



Visión de los jóvenes mexicanos sobre la corrupción

Reporte ejecutivo

sincronía **i**



ozmo®

Octubre, 2019

Objetivos

- **Objetivo General:**

Identificar elementos para promover entre los jóvenes una actitud anticorrupción.

- **Objetivos Específicos:**

- Identificar cuál es el **concepto de “corrupción”** y las líneas discursivas en torno al concepto.
- Conocer **experiencias de los jóvenes** asociadas a prácticas de corrupción.
- Identificar los **frenos y motivaciones** para evitar la corrupción.
- Identificar las características de los **mensajes** que más se transmiten y entender su impacto.



Metodología

¿Qué hicimos y cómo?

1

Nota metodológica

Debates antropológicos



4 ejercicios
Ciudad de México

Campo: 27 de agosto al 2 de septiembre de 2019

Análisis de redes



Redes analizadas: Twitter, YouTube e
Instagram
Alcance nacional

Periodo de análisis contenido: 27 abril a 25 de julio de
2019

Periodo de análisis de tendencias: junio 2015 a junio
2019

Talleres co-constructivos



4 talleres
Ciudad de México

Fechas de realización: 27 de agosto al 2 de
septiembre de 2019

Público objetivo: jóvenes de 15 a 29 años

- Estudiantes de CONALEP, 15 a 17 años
- Estudiantes de la Ibero, 18 a 22 años
- Empleados de sector público, 25 a 29 años
- Comerciantes ambulantes, 25 a 29 años



Hallazgos

¿Cómo se
comprende la
corrupción?

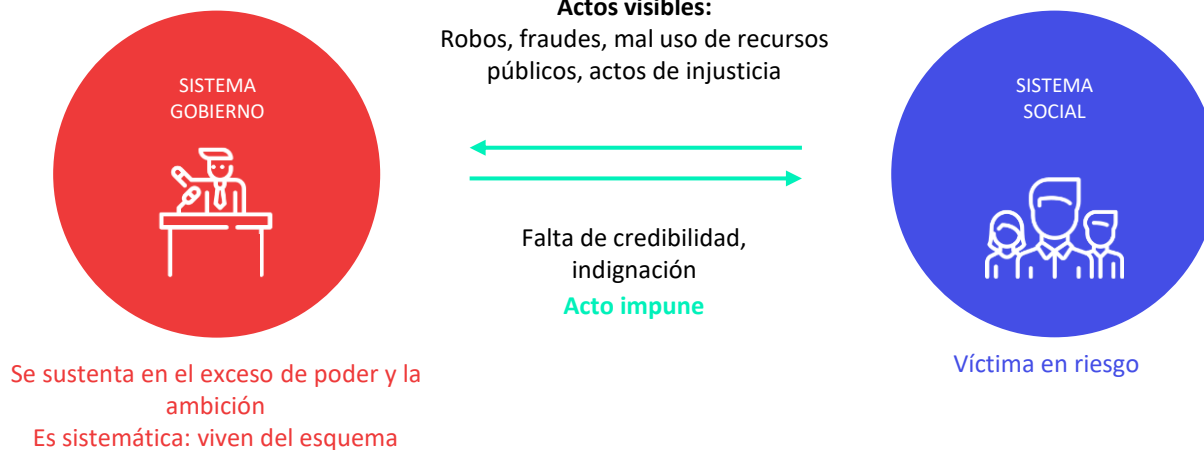
2

¿Qué significa la corrupción?



