

Actieplan Innovatie en Duurzaam Ondernemen

In de tweede helft van de vorige eeuw werd onze regio voortgestuwd door initiatieven die hun grond vonden in het historisch ondernemende karakter van de streek. Oudenaarde was decennia lang een textielstad en kende grote bloeiende bedrijven. De bekendste daarvan is natuurlijk de firma Santens. Ze zorgden op hun beurt voor een bloeiende markt voor toeleveranciers. Op een derde niveau zorgde dit dan weer voor goedbetaalde jobs voor arbeiders en bedienden.

Vandaag dreigt dat weefsel echter uit elkaar te vallen. De grote bedrijven hebben het moeilijker, zijn minder innovatief, er dreigt bloedarmoede te ontstaan. Topmanagers van die grote bedrijven zijn verhuisd naar Gent of zelfs verder weg. De toeleveranciers zijn in vaak familiebedrijven zonder opvolging.

Om een generatie-gap te voorkomen mag deze stad de trein van het innovatieve ondernemen niet missen. Ze heeft alle troeven om een nieuwe generatie jonge ondernemers aan te trekken, maar moet daar voluit op inzetten.

Oudenaarde is perfect gelegen om als alternatief te fungeren voor het duurdere Brussel of Gent. We liggen een uurtje treinen van Brussel, dus waarom zou je je innovatief bedrijf niet hier vestigen? Een uur is wat je nodig hebt om in een grote stad van Noord naar Zuid te rijden. Dus Oudenaarde is het perfecte Brussel-West, Gent-Zuid of Rijsel-Noord. Londen, Amsterdam en Parijs liggen op hun beurt op een paar uur treinen.

De nieuwe generatie tech-savvy mensen zijn - naast een toffe, betekenisvolle job - ook op zoek naar een aangename woonplek. Over de middag je koersfiets nemen en door de Vlaamse Ardennen gaan, daar kan je deze generatie ondernemers mee verleiden. Maar ondernemers moeten hier ook willen wonen en leven om hier te blijven ondernemen. Vandaar dat het Actieplan Innovatief en Duurzaam ondernemen ook maatregelen bevat die leven en wonen in de stad aangenaam maken en doen bruisen. Zo bevat het plan ook maatregelen die winkelkerengebied en de horeca in onze stad zullen versterken.

1. Eerst en vooral moet er een **cultuur** gecreëerd waarbij de stad uitademt en uitstraalt dat ze modern, innovatief en creatief is en denkt. Dit moet meegenomen worden in alle beleidsbeslissingen die de stad neemt. We doen er alles aan om een "smart city" te worden en als stad zelf de trein van de digitalisering niet te missen, maar er de locomotief van te zijn. De stadsdiensten werken digitaal, informatie en data zijn waar mogelijk vrij beschikbaar, we zetten in op het gebruik van apps voor informatie en dienstverlening in onze stad.
2. Dit wordt kenbaar gemaakt in een intensieve **communicatiecampagne**. Er komt een actieve en moderne city marketing campagne om het idee van Oudenaarde als plek om je innovatief bedrijf te vestigen credibiliteit te geven. Het stadsbestuur engageert zich om dit actief, fysiek en digitaal, te ondersteunen en uit te dragen.
3. Nieuwe ondernemers krijgen een **warm onthaal** in onze stad. Ondernemers voelen zich niet altijd welkom in onze stad en ervaren de stad soms (ten onrechte) als onverschillig. Speciale onthaalmomenten en in groep en individueel zorgen voor een warm onthaal en een welkom gevoel. De ambtenaar lokale economie is aanspreekbaar maar heeft te weinig tijd. Het ondernemersloket wordt daarom uitgebreid.
4. Creatieve ondernemers geven we **visibiliteit** door producten van de stad waar wettelijk mogelijk te laten ontwerpen door Oudenaardse ondernemers (bv. relatiegeschenken, kledij van personeel, stadsuniformen, ontwerp van herbruikbare bekertjes, etc...)
5. Bij grote stadsbrede culturele projecten en evenementen kunnen winkels maar ook bedrijven, nog meer meewerken en er deel van uitmaken.

