

# Cultuur en Sport

## “Cultuur en Sport als bindmiddel voor de samenleving”

### Cultuur

#### Cultuur, vrije tijd en sport: één geheel

Vanuit een geïntegreerde visie op cultuur, vrije tijd en sport versterkt Groen de **samenwerking tussen deze beleidsdomeinen**. Versterking van de sociale cohesie, persoonlijke ontplooiing en genieten staan centraal.

Voorbeelden van acties of activiteiten zijn:

- Onze culturele instellingen werken intenser samen voor de realisatie van een **integraal, duurzaam, divers en ambitieus cultuurbeleid**. Daarvoor moet er nog meer samengewerkt worden op tal van domeinen (educatie, participatie, communicatie, programmatie,...), ook met andere sectoren en stadsdiensten.
- We streven naar **gedeeld gebruik van infrastructuur en ruimte** in functie van efficiëntie en duurzaamheid. Er moet een plan komen om onze vrijetijdsinfrastructuur energie-efficiënt te maken. Samen met de verenigingen en het publiek willen we de globale CO<sub>2</sub>-uitstoot van vrijetijdsinfrastructuur verminderen. Nieuwe gebouwen moeten voldoen aan de energieprestatienormen en we besteden aandacht aan ecologisch design en materialen. Gebouwen moeten ingezet worden voor bredere maatschappelijke taken, niet alleen voor culturele of sportactiviteiten, maar ook voor diverse activiteiten van wijkbewoners, welzijnsverenigingen, zelforganisaties enz.
- **Procedures moeten vereenvoudigd worden** : inschrijvingsformulieren, tarievenstructuren, subsidieregelingen, gebruikersreglementen,... Initiatiefnemers moeten naar de juiste subsidies en procedures geleid worden, om zo drempels weg te nemen en meer initiatieven van onderuit te stimuleren.

#### Cultuur van onderuit, divers en verbindend

Cultuur verbindt mensen. Het zorgt voor ontmoeting, ontspanning en onthaasting. Net daarom biedt ons cultuurbeleid nog meer **kansen aan initiatieven die van onderuit groeien om het** aanwezige potentieel ten volle te ondersteunen. Naast de steun voor professionele kunstenaars en cultuurinstellingen, gaat ons beleid extra belang hechten aan initiatieven van wijk, buurt, erfgoedzorg en sociaal-artistisch werk om zo de sociale cohesie te versterken. Het Cultuurcentrum moet als **speler** in het **lokale culturele veld** de **diversiteit** die de cultuursector eigen is waarborgen en zoeken naar ruimte voor het **aanbod dat individuen of particuliere organisaties zelf niet invullen**. Het Cultuurcentrum moet bij de opmaak van haar programmatie rekening houden met het diversiteitsplan van de stad.

Voorbeelden van acties of activiteiten zijn:

- Groen Sint-Niklaas gaat volop voor **cultuurbeleving die verbindt. Diversiteit, toegankelijkheid en kwaliteit** staan voorop. Dit is **maatwerk**. Het moet uitgaan van de noden in onze stad en deelgemeenten. We streven er voor dat een steeds breder wordende

groep van mensen met migratie achtergrond kan deelnemen aan het rijke aanbod in deze sectoren en het ook mee vorm geeft.

- **Alle cultuuruitingen zijn belangrijk en betekenisvol.** Zowel cultuur met de grote C als populaire cultuur, zowel klassiek als experimenteel. Sommige ingebed in het Cultuurcentrum, andere in een sociale context: ze verdienen allemaal een plek binnen ons cultuurbeleid.
- Groen Sint-Niklaas moedigt vrijetijdsinitiatieven voor personen met een beperking aan, en ondersteund waar nodig.
- De bevolkingssamenstelling verandert. Dat slaat niet alleen op de toenemende etnisch-culturele diversiteit, maar ook op de vergrijzing. **Ons cultuurbeleid staat open voor de veranderende realiteit** en de verbreding van cultuurproductie en –aanbod en voor nieuwe vormen van verenigingsleven. Ook jongeren horen deel te zijn van ons cultuurbeleid, en hebben dan ook recht op hun plaatsje in het cultuurlandschap.

