

STRATEGI FOR MEDBØRGERNE 2021-2024

ORGANISATION 2024

STYRKET
ORGANISATIONS-
STRUKTUR

STOR BREDDE I
FÆLLESSKABER

EKSPANSION

FINANSIERING 2024

STYRKET MEDLEMS-
PORTEFØLJE

BALANCERET
FORDELING AF
INDTÆGTSKILDER

SEKRETARIAT
UAFHÆNGIGT
AF FONDE

METODE 2024

ALLE KENDER DE
CENTRALE
ARGUMENTER

FØRENDE PÅ
COMMUNITY
ORGANISING I DK

FORANKRET
EKSPERTISE

KOMMUNIKATION 2024

OPGRADERET OG
AKTIV PÅ SOME

SYNLIGHED OG
TYDELIGHED

ATTRAKTIVT
OMDØMME

ORGANISATION

Medborgerne har siden opstarten i 2015 etableret sig som en professionel NGO med et klart værdisæt baseret på syv grundprincipper og en tydelig kerneleverance med afsæt i *community organising*: At opbygge bredt forankrede borgeralliancer af lokale fællesskaber på tværs af tro, social baggrund, fag, fritidsinteresser, alder mv. Formålet er, at medlemmerne i kraft af alliancen får indflydelse på de beslutninger, der påvirker deres hverdag og deres fremtid.

Det ligger i foreningens værdisæt konstant at udvide diversiteten på alle tænkelige markører - i egne rækker (bestyrelse, sekretariat), hos nye og kommende medlemmer, partnere mv. Diversitet prioriteres - også i tilfælde, hvor repræsentation og diversitet må holdes op mod andre parametre som hastighed i processer, effektivitet på kort sigt mv.

Behovet for en aktør som Medborgerne eksisterer netop i kraft af mangelfuld repræsentation af forskellige grupper i samfundet og disse gruppers adgang til magt og beslutningskraft. Derfor afsøger Medborgerne kontinuerligt rammer og grænser for typer af fællesskaber, som kan indgå i de alliancer og samarbejder, som organisationen driver.

Som national forening er det Medborgernes ambition at udvide området for organisationens virke ud over det nuværende: Nørrebro og Nordvest. Princippet for væksten er, at den ikke nødvendigvis skal styres geografisk. Medborgerne prioriterer udvikling opsøger aktivt muligheder for nye arbejdsområder, tematikker, partnere og samarbejdsformer - men altid med forbindelse til/afsæt i noget eksisterende.

Medborgernes vigtigste ressource er medlemsorganisationerne. Det er dem, som har den praktiske erfaring med tidligere kampagner og sager.

ORGANISATION

Det er en prioritet at udvikle og forme organisationens struktur på en måde, som fremmer det forpligtende/deltagende/engagerende medlemskab. I den kommende periode sker det blandt andet via styrket medlemsrepræsentation i Medborgernes bestyrelse som afsæt for en struktur, hvor særlige kompetencer såsom viden om metode og historik søges fastholdt i organisationen - som en ressource der kan trækkes på, sideløbende med den retningsgivende, strategiske udvikling og den overordnede ledelse.

Bestyrelsen søges styrket og bygget op til at være et attraktivt organ for både medlemmer og som eksternt, repræsentativt organ for Medborgerne. Det er derudover et ønske at afprøve forskellige modeller for ansættelser af organisere med forskellige typer forankring og finansiering i enten medlemsorganisationer eller sekretariat.

Fokusområder 2021-2024

Styrket organisationsstruktur

I 2024 har Medborgerne

- medlemmer på alle de tilladte pladser i bestyrelsen (2021 vedtægter).
- en bestyrelse, som kan profilere Medborgerne i Danmark udadtil og åbne døre til væsentlige beslutningstagere og ressourcer i civilsamfundet og evt. erhvervslivet

Stor bredde i fællesskaber

I 2024 har Medborgerne

- afprøvet samarbejde med fællesskaber, som ikke er organiserede i traditionel forstand.
- En sammensætning af medlemmer, som repræsenterer både større organisationer med solid økonomi og mindre aktører

Ekspansion. I 2024 har Medborgerne etableret samarbejde med organisationer, opstartet alliancer eller lokalafdelinger i områder uden for Nørrebro/Nordvest samt prøvet kræfter med sager eller emner, der rækker ud over dette område

FINANSIERING

Medborgernes suverænt største finansieringskilde er pt fondsstøtte, hvilket er naturligt i en opstartsfasen, men i en konsolideringsfase som den kommende, søges denne fordeling ændret. Det er fortsat et bærende princip i driften af Medborgerne, at der ikke søges nogen form for offentlig økonomisk støtte for at sikre uafhængigheden af de politiske interesser, der potentielt følger med sådanne midler.

En bæredygtig økonomi på dette stadie vil derfor bevæge sig hen mod en mere ligelig fordeling af hhv. fondsmidler, kontingenter og indtægter fra konsulent- og oplægsvirksomhed. Som et led i denne udvikling afsøges muligheder for ikke blot at revidere kontingentstrukturen, men også for andre typer medlemsaftaler, hvor der kan skrues betragteligt op for såvel medlemmernes økonomiske engagement men også modsvarende for Medborgernes ydelser eller endog decideret allokeret arbejdstid/dele af et årsværk til det/de pågældende medlemmer. Det er - uafhængigt af disse aftaler - målet at kunne finansiere et årsværk udelukkende til drift af sekretariat og organisation og varetagelse af medlemmernes behov og engagement uden om projektallokerede fondsmidler.

