

# Arbejdsspørgsmål til jeres lyttearbejde

Brug disse arbejdsspørgsmål til at afklare, hvordan I vil strukturere lyttekampagnen i jeres organisation:

## Hvem skal lytte i jeres organisation?

### Hvem er jeres første-lyttere?

- Er der én eller flere første-lyttere?

### Hvem kan være anden-lyttere hos jer?

- Hvor tæt en relation bør I have til dem?
- Er det nogle, der er tilknyttet jeres organisation eller lokalområdet, eller kommer det til at være folk, der ikke er det? – og hvad betyder det for jeres lyttearbejde?
- Hvordan kan I træne jeres lyttere til at komme godt i gang? I kan fx øve jer med nogen, som I kender godt i forvejen.

## Hvem skal I lytte til?

### Om at finde fortællere

- Er jeres organisation lokalt/beboerfunderet, eller bor jeres medlemmer (og derfor også fortællere/lytterne og deres netværk) alle mulige steder?
- Hvad betyder dette for, hvor I finder jeres fortællere og lyttere / hvor vil I finde dem?
- Hvordan vil I gøre jeres målgruppe opmærksom på kampagnen?

### Om lytningen

- Hvordan og i hvor høj grad vil I holde fokus for samtalen på lokalområdet?

## Hvordan vil I samle op på jeres lytten?

### Om anden-lyttere

- Hvordan vil I nurse jeres anden-lyttere?
  - Vil I selv lave et opstartsmøde for jeres lyttere?
- Hvordan vil I strukturere indsamling af postkort fra jeres lyttere?
- Skal lytterne være med til at skabe det store overblik og nominere den sag, som I vil nominere til generalforsamlingen i maj?

### Om jeres tidsplan

- Hvordan vil I lave jeres tidsplan (evt. sammen med de andre første-lyttere)
  - Vil I have interne opsamlingsmøder og hvor mange?
  - ...eller lave møder med andre organisationer?
  - ...eller koble jer på Medborgernes fælles arrangementer?