

Nicolas Marchand

La réunion d'un Conseil National sur les entreprises, en application d'une décision du 38e Congrès, ouvre la voie d'un tournant nécessaire dans ce domaine.

N'ayant cessé de soutenir la nécessité d'un tel tournant, j'ai été amené à formuler plusieurs fois des propositions d'analyse, d'arguments et d'orientation qui me paraissent conserver pour l'essentiel de l'actualité. Ci joint 2 textes, comme contributions au Conseil National :

- l'introduction à la séance de la convention sur l'industrie consacrée au parti à l'entreprise (novembre 2014)
- ma contribution pour le 37e Congrès : « mesurer le défi de transformation du parti sur les entreprises (février 2016)

Introduction de la séance consacrée au parti à l'entreprise lors de la Convention « pour une nouvelle industrialisation » (22 et 23 novembre 2014) :

Après des échanges très utiles sur le contenu de notre projet et des axes de propositions pour une nouvelle industrialisation, il s'agit de mettre l'accent sur l'utilisation de ces idées dans la bataille politique, leur expérimentation dans l'action, et ainsi que les implications à envisager en matière d'organisation.

L'industrie et les services sont le cœur de cible de la tentative du patronat avec le gouvernement Hollande-Valls d'intégrer salariés et syndicats à la logique et aux objectifs de rentabilité du capital. Cette tentative, qui se heurte heureusement à des résistances, est un élément politique dominant de la période, un enjeu majeur de l'affrontement de classe actuel. Elle est en cohérence avec la tentative de pérenniser un ancrage libéral du PS.

Parce qu'il ne faut pas laisser faire, parce que nous avons la volonté d'agir et rassembler pour une alternative de progrès social, cela nous met au défi d'investir, de ré-investir, mais dans des conditions et de façon nécessairement nouvelles, le combat politique organisé dans les entreprises.

L'entreprise est en effet le sujet et le lieu d'une action idéologique de grande ampleur menée par le grand patronat, avec l'appui des prétendus « experts » qui monopolisent l'information économique dans les médias, et ralliée par un pouvoir socialiste qui affiche son amour de l'entreprise telle que la veulent grand patronat et marchés financiers.

Cette action idéologique se prolonge dans une action politique et institutionnelle, comme avec l'ANI puis le pacte de responsabilité, présentés au terme de négociations pipées entre ainsi-dits « partenaires sociaux » ; l'objectif, c'est une « union sacrée » en faveur d'une compétitivité des entreprises, conditionnée par la flexibilisation du travail, la mise en pièce du code du travail, la baisse du coût du travail et des dépenses publiques. Soit dit en passant, cette logique d'union sacrée, de collaboration de classe patronat-salariés est aussi celle que défend le Front National, dans une version nationaliste de repli et de stigmatisation de l'étranger, capital « apatride » et travailleurs immigrés confondus.

Le Medef donne le ton ; il martèle, avec un esprit de suite remarquable, ses arguments sur l'entreprise, la compétitivité, le coût du travail, avec le relais suiviste de Hollande et Valls. Quelques citations pour illustrer :

Hollande : « *J'ai fait ... le choix de la compétitivité, parce qu'on ne peut rien construire, rien, sans qu'il y ait des entreprises solides ... Soutenir les entreprises, c'est soutenir ceux qui y travaillent ... C'est le sens du pacte de responsabilité* »

Gattaz : « *Le pacte de responsabilité, c'est une révolution culturelle pour faire accepter l'entreprise*

comme alpha et oméga de la création de richesse. »

« l'entreprise n'est ni à droite ni à gauche ; elle doit être hors du débat politique »

« il faut enfin cesser d'opposer ménages et entreprises, salariés et entreprise, de parler de

« cadeaux aux entreprises ou de cadeaux aux patrons »

« Pour relancer l'investissement, nous avons besoin de capital, de fonds propres, de dividendes et de plus-values ... La France doit faire sa révolution culturelle, accepter que l'entreprise est le cœur de l'économie. »

