

Canadiens pour la justice et la paix au Moyen-Orient

Donner aux Canadiens de tous horizons les moyens de promouvoir la justice, le développement et la paix au Moyen-Orient, et ici même au Canada



Stage : Coordonnateur du marketing et des réseaux sociaux

Organisation :	Canadiens pour la justice et la paix au Moyen-Orient	Lieu :	Montréal, Québec
Statut :	Temps partiel, non rémunéré	Catégorie d'emploi :	Communications
Fonctions :	Marketing et communications	Expérience de travail requise :	Non requise
Durée :	14 semaines (13 janvier au 17 avril 2020)	Scolarité :	En voie d'obtention d'un diplôme universitaire, de préférence en marketing, en communication, en relations internationales, en sciences politiques ou connexe.
Niveau du poste :	Débutant (sans gestion de personnel)	Horaire de travail :	De jour, flexible mais fixe (20 heures par semaine)
Secteur d'activités :	Organisation à but non lucratif		

Description du poste

Le coordonnateur du marketing et des réseaux sociaux est chargé de mettre en oeuvre les stratégies de sensibilisation de CJPMO visant à rejoindre et accroître sa communauté diversifiée de partisans, d'adhérents et de donateurs. Selon les intérêts et les compétences du stagiaire, celui-ci sera amené à effectuer diverses tâches, dont les communications de masse, le marketing par courriel, les médias sociaux, le design graphique, le développement de vidéos et le marketing. Plus précisément, le candidat idéal sera chargé de :

- Développer et améliorer la présence de CJPMO sur les médias sociaux sur différentes plateformes;
- Contribuer à la création de campagnes percutantes intégrant du travail sur l'interface utilisateur et la plateforme informatique;
- Mettre en oeuvre des campagnes de communication à l'aide des courriels, des médias sociaux et d'autres outils;
- Aider à créer des textes, images, vidéos et éléments graphiques attrayants qui font partie intégrante de ces campagnes;
- Aider au perfectionnement des stratégies de marketing et de communication de CJPMO afin de maximiser son efficacité au sein d'environnement marketing et de médias sociaux en évolution.
- Superviser la gestion quotidienne de la présence de CJPMO sur les médias sociaux, surveiller les échanges qui s'y produisent et réagir rapidement aux derniers événements.

Qualifications

- Étudiant universitaire, avec une préférence pour les domaines suivants : marketing, communications, relations internationales, sciences politiques, ou connexes;
- Excellente connaissance de Facebook, Twitter, Instagram et autres pratiques et stratégies de réseaux sociaux;
- Expérience des outils de marketing et de communication de masse;
- Expérience avec les outils vidéos et graphiques (comme Canva, Adobe Illustrator, Photoshop, Final Cut Pro, etc.);
- Accorde une grande importance aux détails;
- Attention portée aux relations client – entrent et excellentes aptitudes à communiquer;
- Attitude positive et amicale – aptitudes à travailler avec des personnes de tous horizons;
- Familiarité avec les peuples, l'histoire et la dynamique du Moyen-Orient;
- Le bilinguisme, anglais et français parlé et écrit, est un atout de taille.

Comment postuler ?

Les candidats intéressés doivent nous faire parvenir leur curriculum vitæ et leur lettre de présentation à internships@cjpme.org avant le **dimanche 24 novembre 2019 (23h59)**.