

Lokale economie

“Een lokale economie met een blik op de toekomst”

De economie van de toekomst is **circulair, gedeeld en coöperatief**. We kiezen voluit voor kernversterking als motor voor de lokale handel. Onze ondernemers ondersteunen we om hun ondernemerschap duurzaam te ontplooien. Als stad moeten we de circulaire economie stimuleren en onze inwoners stimuleren tot maximaal hergebruik van grondstoffen, bijvoorbeeld via deelinitiatieven. Een economie van de toekomst omarmt de coöperatiegedachte, waarbij burgers zelf goederen of diensten gaan beheren. Via een **sociale lokale economie** krijgen mensen in een kwetsbare arbeidsmarktpositie ruimte om zich te ontplooien. Zo ondersteunen we de creatie van nieuwe, duurzame sectoren en stimuleren we jobcreatie. Door slim (her-)gebruik van grondstoffen en ruimte besparen we heel wat kosten voor mens én milieu.

Kernversterking als motor van een duurzame lokale economie

Kernversterking is niet enkel de basis voor een klimaatvriendelijke gemeente. Ze zorgt ook voor een versterking van de lokale economie en handel. Dit willen we planmatig aanpakken door **kernen duidelijk af te bakenen** en de beleidskeuzes hierop af te stemmen.

Het detailhandelsplan uit 2017 geeft een duidelijk en coherent beeld met concrete acties. Daarnaast willen met Groen Sint-Niklaas nog een aantal klemtonen leggen:

- Enkel in onze kern is er nog plaats voor een **volwaardig commercieel recreatief aanbod**. We zetten volop in op de as Stationsplein-Stationsstraat-Grote Markt als focusgebied. Bereikbaarheid en mobiliteit (zowel voor de klant als distributie) staan centraal in deze visie.
- In onze **deelgemeenten zetten we in op functioneel winkelen**, dat wil zeggen praktische dagelijkse inkopen op 10 minuten. We willen buurtwinkels en handel in onze deelgemeenten verder promoten door positieve acties.
- We willen de **stationsomgeving** oriënteren naar een **sociale dienstenomgeving**, met een vertegenwoordiging van sociale economie en met faciliteiten gericht op pendelaars: strijkdiensten, kinderopvang, fietsenherstelling, afhaalpunt voor e-commerce...
- We willen creatief omgaan met **leegstaande winkels en panden**. Dit kan gebeuren door bijv. panden open te stellen als pop-up- of coworking-ruimte voor starters, zelfstandigen en thuiswerkers, er een (tijdelijke) sociale/gemeenschappelijke functie aan te geven, eigenaars te stimuleren hun vitrine ter beschikking stellen van kunstenaars...
- **Bereikbaarheid kan duurzaam**. De mythe dat de dominantie van auto's nodig is voor de detailhandel gaat voor ons niet op. Voldoende onderzoeken tonen het tegendeel aan. We willen onze handelskern omvormen tot een autoluwe zone, waar het aangenaam vertoeven is en beleving centraal staat. Tegelijk willen we de bereikbaarheid van de parkings rond de handelskern nog verbeteren met de uitrol van het circulatieplan.

- We blijven inzetten op **branding, beleving en evenementen**, zoals bijv. de oh-kaart en het oh-magazine, het Rode Loper Weekend... Met deze initiatieven tonen we waar we als stad fier op zijn.
- We kiezen resoluut voor een **stopzetting van de bouw van baanwinkels en detailhandelszaken in de periferie**. Aanvragen hiervoor buiten de kern moeten consequent geweigerd worden (behalve voor buurtwinkels die in lokale bediening voorzien). Samen met de ondernemers willen we op zoek gaan naar meer geschikte locaties binnen de kern.
- We blijven voorstander van slimme **premies voor kernversterking** om zo de detailhandel te stimuleren zich te vestigen in onze binnenstad. De premies moeten gericht en voldoende hoog zijn om versnippering van de middelen tegen te gaan.
- Voor ons **structureel leegstandsbeleid**, zie het hoofdstuk 'Ruimtelijke ordening'.

Lokaal ondernemerschap als basis voor een bedrijvige lokale economie

Onze lokaal verankerde ondernemingen en KMO's zorgen voor duurzame werkgelegenheid. Ze spelen een belangrijke rol in onze stad en deelgemeenten. We willen onze lokale ondernemingen helpen die rol te blijven spelen door hen te ondersteunen, door onderlinge uitwisseling te bevorderen en door hen met omwonenden en verenigingen in contact te brengen. Door toerisme te ondersteunen zorgen we niet alleen voor een versterking van de streekidentiteit maar ook van de lokale economie.

