



AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ

Str. Stavropoleos, nr. 6, București, Sector 3, 030084

Telefon/fax 021.310.13.86, www.roaep.ro, e-mail: office@roaep.ro

Autoritatea Electorală Permanentă prelucrează date cu caracter personal în conformanță cu prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor cu caracter personal, cu modificările ulterioare, nr. 92/2003 și nr. 268/2003, cu modificările ulterioare și nr. 97/2004 și nr. 300/2004, în scopul îndeplinirii atribuțiilor legale în materie electorală și de control al finanțării partidelor politice și a campaniilor electorale.

AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ

N. [REDACTED] 2016

[REDACTED]

Ca urmare a cererii dumneavoastră, înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă (AEP) cu nr. [REDACTED] 2016, prin care ne-ați sesizat promovarea electorală a unor posibili candidați, vă comunicăm următoarele:

Potrivit Constituției, partidele politice „contribuie la definirea și la exprimarea voinței politice a cetățenilor”. Aceasta este concretizată prin acțiuni de promovare a programului, a ideilor și a agendei partidelor politice în forme și prin instrumente diferite.

Aceste activități au fost împărțite de legiuitor în două mari categorii: acțiuni de publicitate sau promovare politică, care se desfășoară înaintea stabilirii oficiale a datei alegerilor, și acțiuni de publicitate sau promovare electorală, care se desfășoară în perioada dintre stabilirea oficială a datei alegerilor și anunțarea oficială a rezultatelor alegerilor.

Acțiunile preelectorale de publicitate sau promovare politică sunt reglementate de legislația în materia publicității, aplicabilă tuturor entităților, cum ar fi, de exemplu, Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare. În această situație, amplasarea materialelor de publicitate politică este condiționată, după caz, de avizele sau autorizațiile emise de autoritățile locale.

Acțiunile de publicitate sau promovare electorală sunt reglementate de legislația electorală care conține reguli stricte referitoare la formatul materialelor de propagandă electorală, locul în care acestea pot fi amplasate și competența birourilor electorale de circumscripție privind modul de desfășurare a campaniei electorale. Prin urmare, legislația electorală se aplică numai acțiunilor de publicitate efectuate de către competitorii electorali după începerea campaniei electorale. Nerespectarea prevederilor legale privind materialele de propagandă electorală se sancționează contravențional conform dispozițiilor Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată.

În ceea ce privește publicitatea politică și publicitatea electorală, competențele AEP se reduc strict la controlul legalității finanțării acestora. Din această perspectivă, AEP a demarat deja controale la nivelul municipiului București și al altor orașe din țară, pentru a verifica legalitatea finanțării materialelor de publicitate politică, unele dintre acestea fiind amplasate încă de la sfârșitul anului trecut. Rezultatele controalelor, în măsura în care se constată nereguli, vor fi făcute publice pe site-ul AEP.

Cu stimă,

Vicepreședinte,
Constantin – Florin Mitulețu - Buică