### **Cultuur als ruimte voor creativiteit en verbeelding**

Cultuur biedt **ruimte aan creativiteit en verbeelding**. Het bestuur creëert de randvoorwaarden waarbinnen mensen hun (creatieve) ei kwijt kunnen. Hiervoor is nood aan een mentaliteit van openheid. We bekijken de stad als een 'open atelier' waar mogelijkheden zijn voor talentontwikkeling.

Voorbeelden van acties of activiteiten zijn:

- De **publieke ruimte als plaats waar cultuur dichtbij mensen komt**. Door kunst, cultuur en erfgoed een plaats te geven in de publieke ruimte zorgen we voor laagdrempelige en toegankelijke cultuurbeleving. Naast lovenswaardige initiatieven zoals 'Kunst in de stad', willen we een beleid ontwikkelen rond **expositieruimte in de publieke ruimte** i.s.m. buurten, academies, WARP,... Dit kan deel uitmaken van het project 'Wijk in de kijker'. Er moet de mogelijkheid voorzien worden om tijdelijk gebruik te kunnen maken van ruimte, zoals het invullen van braakliggende terreinen voor stedelijke cultuur, zoals graffiti en urban media. De vele tunnels en bruggen in onze stad zouden kunnen dienen als canvas voor graffitikunstenaars.
- De **toekomstige bibliotheek wordt hét cultuurhuis bij uitstek**. Onze toekomstige bibliotheek moet meer zijn dan een openbare bibliotheek: een open huis. Een plaats voor innovatie en (kennis)deling, maar evengoed een ontmoetingsplaats. Het nieuw te verrijzen gebouw op het Hendrik Heymanplein moet van een toonaangevende en duurzame architectuur getuigen, een nieuwe landmark in onze stad, waar elke Sint-Niklazenaar op regelmatige basis binnenspringt en zich thuis voelt.
- De Stadsschouwburg barst momenteel uit haar voegen, zowel programmatorisch als wat betreft de publieke opkomst. Er is nood aan een **tweede, kleinere zaal** die plaats biedt aan circa 300 toeschouwers en voldoet aan de criteria om er professionele gezelschappen te programmeren. Het Museumtheater vormt geen waardig alternatief aangezien deze technisch niet meer voldoet aan de eisen van professionelen. De locatie voor de nieuwe (multifunctionele) zaal dient onderzocht te worden. De Kristus Koningkerk, indien een haalbaarheidsstudie dit bevestigt, zou een mogelijk onderkomen kunnen bieden aan deze zaal.

