



DIE KINDER DER UTOPIE

Wahnsinn! Nach Avengers und Pokémon: DIE KINDER DER UTOPIE auf Platz 3 in den Kinocharts

PRESSEINFORMATION, 16. Mai 2019

In mehr als **160 Kinos bundesweit** erreichte der Dokumentarfilm **DIE KINDER DER UTOPIE** – Regie & Produktion: **Hubertus Siegert** (BEYOND PUNISHMENT, KLASSENLEBEN, BERLIN BABYLON) – an einem einzigen **Aktionstag** nahezu **20.000 Zuschauer*innen**.

Damit landete der Dokumentarfilm nach Besucherzahlen auf **Platz 3** nach den Blockbustern AVENGERS: ENDGAME und POKÉMON – MEISTERDETEKTIV PIKACHU.

Mehr als **1.000 freiwillige Unterstützer*innen** hatten in den vergangenen Wochen Vorführungen und **Gesprächsrunden zum Thema „Inklusion und Schule“** in einem Kino ihrer Stadt von **DIE KINDER DER UTOPIE** organisiert und damit für volle Häuser gesorgt.

Die Idee der regional vernetzten Pat*innen (Kampagnenleitung: Ben Kempas, Film & Campaign), eine breite Unterstützung der Medien – vor allem auch der regionalen –, die kluge Vermietungsstrategie (booking & billing: Die Filmagentinnen), hohe Präsenz in den digitalen Medien sowie das große Engagement aller Beteiligten führte zum erhofften Erfolg. Eine Säule der Strategie war es, mit zusätzlich produzierten Inhalten zum Thema weit über den Film hinauszugehen und so Interesse zu wecken.

Weitere Informationen: <https://www.diekinderderutopie.de/>

Die **Süddeutsche Zeitung** merkte in ihrer Besprechung an: *„Vielleicht ist das die Zukunft für solche Produktionen: Zielgruppenkino wie von den Streamingdiensten. Aber auf der großen Leinwand und mit anschließender Diskussion.“*

Die außergewöhnliche Strategie – faktisch ein ‚Cinema on Demand‘ - wird getragen vom Kölner Verein **mittendrin e.V.** Der Elternverein setzt sich seit 2006 für inklusive Bildung ein, mit unabhängiger Beratung, Netzwerkarbeit, Konzepten für Inklusion und Kampagnen zur Bewusstseinsbildung.

„Wir erreichen das Kinopublikum für einen Dokumentarfilm gegenwärtig nur, wenn wir die Zielgruppe sehr genau in der digitalen Welt ansprechen. Wir müssen aber dann nicht nur einen Film liefern, der die Kinoleinwand emotional füllt, sondern dem Publikum auch analogen Raum für den direkten Austausch über „ihr“ Thema bieten.“ erläutert der Produzent und Regisseur Hubertus Siegert.

„Ich freue mich sehr, dass es uns mit der Kampagne um DIE KINDER DER UTOPIE wirklich gelungen ist, so viele Menschen zu erreichen, so positive Reaktionen auszulösen – und nebenbei auch noch meinen bisherigen

persönlichen Rekord in den Schatten zu stellen. Noch nie hatten wir in unserer Arbeit so viele Leute bei so vielen Vorführungen in einem einzigen Land an einem einzigen Tag. Obwohl es in Deutschland bisher kein etabliertes System für Cinema on Demand gibt, haben wir mit diesem Experiment bewiesen, dass es funktionieren kann. Ich bin allen Beteiligten, die diese Kampagne möglich gemacht haben, unendlich dankbar.“ Ben Kempas, Film & Campaign

Hauptförderer der Kampagne sind **Aktion Mensch** und das **Unternehmen SAP**. Weitere Unterstützer des Aktionsabends sind die **Bertelsmann Stiftung**, **DATEV** und die **Randstad Stiftung**.

DIE KINDER DER UTOPIE zeigt sechs junge Erwachsene – drei mit und drei ohne Behinderung, die sich zwölf Jahre nach ihrer Grundschulzeit wiedertreffen.

Siegerts Film, der ohne Filmförderung oder Fernsehbeiträge produziert wurde, eröffnet eine Perspektive auf inklusive Bildung, die in der aktuellen Debatte untergeht: Was gibt uns die Schule mit für unser Leben? Und was könnte ein inklusives Bildungssystem für unsere Gesellschaft bedeuten?



Regie, Drehbuch, Produktion: Hubertus Siegert
Kamera: Thomas Schneider, Marcus Winterbauer, Frank Marten Pfeiffer, Michel Links
Produktion: S.U.M.O. Film
Deutschland 2019, 82 Min.

Pressematerial finden Sie auf www.filmpresskit.de

PRESSEKONTAKT:

MEDIA OFFICE

Tel.: 030 88 71 44 0

Email: info@media-office-presse.com