Voorbeelden van acties of activiteiten zijn:

- **Vzw Centrummanagement** dient haar opdracht te evalueren en te actualiseren en haar structuur te optimaliseren.
- We blijven investeren in het **ondernemersloket** waar onze lokale ondernemers terecht kunnen met al hun vragen. Via digitalisering en begeleiding verminderen we de **administratieve lasten** van onze lokale ondernemingen. **Digitale gegevens en databases stellen we open** zodat allerlei toepassingen ontwikkeld kunnen worden.
- We willen onze ondernemers nog meer betrekken bij het beleid door de oprichting van een **economische raad** met een diverse vertegenwoordiging van lokale ondernemers (industrie, diensten, handel, horeca, vrije beroepen, starters en gevestigden). Dit forum dient om te luisteren naar de noden en doelgericht te ondersteunen. Het kan eventueel zinvol zijn om ook experts of vertegenwoordigers van andere belangengroepen te betrekken bij dit overleg.
- We willen een **stimulerend klimaat creëren voor bedrijven** die bijkomende tewerkstelling garanderen.
- Ons **stadspromotiebeleid** moet er o.a. op gericht zijn Sint-Niklaas uit te spelen als een ondernemende, innovatieve en winkelvriendelijke stad. Het beleid moet gekoppeld worden aan onze evenementen en toerisme. Dit alles om doelgerichter om te gaan met het benaderen van potentiële bezoekers van onze stad en de eigen inwoners.

- Het evenement 'De Avond van de Economie' willen we verderzetten om zo **lokale ondernemers samen te brengen** en lokaal ondernemerschap te promoten.
- De **samenwerking met de lokale horeca dient verder versterkt** te worden. De horeca-coach is het aanspreekpunt voor de horeca in Sint-Niklaas. Via het horeca-overleg is er inspraak van onze horeca-uitbaters.
- **Lokale maakbedrijven** bieden een enorm economisch en duurzaam potentieel. We ondersteunen hen waar mogelijk, bijv. door een beurs te organiseren, te zorgen voor een vertegenwoordiging in de economische raad...
- We promoten de lokale handelaars en de **nabije economie**. De consument wordt zo gestimuleerd om op een duurzame manier inkopen te doen.
- We promoten **korte-ketenlandbouw**. *(Zie het hoofdstuk 'Voeding en landbouw'.)*
- In de voorbije bestuursperiode werden energie-audits aangeboden aan lokale ondernemers om het te ondersteunen in het **energiezuinig maken van hun ondernemingen**. Dit zetten we verder en breiden we uit met oa. groepsaankopen. *(Zie ook het hoofdstuk 'Ecologie'.)*
- We sensibiliseren ondernemingen tot een verantwoordelijk **afvalbeleid** via infobrochures met handige tips of persoonlijke audits. *(Zie ook het hoofdstuk 'Afval'.)*

Maak mee werk van een deel- en circulaire economie

Onze economie evolueert van lineair naar circulair. **De circulaire economie** is erop gericht om zo weinig mogelijk materialen te gebruiken via maximaal hergebruik en via minimale waardevernietiging van grondstoffen. Ook de **deeleconomie** is aan een opmars bezig. We willen deze nieuwe economieën ondersteunen en stimuleren.

Voorbeelden van acties of activiteiten zijn:

- **Meer circulair aankoopprojecten of een performance-based contracten afsluiten.** Tegen 2024 streven we ernaar alle grote aankoop- en renovatieprojecten volgens circulaire principes te laten verlopen. Zo koopt de stad bijvoorbeeld niet langer meer kopieermachines aan bij een leverancier, maar wordt betaald voor een gegarandeerd gebruik. Dit stimuleert leveranciers om producten te leveren die zo weinig mogelijk onderhoud en vervanging nodig hebben. Een ander voorbeeld zijn de pay-per-luxcontracten die worden uitgetest om verlichting duurzamer te maken. Hierin wordt verder expertise opgebouwd.
- De stad is **netwerkpartner voor lokale bedrijven en verenigingen** die **circulaire projecten** willen opstarten door infomomenten of gratis circulaire audits te organiseren.
- We stimuleren de verdere uitbouw van onze **kringwinkel**.
- We blijven **repaircafés** ondersteunen. Dit zijn gratis toegankelijke bijeenkomsten waarbij

mensen elkaar op vrijwillige basis helpen bij het herstellen van allerlei voorwerpen, van kleding tot elektronica.

- **Afvalbeleid speelt een centrale rol in de transitie naar een circulaire economie.** (zie het hoofdstuk 'Ecologie'.)
- We ondersteunen de transitie naar ecologisch ondernemerschap door werk te maken van duurzame bedrijventerreinen. De voorbije bestuursperiode werden de eerste stappen gezet in **duurzaam bedrijfsterrainmanagement** via Bepasin. Bepasin kan een actieve rol opnemen in het sluiten van de materiaalkringlopen, waarbij het afval van het ene bedrijf een grondstof wordt voor een ander bedrijf. Daarnaast kan werk gemaakt worden van collectieve voorzieningen en duurzame mobiliteit in het bedrijventerrein.
- De **deeleconomie** kan een belangrijk onderdeel zijn van de circulaire economie. Delen bestaat natuurlijk al langer, maar de technologie heeft ervoor gezorgd dat ook 'stranger sharing' in opmars is. Onderbenutte goederen delen betekent minder grondstoffen verbruiken.
- We **blijven fiets- en autodelen stimuleren.** (Zie ook het hoofdstuk 'Mobiliteit'.)
- Naast de ondersteuning van particuliere deelinitiatieven, pleiten we voor de oprichting van een **slimme gemeentelijke uitleendienst** die bijv. ook inzet op het uitlenen van huishoudelijk materiaal zoals een boormachine, een grasmachine, ...

Een sociale lokale economie met aandacht voor iedereen

Een duurzame lokale economie is een inclusieve economie, waarin ook mensen met een kwetsbare arbeidspositie een plaats vinden. Meer informatie over sociale economie vind je in het hoofdstuk 'Werk'.