

Bureau du Parlement européen en France
Jeudi 15 novembre 2018

140 idées pour mobiliser les jeunes autour des élections européennes

Idées relais - tour 1

1. Opération tractage (bars, cinémas, clubs, stades, salles de sport : lieux très fréquentés par les jeunes)
2. Distribuer des stickers
3. Mobilisation à partir des enseignants
4. Interventions, présentations, lobby dans l'enseignement supérieur (futurs leaders : écoles d'ingénieurs, de commerce etc.)
5. Organisation de simulations du Parlement européen + promotion + accessibilité pour tout le monde
6. Sensibiliser les jeunes au fonctionnement des institutions européennes avant de faire des simulations du Parlement européen pour que tous puissent y participer
7. Sensibiliser les jeunes aux enjeux européens (sur des thématiques qui les touchent) pour les rendre acteurs
8. Simulation du Parlement européen à échelle humaine pour leur faire comprendre les enjeux et le but
9. Serious game (à petite échelle) sur la prise de décision au sein de la Commission et du Parlement européen
10. Concerts ouverts à tous sur présentation de la carte d'électeur
11. Promouvoir l'idée d'Europe dans les arts et la culture populaire : soft power européen
12. Un débat sur Erasmus
13. Débat sur Erasmus + rendre plus accessible le programme parce que beaucoup pensent que c'est un idéal et qu'on ne peut y avoir accès. (Débattre, informer, accéder)
14. Organiser des débats réservés aux jeunes sur des thématiques de société qui intéressent les jeunes aujourd'hui (faire un test event en décembre à Paris avec des témoignages Erasmus)
15. Expliquer le fonctionnement de l'Union européenne sous forme de jeux (les jeunes qui gagneront le jeu auront un cocktail au PE avec le Président)
16. Flashmob sur la place de l'Hôtel de ville le 9 mai
17. Flashmobs, performances sur l'Europe sur les places publiques, les théâtres, les galeries de Paris
18. Réaliser des films sur le sujet : « comment l'UE impacte ta vie quotidienne ? »
19. Lancer un programme lors duquel les jeunes incitent deux de leurs amis à aller voter

20. Faire des concerts ouverts aux votants
21. Créer un filtre EE19 sur Facebook
22. Campagne de communication (films courts / sketches) avec les acteurs des réseaux sociaux les plus populaires pour chaque pays européen avec à la clé une réelle rencontre avec eux pour les votants
23. Mobiliser les 62 youtubeurs français qui font actuellement une campagne sur le climat pour faire aussi une campagne pour les élections européennes
24. Faire une série de vidéos présentant les institutions européennes (rôle et fonctionnement)
25. Création d'un évènement culturel avec un artiste de chaque pays européen dans le but d'intéresser les jeunes à l'Europe et les amener à voter
26. Campagne électorale avec des artistes
27. Inciter au débat, partager de l'information sur les réseaux sociaux
28. En parler sur les réseaux sociaux et partager des liens des pages informatives des élections
29. En parler autour de soi, entre amis de manière informelle
30. Généralisation des « colloques de la jeunesse » organisés par la Commission dans les territoires de la métropole
31. Rendre les jeunes acteurs d'une campagne de participation aux élections (sensibilisation des pairs par les pairs)
32. Aller dans les écoles pour montrer que c'est important
33. Trouver des supports ludiques (quiz, jeux de rôle) pour sortir de l'aspect trop scolaire et ennuyeux
34. « Formation Tour » dans les facs et les milieux professionnels pour sensibiliser les jeunes à l'Europe
35. Bouche-à-oreille et réseautage
36. Mettre en place des bureaux de vote dans les établissements d'enseignement supérieur
37. Faire un Bal de l'Europe
38. Interrail spéciaux pour les européens
39. Mettre en place une intense campagne d'affichage dans les universités, les centres sociaux, les MJC sur l'importance d'aller voter + la date butoir pour s'inscrire sur les listes électorales
40. Faire un compte à rebours avant les élections, faire du vote un moment familial
41. Une application qui permet de voter digitalement
42. Ateliers, activités dès le plus jeune âge pour les habituer à vivre dans/avec/grâce à l'Europe
43. Campagne Facebook avec des infos sur le fonctionnement du PE et les élections / journée départementale avec les jeunes / Escape game
44. Faire une collecte de bières de chaque pays de l'UE pour faire des stands le jour J
45. Organiser un grand évènement culinaire des différents plats de chaque pays
46. Organiser des visites guidées sur Paris autour des monuments protégés par l'UE -> le faire dans les capitales et métropoles européennes
47. Créer une chaîne YouTube sur les élections européennes

