

APPEL D'OFFRES

Description de l'organisme :

Le Conseil de la coopération de l'Ontario se spécialise depuis 1964 dans le développement économique et social raisonné des communautés francophones et bilingues de l'Ontario. Le mandat que poursuit notre organisation depuis plus de 50 ans est simple : contribuer à l'essor de l'économie sociale dans la collectivité francophone par la coopération. Cela se traduit par un travail sur le terrain orienté autour de 5 axes stratégiques, soit : 1) le développement des entreprises coopératives et sociales ; 2) le développement économique communautaire ; 3) la recherche et l'innovation sociale ; 4) la gestion organisationnelle et 5) les affaires internationales.

Vision :

Le Conseil de la coopération de l'Ontario (CCO) est l'organisme par excellence pour l'éducation, la promotion, la concertation et l'offre de services-conseils en vue d'assurer un développement durable des coopératives et entreprises sociales francophones en Ontario.

Mission :

Le Conseil de la Coopération de l'Ontario (CCO) a pour mission de contribuer à l'essor de l'économie sociale dans la collectivité francophone par la coopération. Il réalise cette mission en permettant aux coopératives et entreprises sociales de se concerter, de promouvoir leurs intérêts et de soutenir leur développement.

Valeurs :

Les valeurs fondamentales des coopératives et entreprises sociales sont la primauté de l'individu sur le capital, la prise en charge et la responsabilité personnelles et mutuelles, la démocratie, l'égalité, l'équité et la solidarité. Fidèles à l'esprit des fondateurs et fondatrices, les parties prenantes des coopératives et entreprises sociales adhèrent à une éthique fondée sur l'honnêteté, la transparence, la responsabilité sociale et le développement durable.

Description du produit attendu :

Le Conseil de la coopération de l'Ontario est à la recherche d'une personne ou d'une organisation pouvant réaliser la modernisation de notre logo ainsi qu'un guide de marque/du style. Le CCO cherche à créer un nouveau logo/identité visuelle qui capture les valeurs et la mission de l'organisation, qui soit distinctif et facile à retenir. Ce nouveau logo devra essentiellement être une version modernisée de notre ancien logo et aussi présenter des similarités avec les logos

de nos membres principaux. Ce nouveau logo sera utilisé sur notre site Web, sur nos réseaux sociaux, ainsi que pour toute autre présence Web éventuelle du CCO. Il sera également utilisé sur du papier à en-tête, des cartes de visite, des brochures, des bannières et d'autres supports imprimés, selon les besoins de notre Pôle communications et marketing. On s'attend à ce que l'élaboration du nouveau logo évolue dans le cadre d'une conversation avec le personnel du CCO. Un guide de marque ou un document de style sera produit, décrivant comment la mission, les valeurs et les priorités existantes du CCO sont reflétées dans le logo proposé.

Idéalement, l'organisation ou la personne aura de l'expérience de travail dans le domaine du graphisme ou du marketing.

Montant :

La valeur du contrat est de 1 000 \$ CAD.

Modalités :

Le contrat couvrira la création, le développement ainsi que la livraison du logo et de l'identité visuelle complète. Tout le contenu sera la propriété du Conseil de la coopération de l'Ontario. Le logo devra être remis avant 21 juin 2019.

Soumission :

Les soumissionnaires devront faire parvenir un énoncé d'intérêt et un portfolio aux coordonnées suivantes avant le 15 mai 2019 à 17 h :

nadine.olivier@cco.coop

À noter que les énoncés d'intérêt et les portfolios peuvent être fournis en copie numérique ou en version papier. Chaque énoncé doit comporter les éléments suivants :

- Nom et coordonnées des membres du personnel affectés au projet
- Description de l'entreprise
- Historique de projets similaires
- Capacités et ressources à la disposition de l'entreprise ou de la personne
- Démarche proposée

Merci pour votre intérêt !