

Democratie en participatie

“Actieve en betrokken burgers voor een gedragen beleid”

Groen Sint-Niklaas wil nieuwe, innovatieve methodieken ontwikkelen om actieve en betrokken burgers de kans te geven op een snelle manier te kunnen participeren aan het beleid van de stad. De gemeenteraad is al sinds jaar en dag het hart van de democratie. De raadsleden worden rechtstreeks gekozen door de burgers en worden bijgestaan door adviesraden, wijcomités en participatietrajecten met de burgers. Echter meer dan ooit dienen de beslissingen samen genomen te worden en moet er meer aandacht zijn voor het open karakter van het stadhuis en gekeken worden naar andere manieren van participatie met de burger.

Ruimte voor actieve burgers

Steeds meer mensen willen rechtstreeks impact hebben op de beslissingen van het stadsbestuur. Daarom moeten de bestaande vormen van inspraak en participatie geëvalueerd en herdacht worden. Want Mensen samen iets laten doen of samen laten beslissen zijn de krachtigste vormen van participatie.

Voorbeelden van acties en activiteiten zijn:

- Het project ‘**Wijk in de kijker**’ moet verder uitgebreid worden naar alle wijken op ons grondgebied.
- Via **budgetten** willen we actief burgerinitiatieven ondersteunen. We moeten waar nodig logistieke en/of personele ondersteuning voorzien, maar ook voldoende ruimte laten voor onafhankelijkheid. Er wordt budget voorzien voor projecten rond vergroening, verkeersveiligheid, inrichten van de openbare ruimte,... per buurt.
- De dienst participatie moet substantieel versterkt worden. ½ FTE participatie-ambtenaar vandaag is absoluut te weinig om de ambities op participatief vlak te realiseren.
- Een goed participatietraject bespeelt **alle trappen van de participatieladder**: informeren, consulteren, samen beslissen, samen doen, versterken en ondersteunen van burgerinitiatieven.
- We moeten ook oog hebben voor een **diversiteit aan participatievormen**. Niet iedereen is immers even verbaal. Door te werken met foto’s, tekeningen, collages, wandelingen, maquettes, computermodellen,... bereiken we mensen die we met een klassieke vergadering niet bereiken.
- Belangrijk ook is dat we **verschillende doelgroepen** bereiken: participatie mag immers niet beperkt blijven tot de hoger opgeleide blanke man van middelbare leeftijd. Om iedereen te

bereiken, gaan we naar de buurten of groepen zelf vb. de gebruikers van een speelterreintje bevragen op het speelterrein zelf.

- We moeten **durven onze bestaande adviesraden te herdenken**. Onafhankelijke adviesorganen waar burgers en middenveldorganisaties op structurele basis samenkomen blijven zeker zinvol. Voorwaarde is wel dat dergelijke adviesorganen geen verplicht nummertje zijn. Daartegenover moeten we als bestuur tijdig de juiste informatie ter beschikking stellen, actief om advies vragen, ruimte maken voor suggesties die vanuit de raad zelf komen en een gemotiveerd antwoord geven op alle adviezen.
- Dorpsraden moeten blijvend ondersteund worden.
- In alle communicatie van de stad houden we maximum rekening met toegankelijkheid. Het traject met "Inter" kan hier een meerwaarde in betekenen.

De gemeenteraad, hart van de lokale (representatieve) democratie

Belangrijke beleidsbeslissingen horen publiek te gebeuren. Hiervoor moet de nodige tijd worden voorzien in de commissies en op de gemeenteraad. Het is bovendien noodzakelijk dat vertegenwoordigers van de gemeente in alle organen het juiste profiel hebben (voldoende deskundigheid in de materie, eventueel verder te ontwikkelen via vorming) en hun taak ernstig nemen, zodat zij op vragen kunnen antwoorden en in debat kunnen gaan.

