



Pour diffusion immédiate  
Lundi, le 9 septembre 2019

## L'Association des documentaristes du Canada publie la 6<sup>e</sup> édition de son rapport *Toute la vérité*

*Toute la vérité 6 : Profil économique de l'industrie du documentaire canadien*

**Toronto – 9 septembre 2019** - L'Association des documentaristes du Canada / The Documentary Organization of Canada (DOC) est heureuse de vous présenter la 6<sup>e</sup> édition de *Toute la vérité : profil économique de l'industrie du documentaire canadien*. Conduite par Maria de Rosa et Marilyn Burgess de Communications MDR, cette étude dresse le portrait de la production documentaire au Canada de 2012 à 2017.

L'industrie documentaire apporte une contribution toujours aussi vitale à l'économie canadienne. Fort de ses 6 000 emplois directs et indirects au Canada, le secteur de la production indépendante de documentaires a participé à hauteur de 324 millions de dollars au produit intérieur brut en 2016-2017, sur la base de dépenses directes de production de 220 M\$.

Les résultats de cette étude dénombrent les tendances, défis et perspectives de première importance pour le secteur de la production indépendante de documentaires.

Dans le marché de l'audiovisuel, entre les années 2012-2013 et 2016-2017, le volume de la production indépendante de documentaires a chuté de 30 %, notamment à cause de la baisse de productions de documentaires pour la télévision. Le nombre total d'heures produites a également décliné, tout comme la part de l'ensemble des heures de contenus documentaires produites.

Les investissements étrangers dans les documentaires indépendants canadiens, sous la forme de préventes étrangères et d'avances à la distribution, témoignent une fois de plus de la demande internationale pour les documentaires canadiens.

Le rapport démontre qu'on ne peut douter de la vitalité du secteur documentaire en voyant l'enthousiasme des cinéastes adoptant les transformations numériques globales pour produire des contenus destinés à des plateformes en expansion, signe évident de leur inventivité et de leur résilience.

Le public n'a jamais eu autant d'appétit pour le documentaire. Les documentaires canadiens sont toujours aussi appréciés à la télévision canadienne, dans les salles de cinéma, tout autant qu'en ligne.

À la lumière de la baisse du niveau de la production documentaire, il serait peut-être temps de questionner le cadre politique qui soutient le secteur du documentaire indépendant et d'évaluer si les réglementations du CRTC ont bien l'impact escompté sur le secteur de la production indépendante.

Le rapport recommande également le développement d'une stratégie internationale destinée à la promotion et à l'image de marque du secteur pour stimuler sa croissance.

---

« Toute la vérité nous offre une des premières occasions de quantifier les transformations que les cinéastes indépendants du Canada ressentent depuis des années, depuis la croissance rapide des services linéaires de diffusion. Malgré la persistance d'une forte demande pour les documentaires canadiens, nous ne disposons pas de la réglementation ou du cadre nécessaire afin que les documentaristes indépendants puissent profiter pleinement de ces plateformes. Cette étude nous permet de mettre des chiffres concrets sur des tendances dont nous discutons depuis des années. »

**Mathieu Pierre Dagonas, Directeur général de DOC.**

« Le secteur de la production indépendante de documentaires est depuis toujours un contributeur de premier plan de l'économie ontarienne et de son paysage culturel. Ontario Créatif est ravi d'avoir été partenaire de cette importante étude qui met à jour les recherches antérieures de DOC et offre de nouveaux arguments et des conseils stratégiques pour soutenir et favoriser la croissance de cette industrie vitale. »

**Karen Thorne-Stone, Présidente et directrice générale, Ontario Créatif.**

DOC tient à exprimer sa reconnaissance à l'égard de ses partenaires et commanditaires pour leur appui financier à la concrétisation de ce rapport. La recherche et la rédaction de ce rapport ont été financées par Ontario Créatif, le Fonds Bell, l'Office national du film (ONF) et la *Canadian Media Producer Association* (CMPA).



L'Association des documentaristes du Canada / The Documentary Organization of Canada est la voix collective des documentaristes indépendants du Canada. DOC est une association nationale de service artistique sans but lucratif qui représente plus de 800 réalisateurs, producteurs et artisans de la communauté documentaire canadienne. Au nom de ses membres, DOC favorise la création d'un environnement propice à la production documentaire et lutte au renforcement du secteur au sein de l'industrie cinématographique.

Pour davantage d'informations, merci de contacter :

Mathieu Pierre Dagonas

Directeur général

Association des documentaristes du Canada

[mathieu@docorg.ca](mailto:mathieu@docorg.ca)