- Er is nood aan **creatieve ruimtes, zoals repetitieruimtes, ateliers of exporuimtes**. Het moeten **vrijplaatsen** zijn waar creativiteit kan broeien en waar mensen, zowel jong als oud, aan kunst in al haar vormen kunnen werken. We willen op zoek gaan naar geschikte ruimte hiervoor, **binnen de bestaande stadsinfrastructuur** maar ook bij externe partners. Ruimte delen en inbedding in de buurt zijn daarbij belangrijke elementen. De ontwikkeling van het Jeugdcultuurcentrum is in deze een belangrijke stap die reeds ingezet is. Deze locaties kunnen het Cultuurcentrum ook de kans geven om **residenties** aan te bieden aan jonge en minder jonge artiesten. Daarnaast willen we subsidies voor studioruimte ter beschikking stellen op voorwaarde dat die ruimte wordt gedeeld. Het cultuurbeleid dient rekening te houden met de adviezen die geformuleerd worden door de **Popraad**.
- Onze **Academies** zijn een **Open Huis**. In de gebouwen van het SASK, SAMWD en de Vrije Ateliers moeten ook culturele verenigingen, in al hun diversiteit, onderdak kunnen krijgen in hoeverre de ruimte dat toelaat. Jongeren zouden er repetitie- en presentatieruimten kunnen gebruiken. Het uitgangspunt is dat er voldoende kwalitatieve infrastructuur voorhanden is voor de activiteiten die mensen willen doen, verspreid over deelgemeenten en (stads)centrum. We blijven de kruisbestuiving stimuleren tussen cultuur, jeugd en onderwijs via de Brede school-gedachte (zie ook in het hoofdstuk 'Onderwijs').
- Ruimte bieden is ook **kansen geven**. We geven creatieve jongeren een duwtje in de rug door hen een podium te bieden. We promoten de samenwerking tussen cultuur- en jeugddiensten, zowel op project- als op structurele basis. De creatie van een werfplek voor jeugdcultuur in de Apostelstraat is in die zin een goede aanzet (zie ook hoofdstuk 'Jeugd'). Het wegvallen van 'Kunstbende' moet worden opgevangen door de stad om jonge artistiekelingen de kans te geven zich te tonen aan het Sint-Niklase en evt bij uitbreiding Wase publiek te tonen.
- Het huidige **Bau-huis** als beurs- en evenementenhal lost niet alle verwachtingen in. Van bij de start heeft dit complex te kampen met bouwtechnische beperkingen. Een herlocatie kan bekeken worden. Groen Sint-Niklaas pleit voor het te onderzoeken of de ruimte een gedeeld gebruik toelaat. Een **multifunctionele sporthal** (ev. met klimzaal) zou deel kunnen uitmaken van het complex, zonder dat dit de functie als beurs- en evenementenhal ondermijnt. Dit komt niet alleen tegemoet aan de nood aan meer sportruimte in het noordelijk deel van onze stad maar sluit ook aan bij de nieuwe ontwikkeling van Stationsomgeving Noord die een scholencampus zal herbergen.
- **De leegstaande panden onder de Siniscoop** kunnen mogelijks onderdak bieden aan een **nieuwe stads- en congresshal**. Hiermee gaan we niet alleen de leegstand tegen maar biedt het ook de mogelijkheid om dit complex te laten uitgroeien tot een bovenlokaal congrescentrum i.s.m. de Siniscoop.
- We pleiten voor een **integraal tentoonstellingsbeleid**. De toekomst van onze musea ligt in het specialiseren (Mercatormuseum, 'Wase' literatuur, textielverleden, Sint-Niklaas ballonstad, ...), tijdelijke tentoonstellingen en vernieuwende concepten, met een heroriëntering richting hedendaagse kunst. Deze beweging is ingezet en moet verdergezet worden. Een andere belangrijke pijler is educatie. Sint-Niklaas is immers een scholenstad. In de vaste collectie van het SteM moet er gerationaliseerd en gespecialiseerd worden.
- De Grote Markt voldoet momenteel niet als evenementenplein. De inrichting is daarvoor te kaal. De grote stenen vlakke moet daarom omgevormd worden en duurzaam vergroend

worden, zonder daarbij haar functie als evenementenplein in gedrang te brengen, maar net om het te versterken.

### **Cultuur dicht bij iedereen**

We willen cultuur **zo dicht mogelijk bij de mensen** brengen. Een cultuurbeleid dat inzet op nabijheid versterkt de sociale cohesie. Voorwaarden zijn toegankelijkheid, betaalbaarheid en gebruiksvriendelijkheid. We willen mensen samenbrengen in de eigen instellingen, op straat, in de wijk of buurt tijdens een burendag, een straatbarbecue of een wijkfeest. We zetten in op het verenigingsleven in al haar diversiteit. Het zijn immers de bouwstenen van gemeenschapsvorming.

Voorbeelden van acties of activiteiten zijn:

- Iedereen heeft recht op cultuurbeleving. We gaan, actief op zoek naar manieren om **kansengroepen** te bereiken, door een diverse programmatie en het betrekken van etnisch-culturele verenigingen, verenigingen tegen armoede en andere. We willen bekijken of de Vlaamse UITPAS dezelfde voorwaarden kan waarborgen als de huidige kansenas.
- Binnen de eigen instellingen moeten we inzetten op **emancipatie en cultuurparticipatie**. Dit kan door een verbredende publiekswerking uit te bouwen, zowel in ons Cultuurcentrum als in onze openbare bibliotheek.
- We begeleiden mensen naar veranderingen in de samenleving, zoals bijv. **digitalisering**. Culturele infrastructuur is een plek om ook bredere maatschappelijke taken op te nemen. Onze bibliotheek moet een plaats zijn waar burgers toegang krijgen tot en wegwijs gemaakt worden in de digitale diensten van onze stad (zie ook hoofdstuk 'Democratie & Participatie', paragraaf e-inclusie).
- We bieden **financiële en materiële steun** aan cultuurverenigingen, buurtcomités en particuliere initiatieven van burgers. Hierbij zoeken we naar hefboomen voor lokale, duurzame ontwikkeling, vertrekkend van de context(en) in de wijken en deelgemeenten. De huidige tarieven voor het huren van stedelijke infrastructuur willen we onder de loep nemen.
- We zetten ons in om de cultuurraad zien te evolueren naar een **cultuurraad 2.0**. Samen met cultuurverenigingen en andere spelers in het socio-culturele veld moet het durven experimenteren om bottom-up en top down op elkaar af te stemmen. We moeten afstappen van het principe dat je maar ondersteuning krijgt als je erkend wordt als vereniging. Een cultuurraad 2.0 heeft ook **oog voor experimenten, tijdelijke projecten of inwoners met een goed idee**.