« Tout notre travail, c'est justement de faire du social, de lutter contre le fléau du chômage. Mais pour cela, il faut être compétitif. »

et quand Manuel Valls lui emboîte le pas devant l'Université d'été du Medef, c'est quasiment un copié-collé :

«Cessons d'opposer systématiquement ! D'opposer État et entreprises ! D'opposer chefs d'entreprise et salariés ; organisations patronales et syndicats ! Cherchons plutôt à coopérer, à trouver des chemins qui servent l'intérêt général... ce sont les entreprises qui, en innovant, en risquant les capitaux de leurs actionnaires, en mobilisant leurs salariés, en répondant aux attentes de leurs clients, créent de la valeur, génèrent des richesses qui doivent profiter à tous. Moi j'aime l'entreprise ... Ce sont les entreprises qui créent des emplois. il n'y a pas d'emplois sans employeurs ; c'est pourquoi il est absurde de parler de « cadeaux faits aux patrons » . Une mesure favorable aux entreprises, c'est une mesure favorable au pays tout entier... quand les entreprises gagnent, c'est la France qui gagne. »

Gattaz situe le niveau de l'enjeu quand il parle de « révolution culturelle ». Une contre-révolution plutôt : c'est avec l'exception française qu'il s'agit d'en finir, avec une culture de lutte de classes dont Marx avait relevé l'originalité, et qui a été facteur de grandes conquêtes de progrès. Il s'agit dans cette longue période de crise du système capitaliste, et alors qu'une nouvelle phase aiguë de cette crise s'approche, de désarmer les salariés et de fermer la porte à toute perspective de changement pour laisser la voie libre à la course au profit, sur le dos des salariés et du potentiel productif.

De fait, cela pèse contre les luttes face aux licenciements, aux suppressions d'emplois, aux fermetures et délocalisations d'entreprises. Il y a besoin d'agir avec autant de ténacité au plus près des salariés, pour donner confiance dans une autre logique, avec des arguments convaincants, des propositions alternatives audacieuses et réalistes, à même de rassembler les salariés. N'est-ce pas aussi essentiel pour une contre-offensive efficace face à la séduction du FN, son exploitation du désespoir social, du sentiment d'impuissance de la politique et sa division des salariés.

On ne peut se limiter à dénoncer l'action et les projets du patronat et du pouvoir; il s'agit d'organiser en grand sur le terrain, dans des actions concrètes, avec des propositions précises et cohérentes, la bataille de la responsabilisation sociale, territoriale et environnementale des entreprises.

Vous le savez, vous en êtes les acteurs, nous sommes, comme parti politique, pleinement partie prenante des luttes pour la défense du potentiel productif et de l'emploi (je pense à nos initiatives et interventions locales et nationales dans des batailles comme celles des salariés d'Arcelor-Mittal, d'Alstom, de la SNCF, de Sanofi, de Petroplus, de Fralib, de Kem One, et tant d'autres qu'on me pardonnera de ne pas nommer). C'est l'occasion de présenter, débattre, expérimenter nos propositions comme l'a fait par exemple Pierre Laurent dans sa lettre à François Hollande à propos d'Arcelor-Mittal, ou en s'adressant publiquement à Manuel Valls avec des propositions alternatives au dépeçage d'Alstom. Dans les deux cas, nous avons mis en avant notamment des contre-propositions concernant le financement, le crédit bancaire et un processus de nationalisation, en cherchant à les appliquer aux situations concrètes de ces groupes.

Nos élus, du local au national et jusqu'au niveau européen mettent leurs moyens d'intervention au service des luttes. Au delà des actes de soutien, je pense à différentes propositions de loi visant la

sécurisation de l'emploi, ou encore à des commissions d'enquête (rapport d'Alain Bocquet sur la sidérurgie, rapport de Michelle Demessine sur le CICE, commission d'enquête sur l'industrie aéronautique demandée en liaison avec notre réseau de l'aéro et du spatial par André Chassaigne, etc...).

