médias
- Assurez-vous de connaître les deux ou trois messages clés que vous voulez lancer aux médias
- Pensez à la photo que vous voulez faire publier dans le journal : une bonne photo vaut vraiment mille mots
- La controverse intéresse les médias : si vous réussissez à ajouter du piquant à votre histoire, elle sera plus susceptible d'intéresser les médias

Préparer ces moments médiatiques vous sera naturel si vous êtes écrivaine ou écrivain, étudiante ou étudiant en communications, actrice ou acteur ou encore si vous avez un œil pour le drame.

### **2. Dressez et développez une liste des médias**

Dressez une liste des journalistes clés que vous aimeriez voir couvrir votre enjeu. Parcourez les sites Web des journaux locaux, blogues, stations de radio et réseaux de télévision à la recherche du nom des journalistes affectés à l'éducation, à l'environnement ou à l'actualité locale. Faites une recherche dans Google pour trouver toute nouvelle concernant votre école et le nom de la ou du journaliste qui a couvert l'article.

Ensuite, pour obtenir ses coordonnées, trouvez le numéro général du média avec lequel vous voulez communiquer, téléphonez et demandez à parler à la ou au journaliste que vous tentez de joindre. Une fois que vous avez ses coordonnées, vous êtes à vos marques. Vous pouvez aussi communiquer avec notre équipe de campagne pour demander une recherche de coordonnées dans notre base de données médiatique.

N'oubliez jamais que les journalistes sont également des personnes. Évitez de les inonder de courriels ou d'appels téléphoniques et, dans la mesure du possible, essayez de vous rapprocher d'eux ou de tisser une amitié avec eux. C'est très similaire à ce qu'on fait lorsqu'on courtise quelqu'un : le risque de se faire rejeter est grand, mais la récompense peut être parfois formidable.

### **3. Envoyez des avis aux médias et des communiqués de presse**

Avant la tenue d'une activité pour laquelle vous souhaitez une couverture médiatique, envoyez un avis aux médias présentant toute l'information nécessaire et téléphonez aux journalistes pour les mettre au parfum. Immédiatement après la tenue de l'activité, diffusez un communiqué de presse décrivant les faits saillants, présentant des citations clés et expliquant la suite à attendre de l'activité (vous trouverez des modèles d'avis aux médias et de communiqués de presse dans notre site Web). Envoyez un courriel à [media@gofossilfree.ca](mailto:media@gofossilfree.ca) pour obtenir une trousse des médias et des modèles de communiqués de presse que vous pourrez adapter. Nous pouvons aussi vous aider à envoyer vos communiqués de presse à nos personnes-ressources.

#### 4. Jouez aux médias

Le paysage médiatique évolue rapidement. Plus que jamais dans le passé, nous disposons des outils dont nous avons besoin pour devenir nos propres médias. Pendant la planification de votre campagne, trouvez des façons créatives de raconter votre histoire et de solliciter des appuis en utilisant des blogs, vidéos, balados, entrevues et plus encore. Au moment de vous constituer une équipe, approchez des amies et amis qui sont cinéastes, musiciennes ou musiciens, actrices ou acteurs et artistes. Leur créativité s'avérera un atout clé pour votre campagne. Visitez [www.rabble.ca](http://www.rabble.ca) et [www.mediacoop.ca](http://www.mediacoop.ca) où vous trouverez d'excellentes plateformes pour diffuser votre nouvelle!

Notre équipe médiatique nationale est une excellente ressource capable de vous aider à élaborer un plan de communication, à joindre des journalistes clés et à obtenir de la visibilité médiatique. Nous travaillerons également à consolider nos efforts pour créer une histoire d'envergure nationale sûre de susciter beaucoup d'attention. Allons-y, faisons la manchette.



# PAS ÉTUDIANTE OU ÉTUDIANT? VOTRE RÔLE ALORS...

Le succès remporté par le mouvement contre l'apartheid a été en bonne partie attribuable au fait que ce mouvement a réussi à mobiliser dans la lutte des gens bien au-delà du milieu étudiant. Nous aurons besoin de personnes qui n'étudient pas, mais qui appuient la campagne pour le désinvestissement sur le campus. Ces personnes devront être invitées à se dessaisir des actions qu'elles détiennent dans l'industrie des combustibles fossiles, à faire pression sur les institutions religieuses et régimes de retraite pour qu'ils désinvestissent dans l'industrie des combustibles fossiles et à soutenir la campagne de plusieurs autres façons importantes. N'oubliez jamais ceci : le désinvestissement n'est qu'un volet de la bataille. Que vous tentiez d'arrêter le projet pipelinier Northern Gateway ou Energy East ou encore de mettre en œuvre des solutions d'énergie propre en partant de zéro, il y a une foule de façons de participer à ce mouvement. Allons-y! Mettons-nous au travail!