48. Il faut faire parler des jeunes sur des actions concrètes qu'ils ont pu faire (Erasmus...)
49. Impliquer les jeunes grâce à des outils numériques qui leur permettent de sentir que leur voix compte
50. Donner de la visibilité aux raisons qui poussent un jeune à voter (au-delà du devoir citoyen)
51. Mobilisation au cours de compétitions sportives
52. Sponsoriser des événements sportifs, par exemple les JO de Paris, ville européenne
53. Faire des simulations parlementaires pour montrer aux jeunes le rôle des eurodéputés
54. Créer une chorale des jeunes européens
55. Sensibiliser les jeunes européens par la culture
56. Organiser un apéro-débat sur le thème des élections avec des amis, collègues, étudiants
57. Organiser des micro-trottoir dans les universités/lycées sur ce que pense les jeunes de l'UE et s'ils vont aller voter
58. Pour un vote, un crédit (CFU) à l'université
59. Permettre de voter à l'université
60. Il faut rendre clair et accessible le vote, en parler simplement et ainsi donner aux jeunes une certaine lucidité sur ce vote
61. Voter en ligne / inscription automatique sur la liste de sa mairie
62. Faciliter l'accès aux élections en installant des bureaux de vote dans les universités
63. Faire des actions (ateliers) en collaboration avec les professeurs
64. Application qui aide à faire les démarches pour voter
65. Répondre à chacun des citoyens européens sur les programmes ou modalités de vote par sms/Facebook/Instagram
66. Spot télé aux horaires où les jeunes regardent la télé (Touche pas à mon poste ?)
67. Utiliser les web médias regardés par les jeunes (YouTube)
68. Questionnaire (Stemwijzer) dans toute l'Europe
69. Monter un partenariat avec des youtubeurs pour mobiliser les primo votants (Norman) et rendre l'Europe drôle et proche
70. Utiliser les témoignages Erasmus pour véhiculer une image positive de l'Europe (bébé Erasmus)
71. Faire rêver, frissonner les jeunes, leur donner de l'émotion (spot TV ?)
72. Faire une course relais européenne, le témoin serait symboliquement les valeurs de l'EU (relais entre âgés et jeunes)
73. Créer un enchaînement Facebook avec nominations : « Cette fois je vote, et vous ? » @... @...@...
74. Faire des apéros, avec des intervenants ou des marques cools pour attirer les jeunes et ensuite les mobiliser autour des élections
75. Organiser dans les lieux de formation des mises en scène (théâtralisation du vote)
76. Diffuser des courts-métrages, des vidéos, toute sorte de matière « multimédia » dans les quartiers populaires
77. Expliquer le rôle de l'Europe au quotidien sur les territoires (démarchage, réseaux sociaux)

78. Il faut que les citoyens saisissent l'enjeu et l'importance des fonds européens (routes, hôpitaux, fermes) car l'UE manque d'incarnation
79. Plateforme sur internet avec des explications sur le système européen et où on peut échanger
80. Mettre en avant les jeunes politiciens et problématiques qui concernent les jeunes
81. Compétition sportive entre différentes équipes européennes
82. Compétitions de cuisine

