

El poder de la narración para crear cambio positivo



Alex Harris

Grassroots Advocacy Manager for Special Populations

NACHC

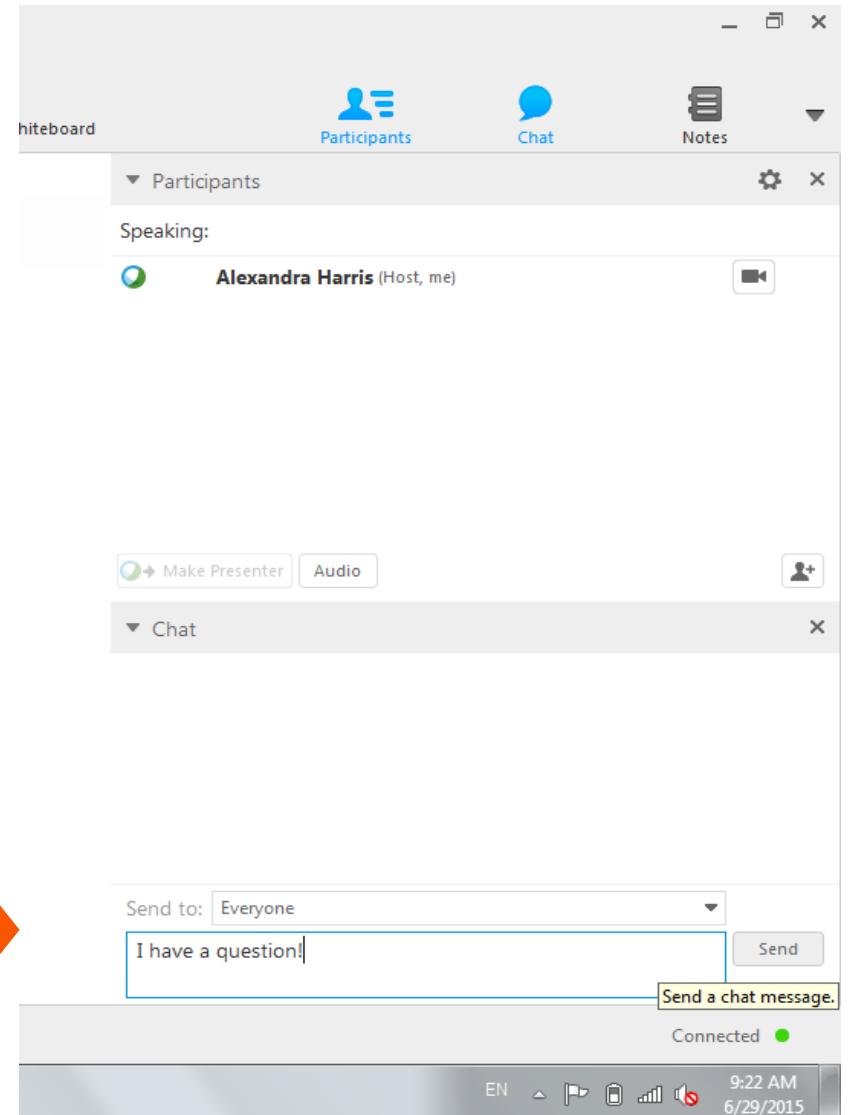
aharris@nachc.org | 202-296-3072



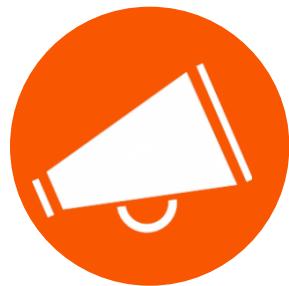
NATIONAL ASSOCIATION OF
Community Health Centers

¿Tiene una pregunta?

- Puede usar la caja de Chat
- ¡Queremos ver todas sus preguntas!
Intentaremos responder a todas.



Orden del día



Repaso sobre
la defensa de
los centros de
salud



Por qué los
cuentos y
elementos de
un cuento
efectivo



EJEMPLO:
María Romero
de Salud
Community
Health Center
en Colorado



Recursos que
les ayudarán y
cómo empezar



Comparta sus
ideas y
preguntas

La defensa es . . .

La Organización Mundial de Salud (WHO, 1995) describe la defensa para la salud como:

“una combinación de acciones individuales y sociales diseñadas para ganar el compromiso político, el apoyo político, la aceptación social, y el apoyo de sistemas para una meta o un programa específico en cuanto a la salud.”



Usando su voz para apoyar las causas que le importan

¿Requiere defensa?

