

## **IL COMMUNITY ORGANIZING IN 10 FORMAZIONI**

Le formazioni, della durata di 3 ore ciascuna, saranno svolte da Diego Galli, organizzatore di comunità formato negli Stati Uniti dall'Industrial Areas Foundation. Tutte le formazioni prevedono modalità didattiche interattive e esperienziali. L'obiettivo della formazione è incoraggiare e supportare l'adozione delle pratiche di community organizing da parte delle organizzazioni della società civile che le ospiteranno. Alla formazione farà seguito un programma di tutoraggio rivolto ad alcuni leader scelti all'interno delle varie organizzazioni partecipanti.

### **1: COS'È IL COMMUNITY ORGANIZING**

- Un esempio di successo di rigenerazione urbana e sviluppo locale
- La storia del community organizing dalla Chicago degli anni '30 alla diffusione internazionale odierna
- Le differenze tra community organizing e attivismo, lavoro di comunità, volontariato
- Gli elementi chiave: Relazioni, Leader, Organizzazioni ancora, Potere, Azione e reazione, Valutazione
- Le 5 tipologie di campagne

### **2: GLI INCONTRI RELAZIONALI**

- Come si creano relazioni tra diversi
- La qualità dell'ascolto
- Le buone domande
- Gli interessi personali
- La differenza tra stimolare ed irritare
- Simulazione e pratica

### **3: TROVARE E RACCONTARE LA PROPRIA STORIA**

- Due modi di interpretare il mondo: analitico e narrativo
- L'importanza delle storie: impatto emotivo, autenticità, legame con l'azione
- Il "mondo come dovrebbe essere" e il "mondo come è"
- Gli elementi ricorrenti in tutte le storie del mondo
- Elaborazione della storia personale
- Condivisione

### **4: CERCASI LEADER**

- I 3 diversi modelli di leadership
- La leadership a "fiocco di neve"
- Le caratteristiche di un leader
- Esercizi pratici di leadership

## **5: PORTARE IL COMMUNITY ORGANIZING IN CASA**

- Rendere le organizzazioni più relazionali
- Cosa fa funzionare i gruppi
- Stabilire le regole e assegnare ruoli
- Come stilare un'agenda e condurre le riunioni
- L'impegno reciproco: il collante del "noi"
- Responsabilizzazione e valutazione

## **6. MAPPARE E ASCOLTARE LA COMUNITÀ**

- Identificare gli attori della comunità
- Organizzare assemblee di quartiere
- Le regole di una discussione fruttuosa
- Come facilitare la discussione
- Divisione in gruppi e sperimentazione

## **7. TRASFORMARE LA PROTESTA IN PROPOSTA**

- La differenza tra problemi e richieste
- Le "azioni" di ricerca
- Cos'è il potere
- Come si fa un'analisi del potere
- Esempi
- Simulazione

## **8. ATTIVARE LA COMUNITA'**

- I diversi gradi di coinvolgimento
- Identificare le persone e il loro livello di coinvolgimento nella propria organizzazione
- Creare punti di ingresso e passaggio
- Il disegno motivazionale degli incarichi

## **9. AGIRE NELL'ARENA PUBBLICA**

- "L'azione è l'ossigeno dell'organizzazione"
- Scegliere obiettivi SMART (specifici, misurabili, ambiziosi, realistici, tempestivi)
- Individuare il target
- Approcciare alleati e oppositori
- Mettere a frutto le proprie risorse
- Sperimentare tattiche
- L'andamento "a picchi" di una campagna
- "L'azione è nella reazione": caso studio

## **10. FORMAZIONE E VALUTAZIONE**

- Come svolgere una formazione
- Come valutare un'azione
- Community Organizing Challenge: gioco di gruppo per ricapitolare