

# **Campagne nationale pour le pouvoir d'achat**

## **- CN du PCF du 13 décembre -**

**Responsable national de la campagne :** Pascal Joly

### **Objectifs de la campagne :**

- Démontrer que des solutions crédibles existent pour le pouvoir d'achat
- Permettre aux citoyen.ne.s d'identifier les propositions du PCF
- Ancrer le mouvement populaire dans les lieux de travail, les entreprises
- Créer des convergences avec les gilets jaunes, les forces syndicales, associatives et politiques
- Placer notre campagne permanente sur le coût du capital au cœur de cette campagne
- Mener la bataille idéologique sur le salaire socialisé, la promotion de la sécurité sociale

### **Initiatives :**

- Rencontre nationale avec des syndicalistes de plusieurs organisations syndicales
- Réunion nationale de nos camarades salarié.e.s dans les entreprises pour les mettre en dynamique sur cette bataille
- Initiatives publiques locales, générales ou thématiques, initiatives en direction des lieux de travail et entreprises, rassemblements devant les préfectures ou les sièges locaux du medef
- Initiatives nationales : proposition de remettre les pétitions récoltées au Président de la République le 15 février ; journée nationale d'action du PCF (date à déterminer)

### **Matériels :**

Un premier tract national, une pétition et des visuels pour les réseaux sociaux ont été lancés.

Bientôt à disposition :

- Argumentaire (écrit et vidéo) sur nos propositions
- Modèles de tracts A5 thématique
- Affiches nationales
- Visuels pour les réseaux sociaux
- Modèle de flyer d'invitation pour les réunions publiques