- Existe un problema en su comunidad a lo cual alguien aparte que usted tiene el poder de crear la solución?
- ¿Los servicios en su comunidad dependen de la voluntad de los funcionarios electos?

Si la respuesta es sí, ¡el tema requiere defensa!

¡Y la defensa es buena nuestra salud!

¡Contar su historia es bueno para la salud y nos empodera!

- Bueno para la confianza
- Bueno para un sentido de control
- Un estudio encontró que cuando un grupo compartió sus historias, controlaron su presión sanguínea mejor que otro grupo tomando medicina extra.



¿Por qué la narración?

Los cuentos tienen poder!



Una encuesta que hizo el Center for Social Impact Communication en 2012 encontró que leer un cuento en los medios sociales fue el motivador primario para más de 50% de respondientes para empezar a apoyar una causa.

Usted y sus colegas ya son los mejores cuentistas.

Tenga la meta de tener una charla de 30 segundos sobre qué es un centro de salud y por qué son importantes.

Pídale a sus colegas que tengan una charla personal también.



Una herramienta importante – una descripción rápida.

- ✓ ¿Por qué le debería importar?
- ✓ Involucre a la persona.
- ✓ Sea específico.
- ✓ No use jerga.
- ✓ Sea breve.
- ✓ Dé una llamada a acción.
- ✓ Sea apasionado.



Un ejemplo de una descripción breve.

“Sense of Security provee asistencia financiera a pacientes de cáncer de mama en Colorado para que puedan enfocarse en recuperación. Básicamente, pagamos sus cuentos como la renta, petróleo, comida y otras expensas.

Por los últimos 14 años, hemos servido a más de 1.000 pacientes por proveer \$1.5 millones hacia vivienda, utilidades, comida, transporte y cobertura. Estamos orgullosos de que nuestros servicios permitan que los pacientes se queden en sus hogares y tengan la comida necesaria para ser saludables. Estamos pequeños pero fuertes, y todos nuestros fondos se quedan en el estado.”

Descripción básica

Impacto

Pasión

Llamada a la acción?

Un solo cuento puede tener varios usos.



Marketing



Reclutamiento de empleados o voluntarios



Colecta de fondos



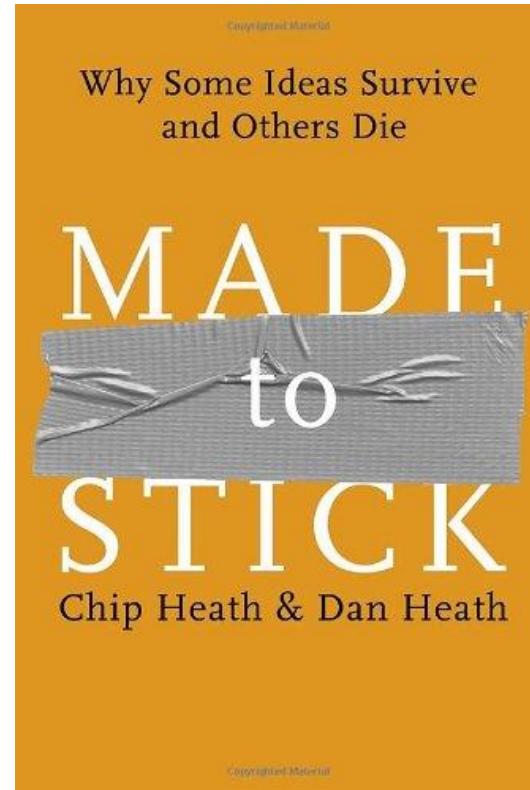
Influencia de funcionarios electos – ¡defensa!

Desarrolle una idea que tiene poder.