Ces expériences permettent de vérifier l'utilité d'élus en phase avec les luttes, et la nécessité de relations de travail, avec le mouvement syndical et les associations concernées, celle du dialogue et la possibilité de convergence, avec des élus des territoires, au-delà des nôtres, et jusqu'à des patrons de PME.

Comme le soulignait le texte préparatoire, la bataille politique à mener ne consiste pas seulement à interpeller l'État ; mais tout autant le patronat et les banques. L'action politique transformatrice, pour être efficace et regagner en crédibilité face au sentiment d'impuissance de la politique qui la discrédite, doit viser à conquérir des positions de pouvoir étatiques, et des pouvoirs de décision face au patronat, aux actionnaires, aux marchés financiers pour la mise en œuvre de critères nouveaux de gestion des entreprises et d'attribution des moyens financiers.

Cela n'appelle-t-il pas d'ailleurs à dépasser la conception d'une coupure - luttes sociales à l'entreprise face au patronat - action politique dans les institutions pour interpeller l'État ; à lier dans l'action à tous les niveaux, de l'entreprise au Parlement, les objectifs de progrès sociaux, avec les moyens financiers et les pouvoirs qui en conditionnent la réalisation.

D'ores et déjà peuvent être évoquées, pour en débattre, à partir des idées abordées hier, et sans que cela soit limitatif, quelques pistes d'action immédiate :

- bataille, dont la semaine de riposte au Medef pourrait être un temps fort, à propos du CICE, pour mettre en cause la baisse du coût du travail, pour des propositions de baisse du coût du capital, afin de réorienter l'argent vers un développement productif, social, donc sur tous les enjeux du travail et de sa transformation, et écologique, avec des leviers comme la sélectivité du crédit, la modulation des cotisations patronales et de la fiscalité des entreprises.
- face au chantage à l'emploi avec les accords de compétitivité et contre la flexisécurité, mener bataille pour la sécurisation de l'emploi et de la formation
- porter comme l'a proposé Alain Obadia l'exigence d'une rencontre nationale (Conférence, Etats-généraux, l'appellation serait à préciser) sur l'objectif du développement productif, social et écologique, avec tous les acteurs concernés
- faire grandir la bataille sur les responsabilités des banques, pour un pôle public financier et des fonds régionaux activant le levier d'un nouveau type de crédit en faveur de l'emploi, de la formation, de la recherche, de l'environnement ; bataille aussi pour un Fond de développement social et écologique européen finançant le développement des services publics en France et dans toute l'Union européenne ; soulignons au passage combien de telles batailles appellent le rapprochement, la jonction des salariés de l'industrie et des banques.
- enfin bataille sur les nouveaux droits et pouvoirs des salariés, notamment : pour un avis obligatoire des CE sur les orientations stratégiques des entreprises et des groupes ; et pour un droit de veto suspensif sur les suppressions d'emplois, les fermetures de sites, les délocalisations, avec examen obligatoire des propositions alternatives des salariés.

Tout cela a besoin d'être approfondi, précisé. Le chantier de travail et d'action est considérable. Cette Convention nous permet d'avancer, de formuler les axes d'une vision cohérente, pour une nouvelle industrialisation. C'est utile tout de suite pour agir, comme pour le débat à gauche sur le contenu d'une alternative. Mais c'est aussi à considérer comme une étape dans un travail à poursuivre durablement. C'est pourquoi est envisagée la constitution d'une Commission « industrie-modèle productif » travaillant en lien étroit avec la Commission entreprises, comme c'est déjà le cas avec la Commission économique.

Notre analyse, notre responsabilité d'action nous amène enfin logiquement à ouvrir une réflexion

sur la question de notre organisation.

Il y a besoin d'un PCF à même de porter à la hauteur de l'enjeu la bataille politique dans les entreprises.

Le « compromis historique » prôné par Hollande est un compromis de régression sociale, et d'enfoncement dans la crise ; il s'agit, comme le soulignait le texte préparatoire, de lui opposer le défi d'un nouveau compromis social de progrès, à l'image de celui réalisé hier dans le cadre du CNR dans les conditions de l'époque, mais devant aller bien au delà. Cela concerne particulièrement un recul sans précédent des critères et du système de pouvoir capitaliste dans la production et les services en même temps que la promotion de nouveaux rapports de la France à l'Europe et de celle-ci au monde.