### **Duurzaam cultuurbeleid**

Duurzaamheid is voor Groen Sint-Niklaas van groot belang. We willen dan ook een duurzaam cultuurbeleid, net zoals we duurzaam beleid willen in ieder facet van onze stad.

Voorbeelden van acties of activiteiten zijn:

- We stimuleren de muziek- en andere festivals op ons grondgebied om hun **ecologische voetafdruk** te verminderen in samenwerking met de milieudienst, communicatiedienst en de lokale economie. Herbruikbare bekertjes zijn een must om de afvalberg te verkleinen.

- De zorg voor het **cultureel, immaterieel en onroerend erfgoed** (monumenten, landschappen, stads- en dorpsgezichten, archeologie...) is een vorm van duurzaam beleid. De kwaliteit van het verleden is een bron van inspiratie voor de toekomst. Daarom moeten we investeren in hergebruik, in originele nieuwe bestemmingen (bijv. kerkgebouwen) en in zuinig energiegebruik via nieuwe materialen en technieken. We staan achter de aanbevelingen van het huidige kerkenbeleidsplan m.b.t. de herbestemming van onze kerken. De Paterskerk moet uitgroeien tot een echt cultuur- en gemeenschapscentrum.
- Het **openbaar vervoer** sluit zo veel mogelijk aan op culturele activiteiten. Het cultureel aanbod moet immers toegankelijk zijn voor mensen uit de buurt én omliggende gemeenten. We waken dat de programmatie zoveel mogelijk rekening houdt met de dienstregelingen.
- Met een **feestencharter** willen we initiatiefnemers engageren om feesten leefbaar te houden.

### Sint-Niklaas als Stad van de Sint

Sint-Niklaas is voor onze allerjongsten toch vooral de verblijfplaats van Sinterklaas. In Vlaanderen heeft Sint-Niklaas doorheen de jaren de status gekregen van dé Stad van de Sint én de Stad van het Kind. In november en december is de Goedheiligman één van onze toeristische trekpleisters. Toch kunnen en mogen we hierin ambitieuzer zijn.

Voorbeelden van acties of activiteiten zijn:

- Initiatieven als 'Het Huis van de Sint' en 'Sint in de Piste' kunnen verder uitgebouwd worden om zo een **volledige Sinterklaasbeleving te creëren voor elke Sint-Niklazenaar** én voor de vele kinderen die vanuit heel Vlaanderen naar Sint-Niklaas trekken.
- De **samenwerking tussen de handelaars** in de Stationsstraat **en de stad tijdens deze periode** moet blijven resulteren in een synergie die leidt tot initiatieven als de tijdelijke omdoping van de Stationsstraat in de Sinterklaasstraat en aangepaste etalages.
- Op het vlak van city-branding moet er ook worden blijven ingezet op Sint-Niklaas als Stad van de Sint om zo het **grote toeristische potentieel** dat deze titel in zich draagt, ten volle te kunnen **benutten**.

## Sport

### Sport in de buurt

Iedereen heeft recht op basissportinfrastructuur in de buurt. We gaan uit van een **nabijheidspereimeter**, waarbinnen een sporthal, een zwembad en een sportterrein in open lucht aanwezig moet zijn met een toegankelijk en betaalbaar aanbod. Deze nabijheidspereimeter geldt over gemeentegrenzen heen. De noordelijke kant van de stad verdient daarbij extra aandacht. De omvorming van het Bau-huis tot sporthal zou hieraan tegemoet kunnen komen.

