



Communiqué de presse

L'association A Voté, en partenariat avec Meta France, Ouest-France et 20 Minutes, lance le premier chatbot sur WhatsApp en France pour encourager la participation électorale

A la veille des élections présidentielle et législatives françaises du printemps 2022, **l'association A Voté, en partenariat avec Meta France, Ouest-France et 20 Minutes, lance le premier chatbot sur WhatsApp en France pour encourager la participation des jeunes à ces scrutins en les aidant à s'inscrire sur les listes électorales et à retrouver toutes les informations nécessaires à l'exercice de leur vote.**

La mal-inscription - à savoir le rattachement à un bureau de vote ne correspondant pas à son lieu de résidence effectif, par exemple suite à un déménagement, et la non-inscription sur les listes électorales de plusieurs millions de citoyens français posent un véritable défi démocratique. En 2017, selon une étude¹, 51% des 25-29 ans étaient mal-inscrits, multipliant par trois le risque d'être abstentionniste. Au total, selon les auteurs de cette étude, en 2017, 7,6 millions de citoyens étaient mal-inscrits, auxquels s'ajoutaient entre 3 et 4 millions de non-inscrits. Et cela alors que selon un récent sondage², 59% des 18-30 ans inscrits sur les listes électorales envisagent de s'abstenir au premier tour de l'élection présidentielle.

Un chatbot pour aider les citoyens à s'inscrire sur les listes électorales et accéder à toutes les informations utiles sur les scrutins à venir

Face à ces enjeux, chaque citoyen peut dès aujourd'hui utiliser gratuitement ce chatbot en envoyant le mot "Bonjour" au numéro +33 6 22 26 69 50, en cliquant sur [ce lien](#) ou en scannant le QR code suivant :



QR Code permettant d'accéder au chatbot

Les utilisateurs peuvent retrouver ainsi dans un même outil sécurisé toutes les informations nécessaires pour les aider à s'inscrire correctement sur les listes électorales et leur permettre de faire entendre leur voix lors des scrutins à venir. Grâce à une série de questions simples et rapides, cet espace de dialogue automatisé avec A Voté offre un service personnalisé aidant à vérifier en quelques clics que les utilisateurs sont correctement inscrits sur les listes électorales, s'assurer qu'ils

¹ [Toujours pas de chrysanthèmes pour les variables lourdes de la participation électorale, Chute de la participation et augmentation des inégalités électorales au printemps 2017](#) par Céline Braconnier, Baptiste Coulmont, Jean-Yves Dormagen, Revue française de science politique 2017/6 (Vol. 67), Décembre 2017

² ["Baromètre jeunesse 2022 : regard sur la génération des 18-30 ans - Vague 1"](#), sondage IFOP pour Le Journal du Dimanche, 13 décembre 2021



n'ont pas été radiés depuis les dernières élections, effectuer les démarches nécessaires pour modifier leur inscription le cas échéant et mettre en place une procuration ou retrouver l'adresse de leur bureau de vote, en les redirigeant vers les pages dédiées du site internet officiel de l'administration française www.service-public.fr.

Les utilisateurs pourront également y retrouver des informations fiables sur les dates limites d'inscription sur les listes électorales ainsi que les dates des scrutins en fonction de leur lieu de résidence (France métropolitaine, outre-mer ou à l'étranger pour les Français de l'étranger) pour chacun des deux tours des élections présidentielle et législatives.

Ce nouveau service, qui permettra ainsi de lutter contre la diffusion de fausses informations visant à entraver la participation électorale, accompagnera l'utilisateur jusqu'aux élections, grâce à la possibilité de recevoir des relances ciblées à l'approche des dates clés.

Encourager la participation électorale en France et ailleurs dans le monde est au cœur des initiatives de Meta pour promouvoir l'engagement citoyen au-travers de ses plateformes et soutenir le débat démocratique. Pour Elisa Borry-Estrade, responsable des affaires publiques de Meta France, *"Meta a été créée pour donner la parole à chacun, et voter est un des moyens les plus puissants de faire entendre sa voix pour des millions de citoyens et de faire vivre la démocratie. A l'approche de ces élections majeures en France, nous souhaitons au-travers de cette collaboration aider les jeunes à prendre part à ces scrutins et nous engager pour soutenir la participation du plus grand nombre."*

Pour les co-présidents d'A Voté, Flore Blondel-Goupil et Dorian Dreuil : *"Avec ce chatbot gratuit et inédit en France, nous souhaitons mettre le numérique au service de la démocratie. En s'associant avec Meta France, A Voté a choisi d'utiliser les outils digitaux sécurisés les plus utilisés par les jeunes en France et de s'adresser à eux sur WhatsApp, l'un des services de messagerie les plus populaires. Cette initiative est une opportunité unique de répondre à la mal-inscription de 7 millions d'électeurs, un véritable bug démocratique en France et d'accompagner les électeurs sur le chemin des urnes. Grâce à Ouest-France et 20 Minutes, cette alliance inédite en France est complétée par deux grands médias français qui souhaitent participer à défendre la démocratie et l'engagement civique."*

Ouest-France et 20 Minutes ont décidé de s'engager eux aussi dans cette initiative en intégrant le chatbot sur les rubriques de couverture des élections présidentielle et législatives.

Contacts presse:

- Meta France : meta@humantohuman.fr
- A Voté : Dorian Dreuil - dorian@a-vote.org
- Ouest-France: Edouard Reis Carona - 0299326151
- 20 Minutes: Anne Baron - abaron@20minutes.fr ; Nathalie Desaix - ndesaix@20minutes.fr