Idées relais - tour 2

83. Mise en ligne d'une plateforme pour interpeller les candidats et soumettre des propositions.
84. Informer les potentiels votants des réunions publiques ou autres événements dans lesquels ils peuvent rencontrer les candidats.
85. Promouvoir les actions de l'Union européenne, en particulier Erasmus, qui est aujourd'hui perçu comme acquis.
86. Faire des groupes de travail pour faire évoluer la visibilité d'Erasmus
87. Plus d'offres d'éducation politique déjà dans l'école.
88. Éventuellement : un cours de politique qui inclut la politique locale, nationale et supranationale
89. Publicité à l'entrée des Universités (information sur le vote) --> Avec une communication jeune et percutante, à destination d'une audience jeune
90. Symposium pendant lequel les jeunes des pays européens peuvent montrer leurs plats préférés
91. Demander aux universités, écoles et lycées de consacrer quelques minutes en classe pour aborder l'enjeu du prochain scrutin et encourager les jeunes à se mobiliser
92. Conférences dans les écoles / Universités, rapprochement aux institutions et parlementaires
93. Rendre clair l'enjeu pour les jeunes en âge de voter et sensibiliser ceux qui ne le peuvent pas encore
94. Semaine européenne avec une conférence chaque jour sur les principales thématiques de l'Union européenne pour sensibiliser les jeunes à l'actualité. --> Très bonne idée, penser à se greffer à des événements déjà existants type fête de l'Europe (journée de la citoyenneté européenne à Paris)
95. La fac ! Susciter des débats dans les universités de philosophie et histoire ! Ces élèves débattent beaucoup mais ne votent pas, pourquoi ? --> Et pas que !
96. Organiser des flash mob sur le thème de l'Europe
97. Changer l'image rigide de l'Europe, faire une fête, faire un festival comme We love Green qui favorise l'écologie
98. Montrer comment les objets du quotidien sont impactés positivement par l'UE et faire une expo --> Pendant l'expo, passer de la musique traditionnelle de chaque pays de l'Union européenne, avec un quizz pour reconnaître le pays ! (et peut être aussi apprendre les danses traditionnelles)

99. Faire une loterie --> Excellent : Développer l'intérêt, plutôt jeu de connaissance que loterie
100. Montrer que l'Europe n'est pas qu'une institution, susciter l'intérêt et non l'indifférence
101. « Instagram campaign » pour montrer que l'UE n'est pas nécessairement une institution acquise et qu'il faut réaffirmer son support pour l'idée européenne chaque jour.
102. Concours de musique comme The Voice mais en imposant le thème : que ferais-je pour améliorer la vie de mes concitoyens, européens si j'étais « Président de l'Europe »
103. Organiser un méga TEDx sur les élections européennes avec de la musique, où les citoyens et artistes parlent de pourquoi ils s'engagent.
104. Créer des spots radio avec une musique spécifique et entraînante (créée par un grand nom de l'électro) --> Ok, mais pour faire quoi ? Il faut en effet une campagne d'information multi-support, avec Youtube. L'Europe doit être plus présente dans les JT
105. Faire une enquête participative sur ce que les jeunes attendent de l'Union européenne, en termes de culture, politique, échange... --> Via les associations sportives, culturelles, politiques en contact avec les jeunes
106. Distribuer des tracts pour #cettefoisjevote
107. Parler aux gens dans la rue sur ce qu'ils perçoivent comme bien et comme mal en politiques et réformes européennes, faire un questionnaire.
108. Mettre une toile dans une place publique et demander aux gens de dessiner ce qu'ils associent avec l'UE et faire passer la toile comme street-art
109. Afficher les meilleures toiles dans le métro et partager les selfies/photos avec toiles sur les réseaux sociaux.
110. Campagne de communication sur les réseaux sociaux de manière interactive. Ex : sondage vrai/faux sur twitter sur les infos de base ou des idées reçues sur l'UE, les élections, les députés et leur rôle.
111. Créer un cadre supplémentaire dans lequel les jeunes peuvent interpellier les candidats et les partis politiques pour devenir force de proposition et ainsi faire entendre les jeunes.
112. Organiser des challenges comme l'émission de cuisine de cuisine « Top chef », mais à chaque fois sur des spécialités culinaires typiques des pays de l'UE. Des explications sur le pays pendant les pubs --> OU encore « l'UE a un incroyable talent » pour parler des différents pays membres et de leurs cultures
113. Diffuser un bilan d'activité des instances européennes dans les boîtes aux lettres --> Mais quel coût pour l'environnement ? (Dans les boîtes mail ? Mais comment ?)
114. Organiser des séminaires dans les écoles tournées sur le jeu : créer un « qui est-ce qui » géant avec les politiciens/candidats aux européennes pour permettre de les identifier. --> Super, on pourrait aussi faire un jeu de carte.
115. Organiser des campagnes, tables rondes, cours sur l'UE dans les universités.