Fokusområder 2021-2024

Styrket medlemsportefølje

I 2024 har Medborgerne mindst 8 medlemmer i kategori 4 eller 5, som fortsat udgør mindst 33% af den samlede medlemsportefølje

Balanceret fordeling af indtægtskilder

I 2024 har Medborgerne en fordeling af indtægtskilderne kontingent/fond/konsulentvirksomhed på 33% - 33%-33%
- Ingen enkeltstående indtægtskilde udgør mere end 50 %

Sekretariat uafhængigt af fonde.

I 2024 har Medborgerne en fuldtidsstilling finansieret udelukkende af 'frie' (dvs. ikke fonds-/projekt)midler
- Medborgerne arbejder fortsat udfra princippet om ikke at tage mod offentlig finansiering

METODE

Community organising som metode står stærkt i udlandet, hvor både velfærdssystemer, social og økonomisk ulighed og ikke mindst historikken i forhold til at leve i et multikulturelt samfund er anderledes end i Danmark. Det betyder ikke, at der ikke findes grundlag for at udbrede og anvende community organising i Danmark. Der findes masser af behov, problematikker og ikke mindst ulige adgang til repræsentation, magt og muligheden for at påvirke egne livsvilkår. Blot er det naturlige og historiske grundlag for metoden anderledes og trækker på blandt andet fagbevægelsen, foreningsdanmark, andelsbevægelsen og andre store aktører inden for organisering af det danske civilsamfund.

Derfor er det Medborgernes ambition at tage afsæt i de udenlandske skoler, hvor det giver mening, og kontinuerligt tilpasse metoden til den specifikke kontekst: Målgruppe, lokation, emne osv., så det giver mening og frem for alt, så det sikrer den størst mulige grad af gennemslagskraft, læring og motivation hos deltagere.

Fordi 'den danske udgave' af community organising således ikke kan overføres 1:1 fra en lærebog eller et kursus, er kontinuerlig refleksion og læring i dagligdagen essentiel. Der afsættes tid til og prioriteres metodiske drøftelser, træning og løbende opkvalificering af medarbejdere, og der stilles krav til deltagelse fra medlemmer og bestyrelse.

I den kommende periode vil Medborgerne have en udforskende tilgang til metoden med blikket rettet både indad og udad: Indad som en 'rejse' i medlemmernes egne rækker, hvilke uopfyldte behov opstod de enkelte medlemmers organisering og fremvækst ud af - og hvori lå fremdriften og energien i den proces? Udad som en fortsat orientering mod andre aktører, som vi kan lære af.

METODE 2

Det er Medborgernes ambition at løfte og styrke kendskabet til metoden og dens grundlæggende principper blandt alle i organisationen. Alle skal vide, hvorfor 'community organising' er et godt svar på spørgsmålet 'Hvad gør du, hvis du vil forandre noget, og ikke synes, at den partipolitiske vej til indflydelse fungerer i den aktuelle sammenhæng?' Og alle skal kunne forklare, hvorfor det at være en del af et bredt fællesskab, hvor forskelligheder er en styrke og en præmis, er en holdbar vej til at skabe reelle forandringer.

Fokusområder 2021-2024

Alle kender de centrale argumenter

I 2024 er alle - medlemmer, bestyrelse og ansatte hos Medborgerne aktivt vidende om hovedprincipper i community organising; metoden og foreningens udgave.

Førende på community organising i DK

I 2024 er Medborgerne den førende organisation i Danmark på metoden community organising, teoretisk og praktisk.

Forankret ekspertise

I 2024 har Medborgerne forankret viden om metode og erfaringer fra tidligere arbejde og processer - på en måde og i formater, som er tilgængelige og delbare for flest muligt.

KOMMUNIKATION

Medborgerne kommunikerer tydeligt om, hvad der er i vejen, og hvad vi vil gøre ved det. Med eksempler på succes'er og resultater viser vi, hvorfor netop vi er i stand til at løse problemerne. Medborgernes kommunikation gør os attraktive og relevante over for nuværende og kommende allierede, partnere, medlemmer og donorer, samtidig med at den styrker og opbygger magt og relationer.

Medborgerne kan også kommunikere om holdnings- og værdibaserede emner med en 'egen' stemme, uden at denne kommunikation nødvendigvis relaterer sig til egne sager eller kampagner, og uden at afsenderen er den fulde medlemskreds.

Medborgernes kommunikation har forskellige formål med forskellige målgrupper på forskellige kanaler og platforme med varierende intensitet. De primære kanaler vil være SoMe, hjemmeside og presse (primært lokal) men andre platforme kan også komme i spil.

Når Medborgerne kommunikerer, er stilen positiv og inkluderende, og eventuel kritik er saglig. Vi opfattes som fair og ordentlige, af nogle måske til den lidt 'skrappe' side. Vi udtrykker bred mangfoldighed og repræsentation på tværs af alle markører i vores kommunikation. I situationer, hvor det giver bedst mening i forhold til resultatet, kan denne prioritering også betyde, at andre mål for standarder må vige.

KOMMUNIKATION

Fokusområder 2021-2024

Opgraderet og aktiv på SoMe

I 2024 er Medborgerne aktive på FB, Instagram og Twitter og har fordoblet antallet af følgere (baseline for Facebook og Instagram dec. 2020) twitter +500 følgere

Synlighed og tydelighed

I 2024 har Medborgerne et udvalg af skabeloner og produkter (dokumenter, tryksager, mindre merchandise etc.) som både afspejler Medborgernes nye skærpede kernefortælling og tydeliggør Medborgernes visuelle identitet

Kendt for det rigtige

i 2024 har Medborgerne et image blandt ligesindede organisationer som:
[- dem, der giver alle borgere en stemme
- dem, der sikrer konkrete forbedringer
- dem, der kan engagere unge...*]

**Defineres i forb. med udarbejdelse af kernefortælling. Indikator og måleværktøjer fastsættes ditto. Eks. konsulentudbud, voxmeter-samarbejde el.lign.*