



WORD WAKKER EN STA OP
Voor 14 EURO PER UUR

Infosheet Postbezorgers Voor 14

In de Voor 14 campagne strijden wij voor een eerlijke verdeling van de welvaart, te beginnen met het verhogen van het minimumloon naar €14. Die strijd gaan we niet zonder slag of stoot winnen. We krijgen te maken met tegenstanders; werkgevers, politici, of zelfs je eigen collega's. Het is belangrijk om de argumenten vóór een verhoging van het minimumloon dan goed op een rijtje te hebben.

Nu onze club met actieve Postbezorgers Voor 14 steeds groter wordt, willen we die argumenten nog specifiek uitwerken voor PostNL als bedrijf. Zo kun je de kritiek van de CEO, managers of zelfs collega's zult horen weerleggen. Kritische vragen met specifieke antwoorden. In dit document hopen we die antwoorden en handvatten aan je te geven. Aan de hand van enkele veelgehoorde tegenargumenten werken we de antwoorden uit.

OPMERKING 1

'Post NL is niet verantwoordelijk voor de hoogte van het minimumloon.'

Informatie:

- In een reactie op onze uitnodiging voor het in ontvangst nemen van de verjaardagskaarten Voor 14 op 30 juni schreef CEO Herna Verhagen: "Ik heb waardering voor jullie initiatief en begrijp het doel van je verzoek en ken de beweging en de campagne erachter. Hoe sympathiek jullie verjaardagsactie ook is, de boodschap dient te worden gericht tot degenen die verantwoordelijk zijn voor de hoogte van het wettelijk minimumloon."
- Uiteindelijk gaat de landelijke regering over de Wet op het Minimumloon. Echter, die wet geeft alleen het minimum aan, en werkgevers mogen daar altijd vanaf wijken! Post NL heeft dus de keuze om zelf een hoger minimum te betalen, maar kiest er bewust voor dit niet te doen.

 is een initiatief van de 

Antwoord: Waarom toch Voor 14 bij PostNL?:

- Post NL heeft bij iedere CAO onderhandeling de kans om de lonen te verhogen naar een leefbare standaard. Echter, PostNL kiest ervoor om niet meer te geven dan nodig is. In de nieuwste CAO is dat €0,68 erbij, over 2 jaar verdeeld. Het afschuiven van de verantwoordelijkheid naar de landelijke regering is dus veel te makkelijk.
- Voor de concurrentiepositie in de postmarkt hoeft Post NL een loonsverhoging niet te laten. Met de overname van Sandd is er bijna sprake van een monopolie. Dat geldt ook voor de pakkettenmarkt: in alle segmenten is PostNL onbetwist marktleider met minimaal 50% marktaandeel. De grootste markt is B2C en daar heeft PostNL 70% marktaandeel. PostNL is daardoor bij uitstek in de positie om het voortouw te nemen.
- PostNL kan zich uitspreken richting de regering voor een verhoging van het wettelijke minimumloon. PostNL is een invloedrijk bedrijf is met toegang tot leden van de regering. Maar ook dat weigert Post NL. De waarheid is dat het simpelweg kiest om winst en aandeelhouders boven werknemers te stellen. Daarom organiseren wij ons Voor 14.

OPMERKING 2

'Een salarisverhoging van de postbezorgers (en ander Post NL personeel onder €14) is een direct gevaar voor de toekomst van ons bedrijf en behoud van werkgelegenheid.'

Informatie: Hoe staat PostNL er financieel eigenlijk voor?

- Bij de bekendmaking van resultaten voor het eerste kwartaal 2020 sprak CEO Herna Verhagen van 'een solide resultaat'. Sindsdien zijn de verwachtingen naar boven bijgesteld. PostNL verwacht dit jaar minimaal 120 miljoen winst te maken.
- [Post NL profiteert behoorlijk van de Corona-crisis](#). Bij pakketten zien we een stijging van bijna 25%, en ondanks dat de advertentiepost afnam, is er wel een stijging in losse consumentenpost.
- De marktpositie van PostNL is gunstig. De postmarkt krimpt weliswaar, maar de fusie met Sandd zorgt ervoor dat PostNL nog maar weinig concurrentie heeft. Daarnaast heeft PostNL een sterke positie op de markt voor pakketbezorging, een markt die snel groeit.
- De overname van Sandd leidt tot kostenbesparing en verhoogde productiviteit en efficiëntie (posttassen raken weer wat voller, o.a. met brievenbuspakketjes, waarvoor ook twee aparte dc's worden gebouwd om die stroom efficiënter te maken).
- De beurskoers van PostNL is sinds het begin van de crisis flink gestegen. Beleggers hebben steeds meer vertrouwen hebben in het vermogen van PostNL om ook in de toekomst winst te maken.

 is een initiatief van de 

- CEO Herna Verhagen heeft er ten slotte een persoonlijk belang bij om een eerlijke beloning van postbezorgers tegen te houden. Haar bonus is namelijk gekoppeld aan gunstige financiële resultaten. Deze zal afnemen wanneer we kiezen voor een eerlijke beloning van postbezorgers. Verhagen verdiende in 2019 in totaal 1,1 miljoen. Een flink deel van dit bedrag is afhankelijk van 'gunstige financiële resultaten' (lees: werknemers zo goedkoop mogelijk zoveel mogelijk laten doen).