116. Inviter Emmanuel Macron et Angela Merkel pour un grand débat. Parler de l'Union militaire.
117. Organisation, promotion d'évènements sponsorisés par l'UE et promouvoir les choses déjà faites. Faire en sorte que les jeunes voient plus l'Europe au quotidien.
118. Créer une plateforme accessible pour que les jeunes puissent proposer leurs idées ; s'ils se sentent impliqués et se retrouvent dans les programmes ils voteront.
119. Ateliers d'orientation sur les modalités du vote et les différentes idées représentées.
120. Délocaliser les bureaux d'inscriptions sur les listes électorales : dans les associations, les facs, les MJC, dans les lieux de vie fréquentés par les jeunes. --> C'est une bonne idée mais il faut également mieux expliquer le fonctionnement des institutions européennes et le rôle de chaque voix.
121. Les jeunes se détournent des partis traditionnels. Il faut encourager les nouveaux partis et faciliter leur accès à la politique. En France, il faut passer au bulletin unique pour baisser le coût des élections pour les partis. --> Bonne idée même s'il faudra prendre en compte la frilosité des partis traditionnels qui ne veulent pas de dispersion des voix
122. Une médiatisation audiovisuelle à l'échelle européenne.
123. Une chaîne d'information télévisée pan-européenne + publicité télévisée
124. Post regularly about EU registration deadlines. Dream scenario: longer registration deadlines
125. Utiliser réseaux sociaux pour diffuser les programmes des candidats pour faire en sorte que chacun puisse avoir accès à ces programmes et être informé sur les idées de fond.
126. Faciliter l'information européenne : newsletter, post, etc. Connaître les éléments et les actions permet l'échange et la compréhension.
127. Un live Facebook sur les élections européennes.
128. Est-ce qu'un live Facebook est vraiment porteur ? La version numérique rend la chose beaucoup moins attractive.
129. Faire un all-star game des joueurs de foot européens où le message est « d'aller voter ».
130. Créer des évènements européens à partir d'évènements jusque-là nationaux. --> Oui je suis d'accord, ça peut être très important aussi pour comprendre les motifs d'être européen.
131. Jeux concours « connaissance de l'UE », « impact réel » ... --> Possibilité de le faire de manière dématérialisée via les réseaux sociaux ou en présentiel pour pouvoir interagir plus directement avec eux
132. Organiser des simulations du Parlement européen dans toutes les facultés de France pour faire comprendre les enjeux des élections et le rôle du Parlement européen
133. Organiser aussi des rendez-vous dans les lycées, pour commencer à former les mentalités des futurs électeurs
134. Envoyer des parlementaires dans l'université pour faire des débats avec les jeunes, pour les écouter

135. Expliquer les missions des parlementaires européens, développer des actions dans les lycées pour conscientiser les jeunes avant l'âge du vote
136. Faire un partenariat Parlement européen x rock en seine pour organiser un festival de musique et engager les jeunes le 8 mai --> Malheureusement un peu tard pour rock en seine, mais un festival ou plusieurs festivals de musique pour le 9 mai partout en Europe
137. Réaliser des vidéos (rigolotes) sur le Parlement européen, les élections européennes et les personnes qui travaillent au PE
138. Plus de transparence (internet, brochures). Les buts et objectifs d'une partie doivent être clairement définis
139. Vidéos ciblées sur les réseaux sociaux (avec des youtubeurs célèbres par exemple) pour encourager les jeunes à participer aux élections --> Comme pour la campagne verte « on est prêt », super idée, il est important de mobiliser la société civile.
140. Rendre plus accessible les programmes électoraux en mettant en avant ce que les candidats préconisent pour la jeunesse

Thématiques dégagées

- Pédagogie
- Présentiel (débats, tractage, cours)
- Éducation
- Éducation civique sur l'UE
- Participation
- Sport (implication de personnalités sportives, course-relai à travers l'Europe)
- Compétitions
- Culture
- Information / pédagogie
- Événements, campagnes digitales, concerts
- Médias
- Digital social (Internet, codes des réseaux sociaux)
- Campagnes de communication (informer, former, mobiliser)
- Organiser des débats (écoles, universités)
- Éducation populaire (écoles)
- Action de rue / art
- Enquête
- Divertissements (apéros, concerts, vidéos, festival)
- Culture (chanson culinaire)
- Communication
- Événementiel / débat
- Sensibilisation
- Évènementiel

- Simulations (débats, mises en situation)
- Accessibilité du vote
- WEB (réseaux sociaux, applications, sites, newsletter)
- Médias (traditionnels, internet, réseaux sociaux et applications)
- Réseaux sociaux
- Télévision (spot TV, informatifs et émotionnels)

4 thématiques finales

- Accessibilité au vote
- Information, Sensibilisation, Formation
- Évènements, culture, Actions de rue,
- Communication et médias