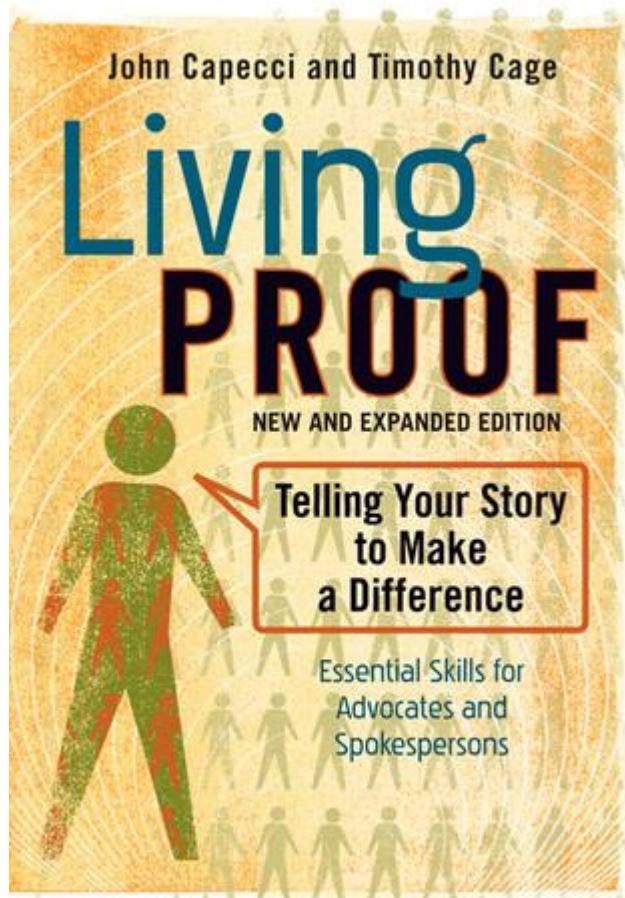
En la defensa, queremos que todas nuestras ideas sean “sticky”, o sea que tienen un impacto.

Seis elementos de una idea pegajosa:

1. Sencilla
2. Imprevista
3. Concreta
4. Creíble
5. Emocional
6. Cuentos



Encuentre un cuento efectivo que apoya esa idea.



Los cuentos pueden tener un gran impacto para apoyar su causa.

Algunos elementos de un cuento efectivo en el mundo de la defensa son:

1. Enfocado
2. Positivo
3. Elaborado
4. Enmarcado
5. Practicado

**No es
bastante
encontrar un
cuento,
tiene que
elaborarlo.**

¿Quién es la audiencia?

- Pacientes
- Otras organizaciones
- Funcionarios electos
- La comunidad
- Empleados o voluntarios
- Donadores

¿Qué quiere que se haga?

- Ponerse en contacto con un funcionario electo
- Correr la voz sobre su centro de salud
- Trabajar un su centro de salud
- Hacerse un paciente
- Donar

¿Qué quiere que recuerden?

- Su centro de salud provee cuidado de salud de alta calidad
- Los pacientes reciben servicios que tratan a todas sus necesidades
- El trabajo realmente les importa a sus empleados
- Un trabajo en su centro de salud es gratificante

Ideas para recoger cuentos en su centro de salud.

- Día de fotos
- Casetas de videos o fotos en la sala de espera
- Concurso de videos y fotos
- Diario para pacientes
- Formulario en el sitio de web
- Los medios sociales

Care Alliance has made
me believe again. I
Listen to my doctors
and take my meds on
time. ask Guy, and get
Answer. I love the people
all the Ladys and guys
Some have gone, but
the love has Stayed.
thank you so much
with out -C-A, I
would NOT have A
good LIFE I've lost
weight and FEEL
fabulous,
thanks to
Care Alliance

Hay muchos formatos que se pueden usar.



Cuentos escritos



Fotos



Videos



Podcasts

Nombre	Apellido	Fecha	Posición	Descripción	Categoría



A Health Center and Supermarket Form a Partnership

How do you make a difference in one zip code? Follow the example of Brockton Neighborhood Health Center (BNHC) in Massachusetts. The health center and Vicente's Tropical Supermarket have teamed to open a new site on an abandoned property that had been vacant for 25 years. The new facility will "make a difference in our...



Park RX: A Prescription for Nature

At Unity Health Care, in Washington, D.C. the clinical approach to wellness is focusing on the physical, mental and emotional health, as well as overall well-being of each patient. Pediatrician Robert Zarr, MD, MPH, FAAP, has always understood that illness prevention and whole body health begins with empowering patients to adopt healthy habits, such as...



Oral Health Begins with Baby's First Tooth

Baby's first dental examinations are incorporated into each child's well check visits at Eastern Shore Rural Health System, Inc. (ESRHS). Since the effort began in September 2014, ESRHS has provided caries (tooth decay) risk assessments and preventive services, including anticipatory guidance and fluoride treatments, for more than 250 patient's ages six months to 36 months at its busiest...