Voorbeelden van acties of activiteiten zijn:

- **Buurtsport** beschouwt de buurt, wijk, straat als context om sport aan te bieden. In de eerste plaats voor mensen die door omstandigheden niet aan sport kunnen doen, maar dat wel willen. Buurtsport verdient daarom een plaats in onze stad en deelgemeenten. Een voorbeeld hiervan kunnen toestellen in het openbaar domein zijn, die aanzetten om te bewegen zoals buitenfitnesstoestellen en fitometers.
- We willen ons sportaanbod een plek geven in **de brede school** (zie hoofdstuk 'Onderwijs'). Daarvoor moeten we zowel verenigingen als losse, particuliere initiatieven zoveel mogelijk de kans geven om schoolgebouwen in de buurt te benutten voor hun activiteiten. De aanvragen voor lokalen gebeuren via een coördinator brede school.

### Duurzaam en gezond sporten

Groen wil **meer ruimte om te sporten**: niet enkel voldoende sportinfrastructuur, maar ook meer groene en open ruimte en veilige wegen om onbekommerd te kunnen wandelen, lopen, fietsen... We willen meer natuur en bos, een toegankelijk stadsbos op fietsafstand en recht op buurtgroen voor iedereen. Landelijke wegen, jaagpaden, natuur, bos en parken zijn het terrein bij uitstek voor zachte recreatie als lopen, wandelen of fietsen.

Voorbeelden van acties of activiteiten zijn:

- We pleiten voor de aanleg van een **Finse piste**. Nu zijn veel lopers genoodzaakt hiervoor uit te wijken naar Beveren. De site bij de **Watermolendreef** zou zich hier perfect toe lenen.
- We pleiten voor de **optimalisering** van de **sportterreinen op Puyenbeke**. De komst van een BMX-parcours en een baseballveld zijn een goede stap in de richting van een herwaardering van de site. Maar ook andere recreatieve sportmogelijkheden kunnen hier voorzien worden. De terreinen worden nu exclusief voor voetbal gebruikt, maar worden onderbenut. De site omvormen tot een site waar sporten in het groen voor iedereen toegankelijk wordt.

### Sport in functie van de gemeenschap

Sport verbindt. Daarom wil Groen Sint-Niklaas een sportbeleid waar iedere inwoner baat bij heeft. Beweging is belangrijk, en daarom is het een must dat iedereen de kans krijgt om aan sport te doen.

Voorbeelden van acties of activiteiten zijn:

- Groen Sint-Niklaas wil de subsidie voor infrastructuurprojecten bij de clubs verhogen. De verhoging van de subsidies moet voornamelijk inzetten op het energiezuiniger en ecologischer maken van de infrastructuur en impulsen geven om de in de infrastructuur zoveel mogelijk gedeeld gebruik te laten doorgaan. Dit bijvoorbeeld door toegang te geven aan scholen, en – indien mogelijk – buurtbewoners.
- Sportclubs moeten ondersteund en gestimuleerd worden om een rol te spelen bij de **integratie van maatschappelijk kwetsbaren en in de strijd tegen racisme en homofobie**. Speciale aandacht moet gaan naar personen met een beperking (G-sport), kansarmen en ouderen, ook met betrekking tot de toegankelijkheid van de infrastructuur. De 20/80 regeling in de sportclubs dient bestendig te worden. We ondersteunen en maken sportclubs sterker om aansluiting te vinden bij de superdiversiteit in onze samenleving.

- We bieden kansen om mensen aan het sporten te krijgen om **bewegingsarmoede** weg te werken. Sporten in groep bevordert sociaal contact en helpt bij de ontwikkeling van een lokaal sociaal weefsel. Bovendien is het een belangrijke hefboom tot integratie. Daarom willen we laagdrempelige sportactiviteiten ondersteunen of deze zelf organiseren als er een gebrek aan is, zoals bijv. Start To Run en Start To Walk.
- Ook groepen die weinig sporten, willen we aan het sporten krijgen. We ondersteunen bijvoorbeeld sportactiviteiten voor vrouwen.
- De **subsidies** voor sportclubs moeten ingezet worden **voor maatschappelijke doelstellingen**. We koppelen ze aan concrete voorwaarden, zoals speciale aandacht voor jeugdwerking en het doelgroepenbeleid. Zowel de ondersteuning van (semi)professionele clubs als die van amateurclubs zijn hier onderhevig aan. Publieke middelen dienen om elke inwoner toegang tot sport te garanderen.