## **LE SOUTIEN DES CAMPAGNES POUR LE DÉSINVESTISSEMENT SUR LE CAMPUS**

Même si vous n'êtes pas étudiante ou étudiant, bien des façons d'exprimer votre appui à une campagne pour le désinvestissement se présenteront à vous sur les campus d'un bout à l'autre du pays. Voici quelques idées :

### **Recrutez de nouveaux leaders étudiants**

Vous comptez des étudiantes et étudiants dans votre cercle d'amis ou votre famille? Encouragez-les à participer à la campagne!

### **Mobilisez des anciennes et anciens**

Les anciennes et anciens peuvent s'exprimer d'une voix puissante et convaincre leur établissement à agir correctement lorsqu'il est question de désinvestissement. Après tout, ils comptent sur vos dons au fonds de dotation! Il existe bien des façons dont les anciennes et anciens peuvent soutenir l'effort sur le campus : en écrivant des lettres à la présidente ou au président, en publiant des annonces

dans le journal des anciennes et anciens, en faisant des déclarations publiques dans les médias et en faisant des dons pour appuyer une campagne sur votre campus.

### **Membres du corps professoral et du personnel**

Les étudiantes et étudiants ne sont pas les seules personnes qui forment la communauté du campus. Les membres du corps professoral et du personnel peuvent jouer un rôle de premier plan en aidant à soutenir un mouvement pour le désinvestissement au sein de leur établissement. Vous pouvez contribuer à l'adoption d'une résolution de faculté revendiquant le désinvestissement, soutenir un groupe étudiant sur le campus pour conseiller le corps professoral et inciter d'autres membres du personnel à participer à la campagne.

### **Membres de la collectivité**

Beaucoup de personnes vivent à proximité des universités et des collèges. Essayez de vous joindre à une campagne pour le désinvestissement en cours à un établissement d'enseignement près de chez vous et offrez-lui votre appui. Des étudiantes et étudiants seront en train d'organiser toutes sortes d'activités, depuis la projection de films jusqu'à des occupations assises, et ils pourraient avoir besoin de votre aide!

### **Amplifiez la campagne**

Pour que notre travail porte ses fruits, les gens doivent en entendre parler! Aidez à amplifier le travail de militantes et militants étudiants d'un bout à l'autre du pays en partageant leurs histoires vécues dans Facebook et Twitter, en participant à d'importantes actions en ligne et en convainquant vos amies et amis dans les médias de couvrir cette campagne.

## **LE DÉSINVESTISSEMENT HORS CAMPUS**

Nous avons lancé ce nouveau mouvement pour le désinvestissement dans les combustibles fossiles sur des campus universitaires et collégiaux en raison du rôle unique qu'ils jouent dans notre société. Cependant, comme dans le cas du mouvement contre l'apartheid, cette campagne aura plus de succès si elle s'étend hors des campus aux institutions religieuses, aux régimes de retraite publics (des municipalités et de la province) et aux comptes d'épargne individuels. Voici quelques mesures que vous pouvez prendre afin de soutenir le mouvement pour le désinvestissement dans les combustibles fossiles hors campus :

### **Faites pression sur votre institution religieuse pour qu'elle désinvestisse**

Les changements climatiques soulèvent des questions d'ordre moral et nos institutions religieuses, par exemple, des églises, mosquées, synagogues et temples où nous prions et bâtissons notre communauté, ne devraient pas financer la destruction de la planète. Les institutions religieuses ont joué un rôle clé dans le mouvement contre l'apartheid et nous aurons également besoin d'elles pour mener ce mouvement. Consultez la section de ce guide portant sur le désinvestissement sur les campus et envisagez des façons d'appliquer ces mêmes leçons à votre institution religieuse. Aussi, consultez notre site Web pour

de l'information plus détaillée sur les mesures que peut prendre votre communauté religieuse pour désinvestir rapidement et de façon responsable. Écrivez à [divest@dogofossilfree.ca](mailto:divest@dogofossilfree.ca) et nous pourrons vous mettre en communication avec des gens qui font déjà du travail à cet égard!