6. De stad werkt ook aan een **community van innovatieve ondernemers**. Ondernemen is een zaak van mensen. Laagdrempelige netwerkmomenten, evenementen, beurzen,... brengen creatieve ondernemers samen en promoten lokaal ondernemerschap. De stad zet volop in op ondersteuning van netwerken.
7. De stad is een **matchmaker** voor bedrijven en scholen en brengt onderwijs en ondernemen dichterbij elkaar. Zo worden onze scholen en bedrijven voorloper op vlak van bedrijfsstages, duaal leren, projecten die bedrijfsleiders voor de klas brengen. De gap tussen school en praktijk/bedrijfsleven wordt kleiner. Een win/win voor jongeren en bedrijven.
8. We worden een **hub voor alternatieven voor voertuigen op fossiele brandstoffen**. Een vernieuwde stationsbuurt wordt een knooppunt voor co-working spaces en er komt een mobipunt met elektrische laadpalen, elektrische deelauto's, verhuur van elektrische scooters of andere propere alternatieve vervoersmodi.
9. Het stadsbestuur kan ondernemers betrekken bij de formulering en uitvoering van lokale acties in het kader van het **burgemeestersconvenant klimaat en milieu**. De stad organiseert audits, sensibiliseert via warmtescans, zorgt voor praktische ondersteuning bij ingrepen die bedrijven energiezuiniger maken en ook groepsaankopen kunnen georganiseerd worden.
10. We zetten in op **circulaire economie**. Ook met de burgers zorgen we voor een welvarende en circulaire economie. De stad ondersteunt materiaalbibliotheken of deelpunten met eigen "repair cafés". Hier kan je materiaal uitlenen of ter plaatse gebruiken. De stad koopt ook diensten aan in plaats van materialen: licht in plaats van lampen, armaturen en energie.
11. De stad doet inspanningen op vlak van **infrastructuur**. Ze werkt samen met bestaande startup communities en kan ondersteuning bieden door het aanbieden van bedrijfsruimte, tijdelijk gratis of voor verminderd tarief.
12. Alle beschikbare **ruimte** wordt in kaart gebracht. Ook mogelijkheden voor reconversie (bijvoorbeeld voormalige landbouwinfrastructuur) worden grondig onderzocht. We vermijden het aansnijden van nieuwe open ruimte maar optimaliseren eerst wat er is.
13. We zorgen voor zekerheid voor de bedrijven op de **Coupure** en komen tot een aanvaardbaar, onderhandeld compromis met de natuurverenigingen.
14. Er komt opnieuw een **centrummanager** die leegstand actief bestrijdt. De centrummanager treedt op als matchmaker tussen eigenaars van panden en potentiële starters. Hij wordt de nieuwe trekker van het project "Oudenaarde brouwt" dat leegstand in het centrum moet bestrijden.
15. De stad onderzoekt de mogelijkheden voor ondersteuning bij **financiering** van innovatieve startups. Er is ook in Oudenaarde veel slapend spaargeld bij de bedrijven en particulieren. De stad onderzoekt mogelijkheden om dat kapitaal nuttig in te zetten om innovatieve bedrijven op te starten en laten groeien.
16. De **Algemene Gemeentelijke Heffing** voor bedrijven wordt vervangen door een sturende belasting die innovatieve en duurzame bedrijven en starters een financieel voordeel geeft.
17. Een bloeiende **horeca**, gezellige lunchplekjes, restaurantjes en cafés kunnen een nieuwe generatie ondernemers overtuigen om hier te wonen, te leven, en te blijven ondernemen. Bij werken aan het openbaar domein, maken we daar waar mogelijk, ruimte voor een optimale horecabeleving. Ruimte voor terrassen, veilige speelplekken in de buurt voor de kinderen (bijvoorbeeld door een tijdelijk speelplein op de Markt in de zomer).
18. We onderzoeken initiatieven die **horeca en handelaars dichterbij elkaar** kunnen brengen. De mogelijkheid van een maandelijkse koopjesavond, waarbij de winkels later open blijven en de brug gemaakt wordt met de horeca via speciale formules zodat de winkelende mensen ook achteraf kiezen voor onze horeca, behoort tot de mogelijkheden. De stad kan ook afspraken maken met

- taxi-bedrijven om op traditionele avonden waar er gewinkeld en/of gegeten wordt, mensen vlot en veilig thuis te krijgen. De kostprijs zou door stad én handelaars en horeca kunnen gedrukt worden.
19. Toerisme zien wij ook als volwaardige economische sector. Oudenaarde onderbenut zijn toeristische potenties, zeker in de deelgemeenten. We zijn niet alleen een rijke cultuurhistorische stad en stad voor wielrenners maar bijvoorbeeld ook een walhalla voor wandelaars.
 20. We verhogen de levenskwaliteit in de stad. We pakken mobiliteitsknooppunten aan en vergroenen en "verblauwen" de stad. Meer groen en meer water in de stad maken een stad aangenamer en verhogen de levenskwaliteit. Op die manier houden we ondernemers in onze stad, omdat het hier niet alleen aangenaam werken, maar ook wonen en leven is.