Antwoord: Waarom toch Voor 14 bij PostNL?:

Het gaat steeds beter met PostNL. Er is genoeg geld om te verdelen, ook bij een minimumloon van €14. Het is echter een kwestie van keuzes maken: is de winst van aandeelhouders belangrijker, of een leefbaar loon voor de postbezorger/bode/sorteerder? De top van het bedrijf kiest vooral voor dat eerste, ook in haar eigen voordeel. Wij zullen ons moeten organiseren om te strijden voor het laatste!

OPMERKING 3

'De 'Mail' draait verlies/komt nauwelijks uit de kosten, we kunnen postbezorgers daarom niet meer betalen.'

Informatie:

- Ten eerste, als we dan toch de 'Mail' willen onderscheiden, is het belangrijk om de cijfers scherp te hebben. Mail draait helemaal geen verlies. In 2019 werd er een bedrijfswinst geboekt van 25 miljoen euro. Wel is er een continu dalend volume in brieven.
- Mail en pakketten zijn onderdeel van hetzelfde bedrijf. Dit onderscheid kan dus wel worden gemaakt, maar voor de winst van het totale bedrijf maakt het geen verschil.
- Postbezorgers bezorgen bovendien steeds meer pakketjes! De taken van de postbezorger en de pakketbezorger lijken steeds meer op elkaar. Waarom wordt de 'mail' dan toch steeds apart gesteld als het over resultaat gaat? Post NL gebruikt dit onderscheid vooral in haar eigen voordeel.

Antwoord: Waarom toch Voor 14 bij PostNL?:

- Onderscheid maken tussen mail en pakketten is een verdeel en heers strategie van Post NL. Het totale verwachte resultaat is een winst van minstens 120 miljoen voor 2020. Dat is genoeg geld voor een eerlijke beloning, voor zowel de postbezorger als de pakketbezorger (die ook een hongerloon krijgt van €0,20 per pakketje).
- Wanneer je als bedrijf je financiën gezond probeert te houden door steeds maar te snijden in personeelskosten, dan doe je iets niet goed. Dit is een onhoudbaar businessmodel en er komt een moment dat je het niet meer bij het personeel weg kunt halen. Wat ga je dan doen? Beter is het om nu dat businessmodel gezond te maken en daar het personeel in mee te laten profiteren, ook voor het op de lange termijn voortbestaan van Post NL. Goed

 is een initiatief van de 

personeelsbeleid en een eerlijke beloning moeten daarbij voorop staan.

OPMERKING 4

'€ 14 gaat toch nooit lukken, dat is veel te veel!'

Informatie:

- **Wat wij vragen is niet teveel. Sterker nog, we maken simpelweg een inhaalslag. Dat zit zo: Sinds eind jaren '70 groeit de welvaart in Nederland gestaag. Onze economie is flink gegroeid en onze arbeidsproductiviteit gestegen met meer dan 50%. Ondertussen zijn minimumloners er alleen maar op achteruit gegaan. Zij hebben sinds midden jaren '90 geen echte inkomensgroei meer meegemaakt. Sterker nog, zij hebben in die periode 20% aan koopkracht ingeleverd. Het resultaat: 1.3 miljoen mensen in Nederland leven onder de armoedegrens, 1 op de 9 kinderen groeit op in armoede en 220.000 Nederlanders kunnen worden gekwalificeerd als 'werkende armen'. De tweedeling tussen arm en rijk in ons land wordt steeds groter. Een verhoging van het minimumloon naar €14 trekt enkel dit verschil recht.**
- **Het getal €14 komt ook niet zomaar uit de lucht vallen! Het Europees Parlement stelt al sinds 2008 dat het minimumloon van een land in Europa moet liggen op 60% van het gemiddelde inkomen van de actieve beroepsbevolking. Toen het minimumloon in Nederland werd ingevoerd in 1968, voldeden we hier aan. Het minimumloon lag toen op 65% van het gemiddelde loon. Intussen is het afgezakt tot minder dan 45%. Waarom profiteert in ons land niet iedereen mee van de groeiende welvaart? Een verhoging naar €14 brengt ons weer in de buurt van de 60% van het gemiddelde loon.**

Antwoord: Waarom toch Voor 14?:

Er zullen altijd mensen zijn die sceptisch zijn. Deze mensen hebben vaak stiekem eigenlijk gewoon niet zoveel zin om iets te doen. Maar de waarheid is: als we niets doen, verandert er ook niets. Wij zien in heel Nederland steeds meer mensen opstaan Voor 14. Inmiddels zijn er honderden postbezorgers die meedoen met Postbezorgers Voor 14. Alleen door steeds meer mensen te activeren worden we groot en sterk genoeg om €14 te halen. De vraag voor iedereen is: doe je mee of blijf je langs de zijlijn staan roepen 😊

 is een initiatief van de 

WWW.VOOR14.NL • FACEBOOK.COM/VOOR14