Il s'agit de rassembler

- pour maîtriser les marchés jusqu'à s'en émanciper, au lieu de se résigner à leur domination et chercher seulement à en corriger les effets sociaux les plus dévastateurs.
- pour transformer la démocratie au delà de la démocratie délégataire en crise.

Cette bataille a une dimension et des enjeux proprement politiques ; les syndicats agissent sur ce terrain, et leur intervention sur les stratégies d'entreprises, leur gestion, ainsi que sur la politique du gouvernement a bien sur une portée politique ; mais ils n'ont pas vocation à couvrir tout le champ de l'action politique susceptible de changer le rapport de force. Pour sa part, le Parti communiste a la responsabilité de s'impliquer avec ses initiatives, ses propositions, et cela ne peut qu'aider le mouvement syndical, les luttes.

Cela nous renvoie au besoin d'être organisés dans les entreprises.

En effet pour une telle bataille, une intervention politique de l'extérieur des entreprises, si utile soit-elle, ne saurait suffire. La situation, la nature de la bataille à mener fondent le besoin de communistes organisés pour l'action et la bataille idéologique parmi les salariés, à l'intérieur des entreprises, dans les bassins d'emploi, et à l'échelle des groupes et branches de l'industrie et des services.

On ne peut pas laisser l'entreprise au patronat. Et nous ne sommes pas de ceux qui pensent que, désormais le combat serait ailleurs, que « *l'entreprise n'est plus un lieu de socialisation politique* ». Avancer dans une ré-organisation dans les entreprises est une clé pour les luttes immédiates et pour avancer dans la construction d'un rassemblement populaire transformateur. Ne faut-il pas l'envisager aussi comme un atout indispensable face aux forces du capital dans le cadre d'un processus victorieux de transformation.

Nous avons beaucoup reculé, et notre culture originale d'organisation politique à l'entreprise aussi. Nous avons besoin non pas de chercher à refaire à l'identique ce qui a existé, mais de chercher comment nous donner les moyens de répondre aux défis d'action politique d'aujourd'hui, dans le salariat et les entreprises tels qu'ils sont, au défi d'unité du salariat face à tout ce qui le divise, d'affirmation consciente de la classe ouvrière d'aujourd'hui.

Je dis « chercher comment », parce qu'il n'y a pas de réponse toute faite, ni facile. Et on voit bien les obstacles de toutes sortes.

Des cellules, quelques sections ont continué d'exister ou dans quelques cas se sont constituées. Certaines fonctionnent activement, d'autres moins. Quelques formes de réseaux ont été expérimentées. Une évaluation serait utile.

Mais au total on est loin du compte. Beaucoup d'adhérents du parti sont des salariés ou des retraités de l'industrie et des services, mais peu sont organisés pour agir dans le champ de l'entreprise. En même temps le parti est très sollicité par les batailles électorales, incontournables, mais qui ne nous rapprochent pas forcément des entreprises.

Comment avancer ?

Ne faut-il pas mettre les enjeux de fond en débat, autrement dit prolonger dans le parti à tous les niveaux nos débats de ce week-end, tout en cherchant à avancer dans une construction :

- il faudrait faire un état des lieux ;
- on pourrait, en liaison avec les luttes, avec des initiatives d'action, décider de recenser nos forces dans les principaux grands groupes et branches ; et travailler avec les fédérations disponibles des plans de travail, des objectifs réalisables, faisant l'objet d'évaluations ;
- on chercherait, en s'appuyant sur une impulsion de direction nationale, encourageant l'initiative des militants et des fédérations, avec le partage d'expériences, à faire de notre implantation organisée pour l'action dans les entreprises, les groupes, les branches de l'industrie et des services un objectif majeur et une orientation partagée ;
- je pense qu'on peut le faire sans idée préconçue sur les modalités, collectifs, réseaux, cellules, sections ; sans opposer une forme à l'autre, l'important étant de parvenir à organiser les militants pour agir ;
- il faudrait aussi envisager la question de la présence de plus nombreux militantes et militants des entreprises dans les directions
- on pourrait ainsi progresser vers une nouvelle culture collective d'action et d'organisation communiste dans les entreprises.