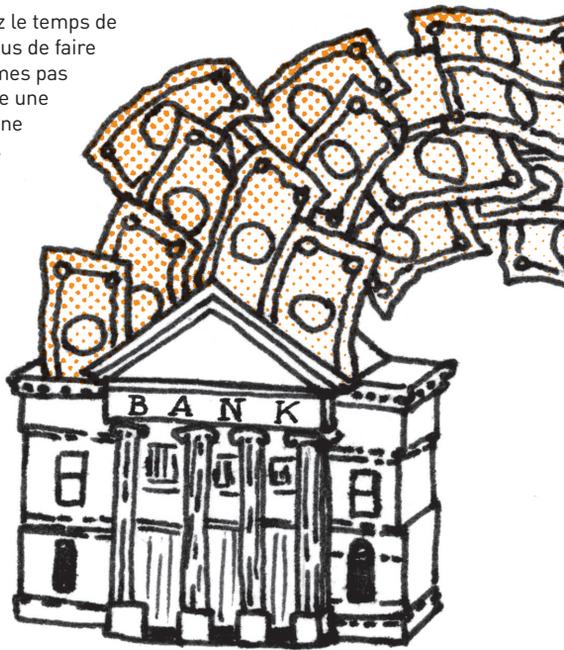
### Faites parler votre argent

Si vous détenez un compte d'épargne ou un fonds de retraite, vous investissez probablement dans des sociétés de combustibles fossiles. Transférer votre argent représente une façon efficace d'approfondir votre propre engagement à l'égard de la cause tout en envoyant un puissant message à l'industrie elle-même. Nous travaillerons avec des partenaires pour élaborer d'autres ressources détaillées expliquant comment sortir ses avoirs personnels de l'industrie et les réinvestir dans des fonds socialement responsables (et financièrement judicieux).

Comme c'est le cas de tout investissement, prenez le temps de lire tout le texte en petits caractères et assurez-vous de faire le choix financier qui vous convient. Nous ne sommes pas des gestionnaires de fonds. Donc, avant de prendre une quelconque décision, assurez-vous d'en parler à une professionnelle ou un professionnel en la matière.

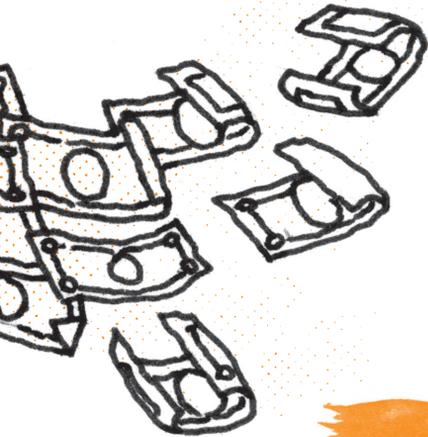
### Faites pression sur votre régime de retraite

Les régimes de retraite figurent parmi les plus grands investisseurs au monde et ils jouent un rôle très important dans le façonnage des marchés. Durant le mouvement contre l'apartheid, un certain nombre de grands régimes de retraite se sont désinvestis de l'Afrique du Sud et l'incidence de ce désinvestissement fut très grande. Convaincre de grands régimes de retraite de désinvestir ne sera pas chose facile, mais vous pouvez entamer la conversation sans plus tarder. Parlez-en à vos collègues de travail, apprenez-en plus sur votre régime de retraite et envoyez des lettres à vos gestionnaires de fonds les incitant à envisager un désinvestissement.



## Adoptez des politiques en matière de désinvestissement

Les provinces et les municipalités peuvent aussi adopter des résolutions pour appuyer le désinvestissement et commencer à modifier la composition des fonds qu'elles gèrent. Apprenez-en davantage sur le rôle que votre province ou municipalité a joué dans le mouvement contre l'apartheid, parlez à vos alliées et alliés gouvernementaux qui peuvent vous aider à élaborer un plan de campagne pour entamer une discussion sur le désinvestissement, puis bâtissez un mouvement pour accentuer la pression. Notre nombre limité d'organisatrices et d'organisateur sur le terrain en aura plein les bras à soutenir les efforts de désinvestissement sur le campus, mais cela ne vous empêche en rien de mettre les choses en branle dans votre collectivité.



