

DIE KINDER DER UTOPIE



Ein Kino-Ereignis in über 160 Kinos bundesweit –
Aktionsgruppen organisieren „Cinema on Demand“



Regie, Drehbuch, Produktion: Hubertus Siegert
Kamera: Thomas Schneider, Marcus Winterbauer, Frank Marten Pfeiffer, Michel Links
Produktion: S.U.M.O. Film
Deutschland 2019, 82 Min.

*„Der Film ... zeigt, wie reich, bunt und verschieden
die Welt von uns Menschenwesen sein kann.“*

Wotan Wilke Möhring, Schauspieler

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

am **15. Mai 2019** kommt **DIE KINDER DER UTOPIE** als ‚Graswurzel‘-Event in die Kinos: Bei dem **bundesweiten Aktionsabend** in mehr als **160 Kinos** wird der neue Dokumentarfilm **DIE KINDER DER UTOPIE** von **Hubertus Siegert** (BEYOND PUNISHMENT, BERLIN BABYLON, „24h Jerusalem“) gezeigt.

Das Kino-Ereignis wird als Basisbewegung über die Webseite www.diekinderderutopie.de organisiert. Auf einer interaktiven Karte kann man sehen, in welchen Städten und Kinos der Film gezeigt wird, flankiert von Gesprächsrunden zum Thema Inklusion und Schule. Bereits jetzt gibt es mehr als 18.000 Interessenbekundungen und ausverkaufte Kinos.

Die große Aufmerksamkeit an der ungewöhnlichen „Cinema on Demand“-Kampagne war in diesem Ausmaß nicht vorhersehbar – auch wenn **Filmmacher Hubertus Siegert** seit Drehbeginn darauf hinarbeitete: *„Das Thema Inklusion und Schule brennt in der Gesellschaft – und trotzdem werden wichtige Kino-Dokumentarfilme von vielen Kinobesuchern übersehen. Deshalb plante ich schon vor Drehbeginn, den Film in einer Weise ins Kino zu bringen, die Aufmerksamkeit erregen wird.“* Siegert suchte sich Fachleute, deren Expertise seine Idee möglich machte: Den in der Umsetzung großer Film-Kampagnen erfahrenen **Ben Kempas**, den Inklusionsaktivisten **Raúl Krauthausen**, die Journalistin **Susanne Bauer**, deren Hauptarbeitsgebiet Diversität ist, und den **Elternverein mittendrin e.V.**, der sich seit 2006 für inklusive Bildung einsetzt.

Hauptförderer der Kampagne sind **Aktion Mensch** und das **Unternehmen SAP**. Weitere Unterstützer des Aktionsabends sind die **Bertelsmann Stiftung**, **DATEV** und die **Randstad Stiftung**.

**Wir bitten Sie herzlich, den bundesweiten Aktionsabend
in Ihren Medien anzukündigen!**

Pressematerial finden Sie auf www.filmpresskit.de
Weitere Informationen auf www.diekinderderutopie.de

Beim **DOK.fest München** (08. – 19. Mai) feiert der Film am **12. Mai Premiere**.

DIE KINDER DER UTOPIE zeigt sechs junge Erwachsene – drei mit und drei ohne Behinderung, die sich zwölf Jahre nach ihrer Grundschulzeit wiedertreffen. Schon einmal hat der Regisseur Hubertus Siegert die Mädchen und Jungen porträtiert: sein Film **KLASSENLEBEN** (2005) erzählte von einer Berliner Grundschulklasse, in der Kinder mit und ohne Behinderungen und mit sehr unterschiedlichen Begabungen gemeinsam lernten. Das war damals, vor 14 Jahren, noch außergewöhnlicher als heute. Nun begegnen sie sich wieder und blicken auf ihr eigenes Leben und auf das der anderen. Sie sind entschlossen, ihre Zukunft anzupacken, und sind dabei voller Träume und Zweifel – und voller Respekt füreinander. Die gemeinsame Schulzeit hat die jungen Menschen geprägt, und wir erleben, wie die Generation Y heute die Inklusion lebt. Sie sind **DIE KINDER DER UTOPIE**.

Für Ihre Fragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Mit besten Grüßen vom

Presseteam
MEDIA OFFICE

Tel.: 030 88 71 44 0

Email: info@media-office-presse.com

Im Rahmen der neuen DSGVO (Datenschutz-Grundverordnung) weisen wir darauf hin, dass Ihre bei uns gespeicherten Daten ausschließlich dazu genutzt werden, um Sie mit Presseinformationen zu kommenden Kino- und DVD/BD-Starts, Pressevorführungen, Interviewmöglichkeiten und Premieren zu versorgen. Sollten Sie damit nicht einverstanden sein, antworten Sie bitte mit dem Vermerk „Ich möchte aus dem Verteiler gelöscht werden“ auf diese E-Mail.