

Le Réseau national pour l'innovation en matière de ressources humaines pour l'apprentissage et la garde des jeunes enfants (AGJE) et un travail décent.

Les ressources sont fournies à titre informatif uniquement. Consultez toujours les lois en vigueur dans votre province ou votre territoire afin de créer des politiques et des procédures qui répondront aux besoins de votre organisation.

Utiliser les médias sociaux pour promouvoir votre garderie auprès d'employées potentielles

Utiliser les médias sociaux pour joindre un public actif

Les sites web des médias sociaux sont de plus en plus utilisés par les organisations/garderies pour créer leurs sites web, afficher et annoncer des postes à pourvoir, présenter les caractéristiques qui les démarquent et faire partie de groupes qui visent certaines catégories de personnes.

Les médias sociaux et une présence dynamique sur Internet sont souvent des moyens utilisés dans le secteur des services éducatifs et de garde à l'enfance pour promouvoir leurs services auprès d'un plus large public et pour interagir avec les familles qui fréquentent la garderie et celles qui l'ont fréquentée. Toutefois, on peut également utiliser les médias sociaux afin de recruter de nouvelles employées hautement compétentes. Réfléchissez à la façon dont votre présence sur Internet donne à des employées potentielles :

- Un aperçu de votre vision et de vos valeurs et de la manière dont vos employées sont traitées.
- Un aperçu d'une journée normale de travail pour vos employées.
- Des renseignements clairs sur les perspectives d'emploi chez vous.

Facebook - créer une page d'entreprise sur Facebook *(les statistiques indiquent que les parents âgés de 28 à 40 ans et les familles consultent beaucoup Facebook).*

Avant de procéder à du recrutement sur les médias sociaux, votre garderie devra créer sa page web d'entreprise et publier des articles afin de développer son « réseau d'abonnés ». Pour développer son réseau, il faut publier des articles intéressants au sujet de votre garderie afin d'attirer des abonnés.

Pratiques judicieuses pour Facebook :

- Publier régulièrement des articles (tous les jours ou au moins tous les deux ou trois jours) qui suscitent l'intérêt et font grandir votre réseau.
- Une publication devrait toujours inclure une photo ou une vidéo *(conformément à la politique de la garderie entourant la publication de photos)*.
- Le contenu des publications devrait correspondre aux valeurs de la garderie.

Le Réseau national pour l'innovation en matière de ressources humaines pour l'apprentissage et la garde des jeunes enfants (AGJE) et un travail décent.

Les ressources sont fournies à titre informatif uniquement. Consultez toujours les lois en vigueur dans votre province ou votre territoire afin de créer des politiques et des procédures qui répondront aux besoins de votre organisation.

Exemples marquants de services de garde actifs sur Facebook

Services à l'enfance Andrew Fleck <https://www.facebook.com/AFChildrensServices>

Makonsag Aboriginal Head Start <https://www.facebook.com/makonsag>

Instagram (attire un public âgé de 16 à 40 ans)

Instagram est semblable à Facebook pour ce qui est de créer un compte et de développer un réseau d'abonnés, mais l'accent est placé sur la publication de photos accompagnées d'une description. Votre compte Instagram peut être synchronisé à votre page Facebook de sorte que les photos publiées dans Instagram le sont aussi sur Facebook.

Exemples marquants de services de garde actifs sur Instagram

St James Montessori : <https://www.instagram.com/stjamesmontessori/>

- Les publications sur Instagram transmettent la culture de la garderie et elles illustrent des expériences d'apprentissage.
- Les publications démontrent aussi l'appréciation de la garderie pour ses éducatrices et donnent un aperçu de sa philosophie d'éducation.
- Publications présentant le personnel éducateur et l'importance de son rôle
 - <https://www.instagram.com/p/B3iqLswBSNg/>
 - <https://www.instagram.com/p/ByVfylchM4J/>
 - <https://www.instagram.com/p/BxdCcwqhh2r/>

Ottawa Forest & Nature School: https://www.instagram.com/ottawa_fns/?hl=en

- Leurs publications sur Instagram sont très fréquentes et leur style est uniforme.
- Les publications montrent des documents et activités d'apprentissages et elles transmettent un message unifié sur les pratiques pédagogiques de l'école.
- Elles illustrent aussi les liens avec la collectivité dans son ensemble et les possibilités de perfectionnement professionnel offertes au personnel éducateur.
- Publications présentant l'engagement communautaire et le personnel éducateur
 - <https://www.instagram.com/p/BqdWPpeA9QD/>
 - <https://www.instagram.com/p/BuwtBN9ARrd/>
 - <https://www.instagram.com/p/B3fclw8hCm1/>

Le Réseau national pour l'innovation en matière de ressources humaines pour l'apprentissage et la garde des jeunes enfants (AGJE) et un travail décent.

Les ressources sont fournies à titre informatif uniquement. Consultez toujours les lois en vigueur dans votre province ou votre territoire afin de créer des politiques et des procédures qui répondront aux besoins de votre organisation.

Vous avez un auditoire et maintenant vous désirez partager des offres d'emploi sur vos plateformes de médias sociaux.

Les Offres d'emploi Facebook sont une fonction gratuite offerte aux propriétaires d'entreprises et aux OSBL (à n'importe qui en fait) qui ont déjà un compte d'entreprise Facebook. Selon Inc.com, 79 % des personnes à la recherche d'un emploi utilisent les médias sociaux pour leur recherche, ce qui fait de Facebook une excellente plateforme pour publier vos offres d'emploi.

Avantages

- Vous aurez des chiffres vous indiquant combien de personnes ont vu l'offre.
- La publication de vos offres d'emploi sur votre page d'entreprise vous permettra de joindre vos abonnés et d'en recruter de nouveaux.

Fonctionnement

Vous pouvez publier des offres d'emploi sur leur page ou dans [l'onglet emplois](#). Les postes affichés peuvent paraître sur leur fil de nouvelles, dans l'onglet des emplois et à côté d'autres publications sur les pages d'entreprise. Lorsque les candidats cliquent sur le bouton « postulez maintenant », un formulaire apparaît sur lequel sont déjà inscrits les renseignements tirés de leur profil sur Facebook.

Autres ressources

- « Social Recruiting: A Complete Guide on How to Recruit on Facebook » <https://www.talentlyft.com/en/blog/article/82/social-recruiting-a-complete-guide-on-how-to-recruit-on-facebook>
- « How to Use Social Media to Aid in Your Search for Employees » <https://recruiterbox.com/how-to-use-social-media-to-aid-in-your-search-for-employees>
- « 3 Tips for Hiring on Facebook » <https://www.facebook.com/business/news/3-tips-for-hiring-on-faceboo>

Autres exemples d'utilisation des médias sociaux

Child & Nature Alliance of Canada: <https://www.facebook.com/childnaturecanada/>

StoryPark: <https://www.facebook.com/StoryparkApp/>