Tipología

Corrupción de autoridades

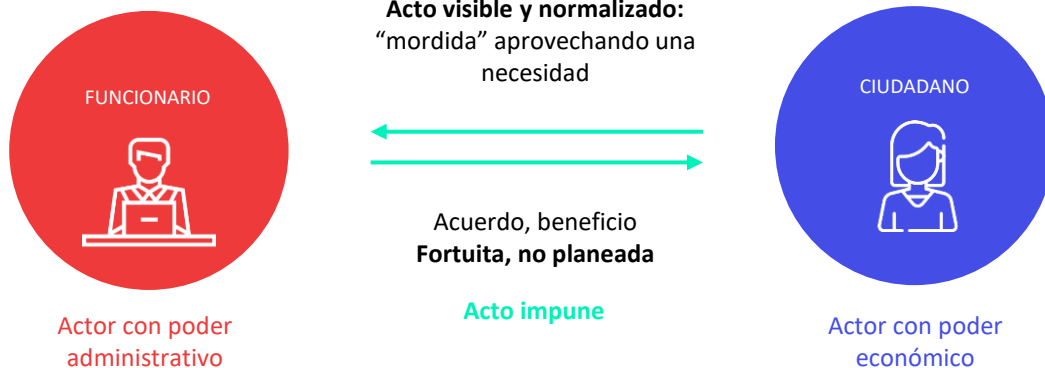


- **Se adjudica a las más altas esferas de gobierno**, también denominadas como “el sistema”.
- Es el principal referente espontáneo, lo que indica que el **discurso dominante en torno a la corrupción se centra en el ámbito público porque es absolutamente visible**.



Tipología

Corrupción de funcionarios y ciudadanos

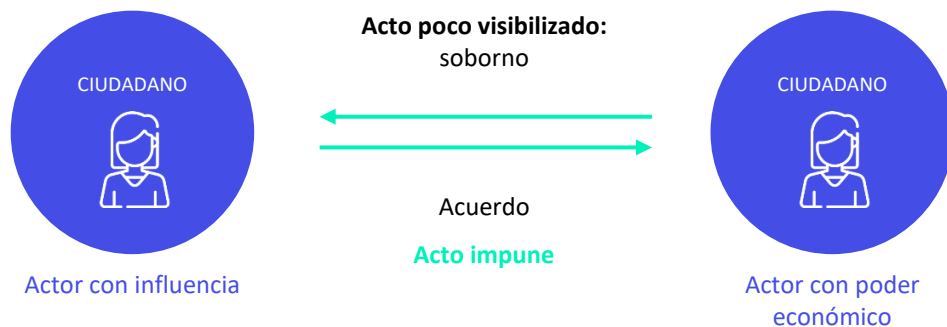


- Se asocia **principalmente a funcionarios públicos** de nivel medio con posiciones de influencia en colusión con los ciudadanos.
- Para que se accione **requiere cometer una falta o tratar de facilitar** un trámite.