Je ne pense pas que nos débats de ce week-end auront le pouvoir de tout résoudre. Mais, en appui sur le chantier de notre projet pour l'industrie, ils peuvent contribuer à motiver, à donner envie d'ouvrir une phase nouvelle de ré-organisation et de renforcement du parti communiste dans les entreprises de l'industrie et des services, pour le plus grand bien d'un nouvel élan du PCF au service des travailleurs, de leurs luttes, d'un rassemblement transformateur.

Mesurer le défi de transformation du parti sur les entreprises – contribution de Nicolas Marchand au 37e Congrès (février 2016)

Quelles transformations du parti concernant les entreprises et le monde du travail ?

Il y a besoin de définir précisément notre objectif, et d'en fonder solidement les motivations.

S'agit-il seulement de « travailler à nouer ou renouer des liens politiques avec les salariés » ? S'agit-il seulement de « réorganiser notre travail politique à l'entreprise ».

Bien sur c'est nécessaire, mais cet objectif ne suffit pas à poser dans toute sa dimension politique la question de notre organisation pour l'action dans les entreprises. Elle ne suffit pas à mesurer le défi de transformation du parti que cela demande de relever. C'est une sorte de « révolution culturelle » du parti qu'il s'agit de concevoir et d'engager: elle consisterait à tirer en pratique, en matière d'action et d'organisation, les implications du fait que le pouvoir n'est pas seulement à conquérir au niveau des institutions étatiques, mais aussi sur la gestion des entreprises et des banques.

Cela se heurte à la conception dominante de la politique, réduite aux élections, à l'action dans les institutions, et sur la politique de l'État. La politique qui se fait dans le cadre des circonscriptions électorales, cadre dans lequel s'organisent les partis politiques. La politique qui n'a pas droit de cité dans les entreprises où sa pratique est l'objet d'une répression d'autant plus dissuasive que le chômage est massif.

Rappelons-nous qu'après le Congrès de Tours, lorsqu'il s'est agi d'accomplir la rupture organisationnelle avec la sociale-démocratie et de transformer radicalement le parti en parti révolutionnaire, un des axes a justement été sa structuration dans les entreprises.

Cela a été ensuite un facteur de son influence, et a donné au parti les moyens de jouer à différents moments un grand rôle, parfois décisif. Cela n'a pas été aussi sans effet positif pour le mouvement syndical de classe, qui a subi plus récemment des conséquences de notre retrait.

Il ne s'agit surtout pas de penser en termes de retour au passé. La situation est très différente de celle

de 1920; mais pas dans un sens qui minorerait l'enjeu d'une organisation communiste à l'entreprise, bien au contraire ; j'en précise trois aspects :

1- les implications de la crise

Le système capitaliste est confronté à une crise durable, systémique, qui va connaître de nouveaux développements face auxquels sera indispensable la capacité de proposition des communistes, leur capacité d'action rassembleuse sur le terrain.

Cette crise fait des questions de choix de gestion et de pouvoir dans les groupes et les entreprises, ainsi que des questions de financement, du rôle des banques, de leur crédit, des questions politiques décisives qu'il nous faut articuler en permanence aux objectifs de progrès sociaux et sociétaux. Et cela du niveau local au niveau européen et mondial.

Comme nous l'avons souligné lors de la Convention sur l'industrie (novembre 2014), la bataille politique à mener ne consiste pas seulement à interpeller l'État ; mais tout autant le patronat et les banques. L'action politique transformatrice, pour être efficace et regagner en crédibilité face au sentiment d'impuissance de la politique qui la discrédite, doit viser à conquérir des positions de pouvoir étatiques, et des pouvoirs de décision face au patronat, aux actionnaires, aux marchés financiers pour la mise en œuvre de critères nouveaux de gestion des entreprises et d'attribution des moyens financiers.

