



## Acuerdo Voluntario con KVN S.R.L. (“Kevingston”)

Octubre de 2017

El presente es un acuerdo voluntario entre KVN S.R.L. (“Kevingston”) y **AnyBody Argentina** en el marco de la campaña “El talle único no es el único talle”.

### **Sobre Kevingston**

En otoño de 1989, en el barrio porteño de Belgrano, la familia fundadora de la marca abrió las puertas del primer local Kevingston. Su estética tradicional, clásica, con detalles de inspiración en el Polo y Rugby argentino, rápidamente cautivó al público de la zona. Los materiales nobles de las prendas, su calidad y atención familiar instaban a los clientes a volver. Es así que en pocos años **Kevingston** ya era marca registrada, no sólo en los barrios linderos de Buenos Aires, sino en provincias como Corrientes, Santa Fé, Salta, Tucumán, Bariloche, entre otras.

Modernizándose e incorporando nuevas tendencias, en el 2006, **Kevingston** decide expandirse añadiendo la colección de NIÑOS a sus locales. Más tarde, en el 2010, mostrando una vez más su capacidad de mutar y ampliar su clientela, nace Kevingston Mujer. Y finalmente, para completar sus líneas, la marca lanza en el 2015 su nueva y última adición hasta el momento, Kevingston niñas.

En paralelo, la tercera generación de la familia comenzaba a hacerse camino en la empresa, incorporando nuevas propuestas, proyectos y una mirada más contemporánea, dotada de innovación, que hoy hace que **Kevingston** se mantenga actualizado y relevante. En la actualidad, con más de 300 locales dentro y fuera de nuestro país, **Kevingston** se consagra como uno de los nombres con mayor trayectoria a nivel nacional.

### **Sobre AnyBody Argentina**

**AnyBody Argentina** es una ONG que surgió de AnyBody en Inglaterra, fundada por la activista, psicoterapeuta y autora Susie Orbach en 2002. En 2011, AnyBody UK organizó el movimiento “*Endangered Bodies*” (Cuerpos en riesgo de extinción) con una conferencia internacional en cinco países alrededor del mundo, incluyendo a Argentina. En ese momento, nació la sede local de la organización, **AnyBody Argentina**.

El fin es promover el cambio cultural en torno a la percepción de la apariencia física, la relación con el cuerpo y la alimentación para que las próximas generaciones puedan cuidar y disfrutar de sus cuerpos.

**Sobre la campaña “El talle único no es el único talle”.**

La campaña “*El talle único no es el único talle*” tiene como propósito reconocer los esfuerzos de fabricantes de indumentaria argentinos para, principalmente, cumplir con una oferta de 7 o más talles en la mayoría de sus modelos vigentes de jeans y/o pantalones. Asimismo, reconoce otros esfuerzos en pos de promover una imagen corporal positiva, como por ejemplo, mostrar diversidad de cuerpos en sus publicidades y/o sitio web.

**Compromiso**

El propósito del acuerdo es reconocer, celebrar y formalizar el compromiso de **Kevingston** con sus clientes para promover una imagen corporal positiva.

Bajo el acuerdo:

- **AnyBody Argentina** felicita públicamente a **Kevingston** por ofrecer en su colección actual 7 modelos de jeans masculinos y 5 modelos de pantalones masculinos con una curva mínima de 7 talles con las siguientes medidas, al momento de la firma del presente acuerdo, Octubre 2017:

<b>Talle</b>	<b>38</b>	<b>40</b>	<b>42</b>	<b>44</b>	<b>46</b>	<b>48</b>
Cintura (cm)	38	40	42	44	46	48
Cadera (cm)	50	52	54	56	58	60

<b>Talle</b>	<b>50</b>	<b>52</b>	<b>54</b>	<b>56</b>	<b>58</b>	<b>60</b>
Cintura (cm)	50	52	54	56	58	60
Cadera (cm)	62	64	66	68	70	72

Específicamente, **Kevingston** ofrece los modelos actuales de jeans y pantalones masculinos:

### **Jeans:**

#### **Curva de 8 talles (38-40-42-44-46-48-50-52):**

- Jean Russel (1 variante)

#### **Curva de 9 talles (38-40-42-44-46-48-50-52-54):**

- Jean Ashton (1 variante)

#### **Curva de 10 talles (38-40-42-44-46-48-50-52-54-56):**

- Jean Tarbath (1 variante)

#### **Curva de 12 talles (38-40-42-44-46-48-50-52-54-56-58-60):**

- Jean Russel negro (1 variante)
- Jean Abbey (3 variantes)
- Jean Teckling (1 variante)
- Jean Halley (1 variante)

### **Pantalones:**

#### **Curva de 8 talles (38-40-42-44-46-48-50-52):**

- Pantalón Krim pinzado (3 variantes)

#### **Curva de 9 talles (38-40-42-44-46-48-50-52-54):**

- Pantalón West gabardina (6 variantes)
- Pantalón Copernico (5 variantes)

#### **Curva de 11 talles (40-42-44-46-48-50-52-54-56-58-60):**

- Pantalón Toledo (2 variantes)

#### **Curva de 12 talles (38-40-42-44-46-48-50-52-54-56-58-60):**

- Pantalón Army camuflado (1 variante)

En tanto, **Kevingston** asegura que el 100% de sus actuales modelos de jeans masculinos y 100% de pantalones masculinos se presentan en la mencionada curva entre 8 y 12 talles.

- **AnyBody Argentina** felicita públicamente a **Kevingston** por ofrecer en su colección actual de Verano 2017/2018 5 modelos de jeans femeninos con una curva mínima de 7 talles con las siguientes medidas, al momento de la firma del presente acuerdo, Octubre 2017:

<b>Talle</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>
Cintura (cm)	32	33	34	35	36	37	38	39
Cadera (cm)	40	41	42	43	44	45	46	47

<b>Talle</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>37</b>	<b>38</b>
Cintura (cm)	40	41	42	43	44	45	46	47
Cadera (cm)	48	49	50	51	52	53	54	55

<b>Talle</b>	<b>S/1</b>	<b>M/2</b>	<b>L/3</b>	<b>XL/4</b>	<b>XXL/5</b>
Cintura (cm)	36 a 38	38 a 40	40 a 42	42 a 44	44 a 46
Cadera (cm)	44	46	48	50	52

Actualmente, **Kevingston** ofrece los modelos de jeans femeninos:

**Curva de 5 talles (S/1-M/2-L/3-XL/4-XXL/5):**

- Jean Capri (1 variante)

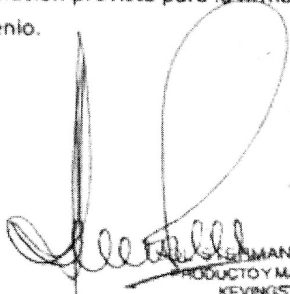
**Curva de 14 talles (23-24-25-26-27-28-29-30-31-32-33-34-35-36):**

- Jean Leg (1 variante)
- Jean Charlize (1 variante)
- Jean French (1 variante)
- Jean Itati (1 variante)
- Jean Itati cierres (1 variante)

En tanto, **Kevingston** asegura que el 83% de sus actuales modelos de jeans femeninos se presentan en la mencionada curva de 14 talles.

- **AnyBody Argentina** reconoce oficialmente a **Kevingston** proporcionando a la marca con stickers para las vidrieras de sus 220 locales argentinos y un sticker virtual para su sitio web, que representan el compromiso de **Kevingston** con la campaña “El talle unico no es el unico talle”.

Mediante la firma del presente acuerdo, representantes de ambas partes certifican que la información provista para la firma del presente es fidedigna al momento de la firma del convenio.



ESTEBAN TENTORI  
PRODUCTO Y MARKETING  
KEVINGSTON

Representante de Kevingston



Directora de AnyBody Argentina

Esteban Tentori

Aclaración

Sharon Haywood

Aclaración

25/ octubre 2017.

Fecha

25/10/17

Fecha