Tipología

Corrupción de ciudadanos

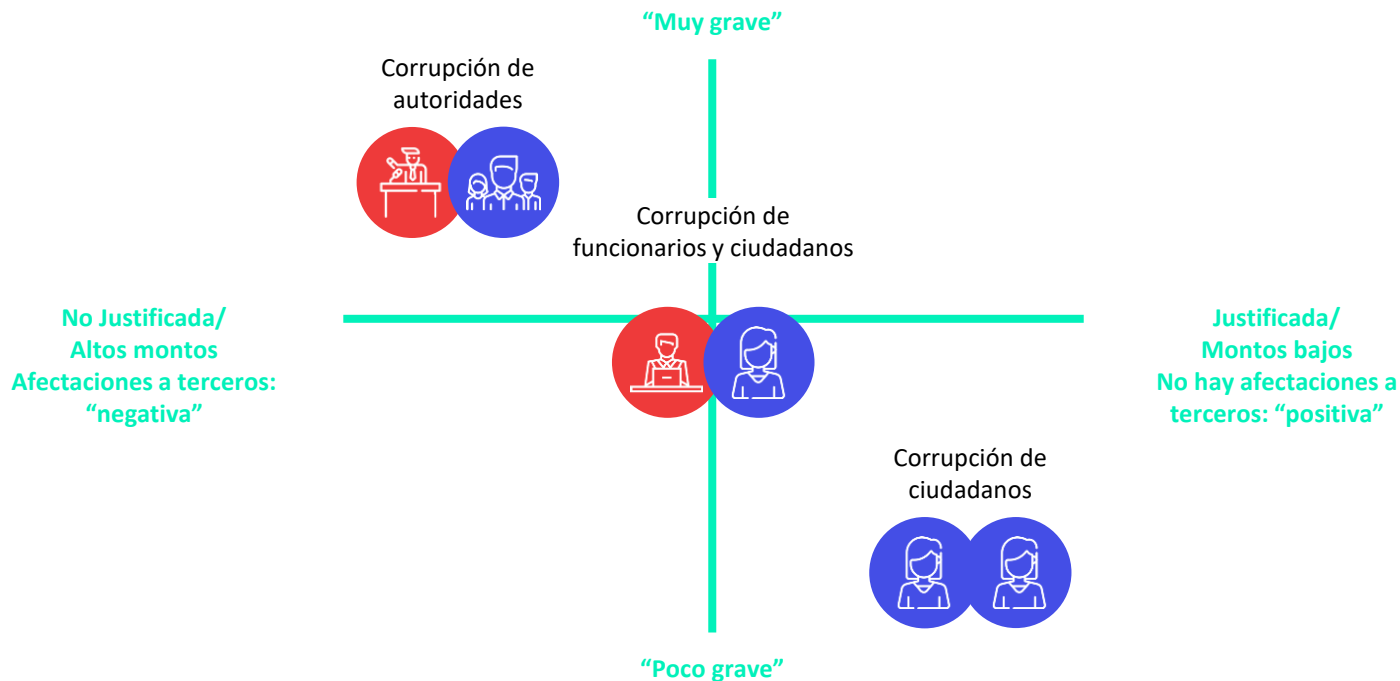


- No se define de manera espontánea, pues aunque está normalizada **resulta más difícil de reconocer.**
- Se piensa más como un **intercambio de beneficios** para ambas partes.



Tipologías

Según su gravedad



¿Qué pasa en las redes digitales?

- Hay una **fuerte presencia y centralidad del actual presidente y su narrativa** sobre la corrupción → **mensaje dominante** (“la mafia del poder corrupta contra el pueblo bueno”, “la prensa chayotera”, “el dinero corrompe”, etc.).
- En **los ejercicios con jóvenes este discurso no se refleja**, lo que nos hace suponer que no es predominante en el joven promedio.

