

**GROEN**

**# HET KAN  
# ANDERS**



# Waarom social media?

- Sneller, gemakkelijkere communicatie
- Netwerken & partnerschappen (elkaar steunen)
- Mogelijkheid om organisch (niet betalend) bereik te boosten
- Het bereik van Groen algemeen te verhogen
- Feedback verzamelen -> connectiviteit
- Je boodschap eenvoudig overbrengen bij onbekenden, nieuwe sympathisanten
- Imago opbouwen (branding)
- Statistieken trekken
- Dicht bij de burger

Voor ons de belangrijkste:





- #, #, #
- Taggen
- Jonger publiek
- Instastories: meldingen volgen
- Repost (app: repost)
- Eigen content/video's uploaden
- Regelmatige content (liever 1/d dan 10 op 1d en dan 9d niets)
- Niet alleen liken, ook reageren
- Snel viraal laten gaan: ofwel whatsapp-groep, ofwel elke dag om 18u vb)
- Apart posten op IG, FB of Twitter
- IG: statistieken vanaf 100 volgers

**@saramoorsgroen - @brightadiyia**

- Eigen filmpjes uploaden via FB zelf
- Taggen
- Ouder publiek
- Snel viraal laten gaan = snel veel likes en reacties.  
Liefst liken + reageren
- Originele content is belangrijk – als je een bericht deelt, plaats er dan een boodschap bij. Dat mag kort zijn vb ‘goed gezegd’. Delen zonder reactie is **GEEN** unieke content
- Regelmatig posten (liever 1/d dan 10 op 1d en dan 9d niets)
- Apart posten op IG, FB of Twitter



**@saramoorsgroen - @brightadiyia**

- #, #, #
- Taggen
- Snelle boodschap, gemengd publiek
- Retweeten met een extra boodschap
- Hier krijg je sneller een aanvullende reactie: niet op alles reageren, we focussen ons op de 30%
- Apart posten op IG, FB of Twitter



**@Saartje\_M - @BAdiyia**