Voorbeelden van acties en activiteiten zijn:

- De bestaansreden van bepaalde **intercommunales** moeten we in vraag durven stellen. Waar mogelijk dient te worden afgeslankt/gerationaliseerd. Een transparante structuur in het landschap van de intercommunales dringt zich op.
- De **verslagen van de gemeenteraad** en de **besluiten van het college** moeten op een vlot toegankelijke manier beschikbaar zijn via de website van de stad (audio/video, vlot doorzoekbaar en beschikbaar per apart punt, schriftelijke verslagen met oog voor leesbaarheid).
- We willen de **gemeenteraad** zelf zo **aantrekkelijk** mogelijk maken **voor het publiek** (heldere informatie over de punten op de agenda, publieksvriendelijke aanvangsuren en agendaopbouw, ...)

Het gemeentehuis, een open huis

We moeten blijvend investeren in actieve en passieve openbaarheid van bestuur. Dit houdt onder andere in: vlot antwoorden op vragen van burgers voor inzage in bestuursdocumenten, actief en overzichtelijk aanbieden van informatie en documenten via onze website, maar vooral duidelijke informatie geven over welke informatie waar beschikbaar is.

Voorbeelden van acties en activiteiten zijn:

- Niettegenstaande de ombudsdienst prima werk levert, willen we de **klachtenbehandeling meer als een kans beschouwen**. Uit klachten kunnen we immers de juiste lessen trekken om de gemeentelijke dienstverlening te verbeteren.
- De **ambtenaar als civil servant**: een modern personeelsbeleid geeft ruimte aan sterke, creatieve, gemotiveerde, onafhankelijke ambtenaren. Die staan ten dienste van de hele stad, niet enkel van de meerderheid in gemeenteraad en college. Dat betekent ook dat ambtenaren voldoende ruimte moeten krijgen als ze ingeschakeld worden bij ondersteuning van burgerinitiatieven.
- We houden vast aan de **gebruikersvriendelijke openingsuren** van het gemeentehuis en onderzoeken of een uitbreiding van de openingsuren wenselijk/mogelijk is. Indien mogelijk gaan we naar 2 avondopeningen. De dienstverlening in de deelgemeenten blijft gegarandeerd. We willen wel kijken of de deelgemeentehuizen wel op de meest relevante openingsuren open is en/of er samenwerking met de dienstencentra kan zijn vb. in antennepunt Ter Beke.

E-inclusie brengt dienstverlening dichtbij

Digitalisering biedt kansen, maar er zijn ook valkuilen. De meeste kwetsbare in de samenleving zijn het gevoeligst voor de digitale kloof. Dit heeft zowel te maken met vaardigheden, motivatie als vertrouwen. Een e-inclusiebeleid houdt best met al deze factoren rekening. Daarom zetten we in op slimme en inclusieve digitaliseringsprocessen. Doel is iedereen maximaal digitaal te emanciperen.

Voorbeelden van acties en activiteiten zijn:

- We zetten in op **goed bereikbare, laagdrempelige publieke computerruimten**. Deze moeten voldoen aan een aantal kwaliteitscriteria zoals ruime openingsuren, kwaliteitsvol materiaal, aandacht voor privacy en veiligheid, gratis toegang en gericht op alle burgers. We starten met openbare gebouwen.
- We willen zoeken naar manieren om **thuis toegang tot internet goedkoper via een groepsaankoop (of gratis) te maken**. Ons open en gratis draadloos netwerk is vandaag in de eerste plaats gericht op de lokale handel (nl. in het economisch centrum en de

winkelstraten). Wij willen de focus verleggen naar de mensen. In de eerste plaats op plaatsen waar (digitale) uitsluiting het grootst is. Toegang tot internet is immers meer dan 'leuk om te hebben', het is een hefboom voor inclusie.

- We willen mensen in armoede op een goedkope manier voorzien van een computer. Dit kan door een sociaal economie waar computers een tweede leven krijgen
- We willen blijvend investeren in **e-government én niet-digitale dienstverlening**. E-government verhoogt de gebruiksvriendelijkheid voor heel wat burgers, maar werpt immers ook drempels op voor anderen.