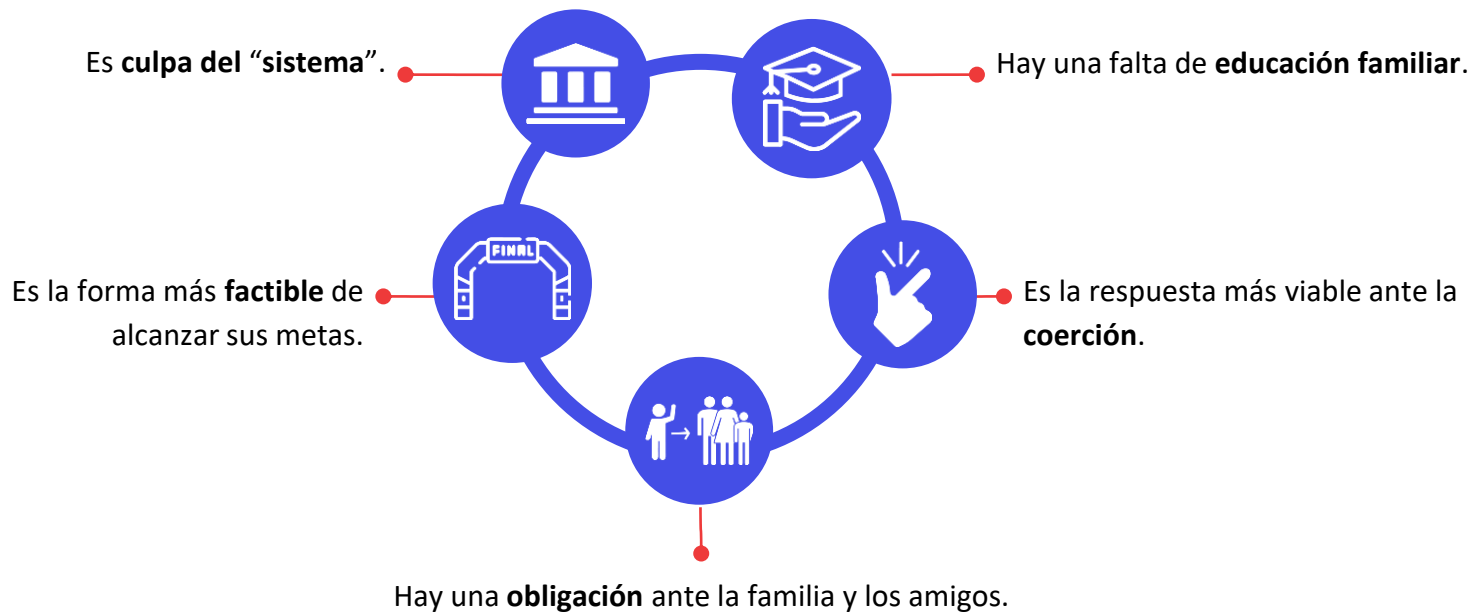


Hallazgos

¿A qué se debe la corrupción?

3

¿Por qué se “justifica” la corrupción?



La corrupción empieza en la casa

La corrupción se atribuye a una falta de educación, y **no participar en la corrupción se vincula con el orgullo de haber recibido una buena educación en casa.**

“La educación viene de casa, los actos que ven los repiten”
-Funcionarios públicos

“Cumplir con tus obligaciones como ciudadano e influye la educación que te den”
- Ibero

“La educación es importante para que cuando subas, ya no realices corrupción”
- CONALEP



La solidaridad, la obligación y la corrupción

La solidaridad y el apoyo, si bien son valores positivos en la mente de los jóvenes, **también pueden fomentar la corrupción**. En estos casos, **las personas se concentran en el “bien” de ayudar** a alguien y no en el “mal” de hacer algo corrupto.

“Si puedo ayudarte te voy a ayudar, porque eres familia.”
- Funcionarios públicos

“Presionas a las personas a las que les tienes confianza para que se dé.”
- CONALEP

“Si él escoge el bien, al final va a tener la presión familiar de ayudar.”
- Funcionarios públicos



La factibilidad de participar en la corrupción

Cuando se enfrentan oportunidades de hacer algo corrupto, **toman en cuenta los beneficios salientes** en el contexto de la decisión.

"Tú eres doña corrupta y no tienes la oportunidad no vas a poder."
- Funcionarios públicos

"Yo sí haría una transa, pero depende de qué gano."
- CONALEP

"Todo lo hacemos por tener una salida fácil."
- Ibero



El “sistema” canaliza a las personas hacia la corrupción

Cuando se enfrentan oportunidades de hacer algo corrupto, **toman en cuenta las consecuencias y repercusiones salientes** en el contexto de la decisión.

“Si existiera y se respetara el gobierno que es corrupto... por ende no tienes a quien respetar, te vas por la salida fácil.”
- Ibero

“Las personas piensan, no me importan los demás, yo salgo y que los demás se rasquen por su cuenta.”
-Ibero

“Se tiene que tener un beneficio” si piensa que más adelante lo van a investigar, no lo hace.”
- CONALEP



La coerción justifica participar en la corrupción

Cuando los jóvenes están en una situación en la que se les presentan **dos opciones: la primera fácil, concreta y resolutive y la segunda difícil, confusa y tardada**, optan por la opción fácil.

“Al final de cuentas si no cumples con tus obligaciones, te corren, por eso tienes que seguir lo que el jefe te diga sea corrupción o no, no arriesgas a tu familia.”
-Funcionarios públicos

“Das mordida para ahorrarte el tiempo y el trámite”
- CONALEP

“Si te piden derechos de piso, pues los tienes que pagar, para no ir.”
- Comerciantes



¿Qué se puede hacer para
construir un México sin
corrupción?

4

¿Nos conviene un país libre de corrupción?