2- Le salariat, composante principale du rassemblement populaire à construire

Le salariat a changé, mais c'est dans le sens d'un accroissement massif : il est l'ossature, la composante principale du rassemblement majoritaire à construire.

Mais la salariat s'est aussi diversifié (besoin de construire l'unité ouvriers-employés-cadres) ; et la mise en concurrence des salariés, avec le chômage et la précarité, avec le dumping social, avec l'individualisation des droits, la mise en opposition public/privé, sont des facteurs de division.

L'unité du salariat est une question politique essentielle ; elle ne peut progresser qu'en agissant sur des objectifs rassembleurs dans et autour des entreprises. C'est là qu'existent les meilleures possibilités de rencontre et de convergence d'intérêts des couches populaires ouvrières et employées et des couches moyennes salariées. (cela vaut pleinement à mon avis pour ce qui concerne la lutte face au Front National).

3 - L'entreprise est au cœur du combat politique de classe

Gattaz ne cesse de répéter que l'entreprise n'est pas un sujet politique : « *l'entreprise n'est ni à droite, ni gauche ; elle doit être hors du débat politique* ».

Eh bien non ! Justement elle est au cœur du débat politique : elle tend à être l'enjeu et le lieu principal de la politique et du combat politique.

Avec Hollande et Valls elle est au cœur du « compromis historique » consistant à réaliser le consensus sur l'idée que la baisse massive du coût du travail et des dépenses publiques sont les conditions de la compétitivité. Une « *révolution culturelle* » a pu dire Gattaz du pacte de responsabilité.

Cela se développe en attaque brutale contre le modèle social accusé de défavoriser notre pays et d'être cause de chômage. Le pouvoir et le patronat cherchent à généraliser la flexi-sécurité en prétendant avancer vers une sécurité sociale professionnelle. Au delà de l'abus de langage, il y a un espace pour une offensive pour des propositions de sécurisation de l'emploi et de la formation. Avec le projet de réforme du code du travail, ils cherchent aussi à réduire les possibilités de résistance collective et les droits des syndicats et les travailleurs, à renforcer la dictature patronale au niveau de l'entreprise avec le chantage à l'emploi.

Il y a besoin d'agir, d'aider les salariés à agir.

Le rôle politique des communistes ne peut se limiter à une bataille parlementaire, et de propagande. Il faut nourrir l'action des salariés, aider, en lien avec les syndicats, et avec nos propres initiatives et propositions, à des batailles concrètes, en particulier sur l'emploi, les salaires, les services publics. La campagne de longue durée sur l'emploi, le travail, la formation qui vient d'être décidée peut répondre à ce besoin; face à un pouvoir qui utilise le thème de la sécurité pour une unité nationale aux dépens des luttes et du social, notre campagne pourrait se développer en campagne sur toutes les sécurités, sociale, d'emploi et de formation, environnementale, développement des services publics ... avec les moyens de responsabiliser les entreprises vis à vis de l'emploi, de la formation, de la santé : crédit, pouvoirs des salariés et des populations, et avec la mobilisation des moyens de la BCE.

Pour une réorganisation du parti vers les entreprises

La situation, la nature de la bataille à mener fondent le besoin de communistes organisés pour mener avec continuité l'action et la bataille idéologique parmi les salariés, à l'intérieur des entreprises, dans les bassins d'emploi, et à l'échelle des groupes et branches de l'industrie et des services. Avancer dans une ré-organisation dans les entreprises est une clé pour les luttes immédiates et pour avancer dans la construction d'un rassemblement populaire transformateur, comme pour les luttes qui suivraient une victoire.

Nous avons beaucoup reculé, et notre culture originale d'organisation politique à l'entreprise aussi. Nous avons besoin non pas de chercher à refaire à l'identique ce qui a existé, mais de chercher comment nous donner les moyens de répondre aux défis d'action politique d'aujourd'hui, dans le salariat et les entreprises tels qu'ils sont, au défi d'unité du salariat face à tout ce qui le divise, d'affirmation consciente de la classe ouvrière d'aujourd'hui.