## Entamez une discussion

Nous voulons faire du désinvestissement dans les combustibles fossiles un sujet de conversation courant parmi les gestionnaires de fonds et les investisseurs partout. Vous comptez des amis ou de la famille qui travaillent dans l'industrie? Tenez-les informés de nos efforts et encouragez-les à commencer à envisager un désinvestissement. Vous pouvez aussi aider à passer le mot en bloguant sur le désinvestissement, en partageant des articles et des mises à jour en ligne, en rédigeant des lettres à la tribune libre et simplement en parlant du mouvement à vos amies et amis. Chaque conversation est utile!

## MERCI POUR LA LECTURE DE CE GUIDE!

Nous espérons que cela était un resorce utiles pour commencé une campagne de désinvestissement sur votre campus ou dans votre communauté. Ce mouvement ne fait que commencer. Restez à l'écoute mises à jour de [350.org/fossilfree](http://350.org/fossilfree) et n' hésiter pas à nous contacter. Un grand merci pour tout ce que vous faites.

# RESSOURCES ADDITIONNELLES

Visitez [gofossilfree.ca/resources](http://gofossilfree.ca/resources) pour une liste complète de ressources, d'outils et de modèles de désinvestissement mis à jour.

## Principaux rapports et articles

Global Warming's Terrifying New Math - Bill McKibben (in Rolling Stone): [go.350.org/rolling-stone](http://go.350.org/rolling-stone)  
Unburnable Carbon - Carbon Tracker Initiative: [carbontracker.org/site/wastedcapital](http://carbontracker.org/site/wastedcapital)

## Ressources de mobilisation :

Beautiful Trouble: [beautifultrouble.org](http://beautifultrouble.org)  
The Ruckus Society: [ruckus.org](http://ruckus.org)  
smartMeme: [smartmeme.org](http://smartmeme.org)  
Training for Change: [trainingforchange.org](http://trainingforchange.org)  
Organizing for Power: [organizingforpower.org](http://organizingforpower.org)  
Canvass: [Canvasopedia.org](http://Canvasopedia.org)  
Praxis Makes Perfect (list of resources): [go.350.org/praxis](http://go.350.org/praxis)

## Autres sites Web renfermant des ressources de désinvestissement :

Responsible Endowments Coalition: [endowmentethics.org/resources-for-students](http://endowmentethics.org/resources-for-students)  
[350.org](http://350.org)  
[gofossilfree.org](http://gofossilfree.org)

## Partenaires :

Responsible Endowments Coalition: [endowmentethics.org](http://endowmentethics.org)  
Sustainable Endowments Institute: [endowmentinstitute.org](http://endowmentinstitute.org)  
Energy Action Coalition: [energyactioncoalition.org](http://energyactioncoalition.org)  
As You Sow: [asyousow.org](http://asyousow.org)  
and many more to come!

# NOTES



# NOTES



# PARTENAIRES MONDIAUX

Cette campagne a été lancée dans les États-Unis par une coalition de groupes. Comme cette campagne se développe, nous allons travailler avec des partenaires, grandes et petites, des organisations nationales et des groupes de campus locaux dans tous les coins du pays. Si vous travaillez dans une organisation et souhaitez collaborer avec nous sur cet effort au Canada, s'il vous plaît contactez-nous au: [divest@gofossilfree.ca](mailto:divest@gofossilfree.ca).

Si vous êtes un groupe international intéressé par la campagne, s'il vous plaît contacter [divestment@350.org](mailto:divestment@350.org)



 IMPRIMÉ AVEC DES ENCREs VÉGÉTALES SUR DU 100% DE DÉCHETS POST-CONSOMMATION CERTIFIÉ FSC  
PAPIER RECYCLÉ SANS CHLORE ET FABRIQUÉ À PARTIR D'ÉNERGIE ÉOLIENNE CERTIFIÉ RENOUVELABLE.



**OUR CLIMATE.CA**  
COALITION CANADIENNE DES JEUNES POUR LE CLIMAT



CANADIAN FEDERATION OF STUDENTS  
FÉDÉRATION CANADIENNE DES ÉTUDIANT·ES