- Los **recursos públicos** llegarían a donde tienen que ir.
- **Más crecimiento económico.**
- **Mejor infraestructura social.**
- **Más seguridad.**
- **Mejor imagen internacional.**
- Las **nuevas generaciones** tendrían más **oportunidades.**

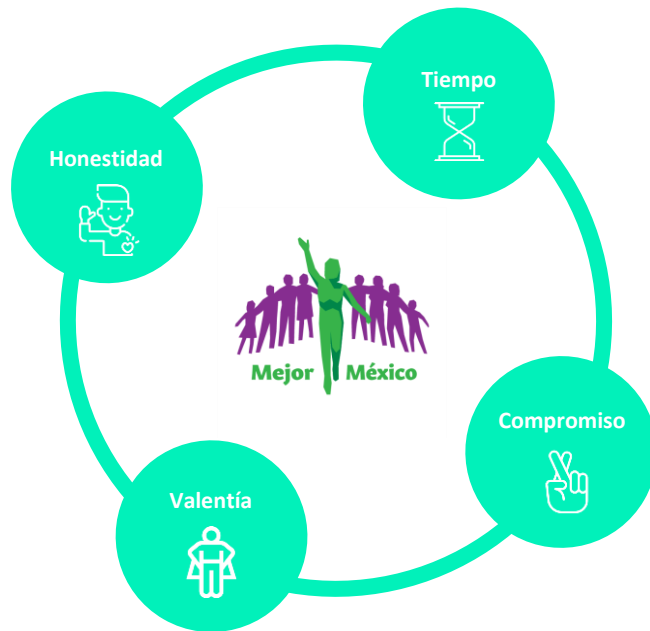


Motivadores y frenos específicos

para participar en la construcción de un México libre de corrupción

Frenos:

- **Falta de tiempo**
- **Otros intereses y responsabilidades**
- **Escepticismo** sobre lo que se puede lograr



Motivaciones:

- Tener una promesa clara: **“¿qué vamos a lograr?”**
- Tener **información** sobre qué se puede hacer



¿Qué están dispuestos a hacer?



Compromiso

No dar mordida, no comprar piratería y hacer las cosas honestamente, aunque impliquen sanciones



Concientizarse

Es responsabilidad de todos los mexicanos y no unos cuantos



Expresar descontento

Por medio de las redes sociales.



Crear comunidad

Concientizar e informar por medio de pláticas



Informarse

Sobre leyes y reglamentos para evitar actos de coerción de las autoridades corruptas



Denunciar

Y viralizar los actos de corrupción (grabándolos)



Los obstáculos

- No perciben que ellos son los **culpables o responsables**.
- **No ven un camino fácil** para combatir la corrupción.
- **Se advierte poco grave la corrupción que involucra a ciudadanos.**

El gran riesgo es que esto fomente **una ciudadanía incapaz de responsabilizarse** de sus acciones y que se justifica constantemente de sus actos de corrupción.



Opciones

- **Desmitificar y construir un entendimiento** de cómo combatirla.
- **Resituar la responsabilidad** ciudadana, que incluye a los jóvenes.
- **Dar herramientas y alternativas** para enfrentar situaciones potenciales de corrupción.



Entonces, ¿cómo se podría abordar la corrupción en jóvenes?

Comunicación

Hablar en narrativas, no en estadísticas, y dar alternativas claras.

Presencia

Estar en los espacios físicos y no sólo en redes.

Participación

Invitarles a pertenecer a algo que les inspira: posicionar la causa.

Acción

Promover, habilitar y potencializar la acción, no sólo la conversación.



Recomendaciones

- **Extensión del estudio a nivel nacional** para adecuar las recomendaciones a diferencias regionales.
- **Estudio de corte cuantitativo** que permita dimensionar las actitudes y posturas de los jóvenes.
- **Diseño colaborativo de ideas** para generar acción y compromiso





Visión de los jóvenes mexicanos sobre la corrupción

Reporte ejecutivo

sincronía **i**



ozmo®

Octubre, 2019