Je dis « chercher comment », parce qu'il n'y a pas de réponse toute faite, ni facile. Et on voit bien les obstacles de toutes sortes, face auquel il y a besoin d'une volonté politique particulièrement tenace et affirmée.

Des cellules, quelques sections ont continué d'exister ou dans quelques cas se sont constituées. Certaines fonctionnent activement, d'autres moins. Quelques formes de réseaux ont été expérimentées. Une évaluation serait utile, par exemple à l'occasion d'une réunion avec les animateurs des différents réseaux. Dans tous les cas, rien n'est spontané ; il y a besoin d'animateurs pour impulser. Mais au total on est loin du compte. Beaucoup d'adhérents du parti sont des salariés ou des retraités de l'industrie et des services, mais peu sont organisés pour agir dans le champ de l'entreprise. En même temps le parti est très sollicité par les batailles électorales, incontournables, mais qui ne nous rapprochent pas forcément des entreprises.

Comment avancer ?

- il y a besoin d'animer un débat sur les enjeux de fond tout en cherchant sans attendre à avancer dans l'expérimentation et la construction
- il faut préciser le dispositif de travail national : quelle conception du secteur entreprises-lieux de travail ; je ne pense pas qu'il doive rester durablement une branche du secteur vie du parti ; il y a besoin d'un secteur travaillant en liaison avec la vie du parti (pour l'impulsion et la maîtrise sur les enjeux d'orga), mais aussi, pour l'action, en coordination structurée, régulière (comme cela se faisait avec la cellule de veille emploi-industrie) avec les commissions industrie et économie. Il y a besoin d'un collectif d'animation et il faudrait remettre sur pied une commission nationale; la campagne sur l'emploi pourrait justifier une réunion nationale de militants d'entreprise.
- Il y a besoin de moyens de communication (lettre d'info régulière, modèles de tract, argumentaires, etc ...).
- on a besoin d'un état des lieux, à réaliser avec les directions fédérales : cellules, sections d'entreprises existantes, collectifs fédéraux, recensement des salariés communistes, ainsi que

des retraités susceptibles d'être disponibles pour contribuer à une activité (en cherchant particulièrement à préciser ce qu'il en est concernant les grands groupes et les services publics) ; point des dispositifs de travail existants ; état des rapports avec le mouvement syndical ; avis sur des modalités et possibilités de réorganisation

- sur la base de l'état des lieux, on pourrait travailler avec les fédérations disponibles des plans de travail, des objectifs réalisables, faisant l'objet d'évaluations ;
- on chercherait, en s'appuyant sur une impulsion suivie de direction nationale (session du CN, décision du Congrès, dispositif de direction nationale), encourageant l'initiative des militants et des fédérations, avec le partage d'expériences, à faire de notre implantation organisée pour l'action dans les entreprises, les groupes, les branches de l'industrie et des services un objectif majeur et une orientation partagée, une nouvelle priorité ; dans ce cadre peut-être faudrait-il choisir des objectifs plus précis (quelques grandes branches ou groupes : par exemple automobile, banques, hôpitaux, fonction publique territoriale ...)
- je pense qu'on peut le faire sans idée préconçue sur les modalités, collectifs, réseaux, cellules, sections ; sans opposer une forme à l'autre, l'important étant de parvenir à organiser les militants pour agir ; au niveau national, en fonction des possibilités à évaluer, on pourrait encourager la constitution de réseaux de branche, et intégrer ceux qui existent déjà (aéro, cheminots, énergie) au secteur entreprises, sans mettre en cause leurs liens avec d'autres commissions.
- il faudra aussi, dans la perspective du Congrès, travailler à la présence de plus nombreux militantes et militants des entreprises (= se consacrant à l'action du parti et aux luttes dans les entreprises) dans les directions aux différents niveaux, particulièrement national.

On pourrait ainsi progresser vers une nouvelle culture collective d'action et d'organisation communiste dans les entreprises, c'est à dire une véritable et utile transformation du parti.