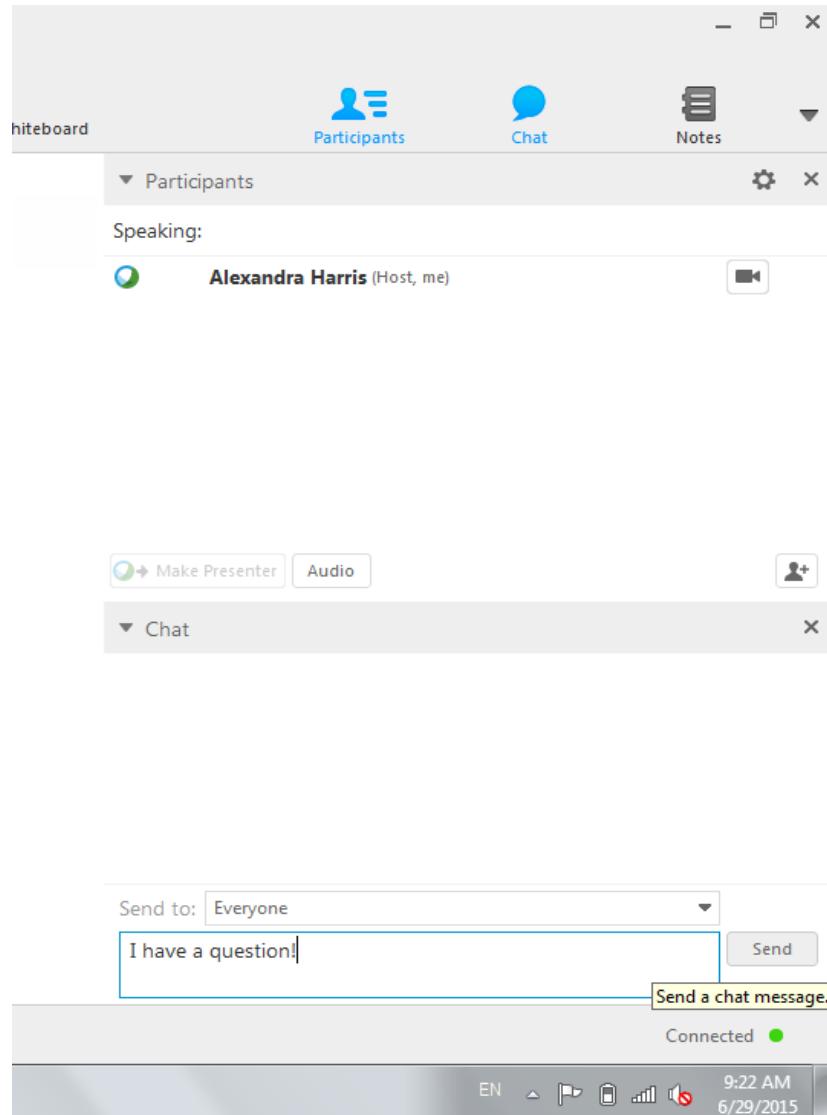
Oklahoma Veterans Get Access to Care and Special Parking

We're always on the lookout for stories about how health centers are serving special populations. We stumbled across this gem in eastern Oklahoma. The Health & Wellness Center, a health center with locations in Stigler, Eufaula, Checotah, Wilburton, Sallisaw, and Poteau, Ok, is now open for business for veterans [see local news article]. Health & Wellness the largest...

Cree una hoja de datos y/o un blog para organizar sus cuentos.

Cree un banco de cuentos para varios usos.

¿Qué se ha
hecho en su
centro de salud
para recoger
cuentos?



The screenshot shows a video conferencing application window. At the top, there are tabs for 'whiteboard', 'Participants' (which is selected), 'Chat', and 'Notes'. Below the tabs, it says 'Speaking:' followed by 'Alexandra Harris (Host, me)'. In the 'Participants' section, there is a green video camera icon next to the host's name. At the bottom of the window, there is a 'Chat' section with a message input field containing 'I have a question!' and a 'Send' button. The status bar at the bottom right shows 'Connected' with a green dot, the time '9:22 AM', and the date '6/29/2015'.

Nuevo recurso: storytelling toolkit

Próximamenteharemos disponible una colección de recursos y herramientas para apoyar sus esfuerzos de recoger cuentos.

- Elementos de un cuento efectivo
- Formatos de cuentos
- Recogiendo cuentos
- Promoviendo sus cuentos

¿Cuáles otros recursos los ayudarían?



A screenshot of a video conferencing application interface. At the top, there are tabs for "Participants", "Chat", and "Notes". The "Participants" tab is selected, showing one participant named "Alexandra Harris (Host, me)" who is speaking. Below the participants list, there are buttons for "Make Presenter" and "Audio". The "Chat" tab is also visible. In the main area, a message box says "I have a question!" with a "Send" button. The status bar at the bottom shows "Connected" with a green dot, the time "9:22 AM", and the date "6/29/2015".

Preguntas?

Alex Harris

Grassroots Advocacy Manager for Special
Populations
NACHC

aharris@nachc.org | 202-296-3072