

# NOUVEAU DÉFI

**M**algré des retards dans la distribution postale, nous avons reçu hier des dizaines de chèques en réponse à notre appel : « Souscription spéciale crise ». Nous vous en remercions d'autant plus chaleureusement que nous subissons en ce moment, comme l'ensemble de la presse, un choc d'une violence inconnue depuis très longtemps.

Ce contrecoup sévère, effet de l'actuelle épidémie, est dû à la fermeture d'un nombre important de points de vente et aux difficultés rencontrées ces dernières semaines par la distribution postale. La diminution moyenne des ventes de journaux avoisine 25 %, tandis que les pertes de recettes publicitaires atteignent 80 %. À ceci s'ajoute depuis quelques

heures la cessation des paiements de notre entreprise coopérative de distribution de la presse, Presstalis. De nouveaux journaux sont placés en redressement.

Si cette crise venait à se poursuivre, c'est tout un pan de démocratie qui tomberait en lambeaux. L'État doit donc s'en préoccuper avec plus de diligence. La demande d'informations, au-delà de celle fournie en continu par des chaînes d'information, de contenus



**Patrick Le Hyaric**  
Directeur de l'Humanité

journalistiques élaborés, documentés, fiables, est extrêmement importante dans l'ensemble de la population. La presse écrite qui permet le développement et le traitement des faits, des analyses diversifiées, est plus que jamais un outil démocratique, citoyen, culturel pour réfléchir en homme ou femme libre. C'est d'autant plus vrai dans l'actuel contexte où tant de contradictions exposées, tant de faits cachés, tant d'uniformité des options politiques à la télévision et à la radio créent une situation malsaine tendant à écarter le citoyen, le travailleur de la délibération publique.

Tout en respectant les prescriptions sanitaires, nos équipes se battent avec détermi-

nation et courage pour vous permettre d'accéder à des informations vérifiées tout en prenant le parti du monde du travail et de la création, des soignants, tout en relayant les actions de solidarité qui se déploient dans tout le pays et au-delà. Les équipes de journalistes sont en lien constant avec des médecins,

des infirmières, des chercheurs, comme avec les inspecteurs du travail et les avocats, avec les ouvriers et leurs syndicats comme avec les créateurs. Ils travaillent avec constance et professionnalisme pour que vous disposiez avec notre plateforme « humanite.fr », l'Humanité-Dimanche, l'Humanité ou Travailler Au Futur, d'un ensemble de lieux où vous pouvez accéder à des informations, à des actions, à des débats et des propositions alternatives utiles pour penser et agir sans attendre.

Votre soutien est donc un fort encouragement. Il est indispensable pour affronter cette période, alors que le plan de continuation de l'Humanité adopté par le tribunal de commerce de Bobigny le 27 décembre 2019 est forcément mis à mal. C'est le sens de la « souscription spéciale crise ». C'est pour une part aussi le sens de notre appel

pour que chaque lectrice, chaque lecteur nous fasse parvenir les adresses numériques et les coordonnées téléphoniques d'une dizaine de leurs proches afin que nous leur offrions l'Humanité et l'Humanité Dimanche durant un mois.

Nous avons à relever un nouveau défi. Avec vous ! ●

**Votre soutien est indispensable pour affronter cette période.**

# FAISONS DÉCOUVRIR L'HUMANITÉ – VERSION NUMÉRIQUE À 10 000 PERSONNES

Participez dès aujourd'hui à la grande campagne de découverte de l'Humanité

Nous proposons que chaque lectrice et lecteur puisse faire connaître l'Humanité et l'Humanité Dimanche dans leur version numérique à 10 personnes autour d'elle/de lui.

Pour cela, il vous suffit sans attendre de nous faire parvenir 10 adresses électroniques de vos proches qui pourraient être intéressé par nos journaux. Nous leur en offrirons l'accès dans leur version numérique durant un mois. Au terme de ce mois de découverte nous contacterions ces nouvelles et nouveaux lecteurs

pour connaître leurs appréciations sur nos journaux et leur proposer un abonnement adapté à leurs choix. L'expérience de ces dernières semaines montre que des centaines de personnes découvrent et apprécient nos journaux et s'y abonnent. Nous vous proposons d'amplifier ce mouvement en utilisant les bons ci-dessous.

Utile pour les débats sociaux, culturels, politiques.

Utile pour préparer de nouveaux futurs. Utile aussi pour consolider l'économie de l'Humanité.

NOM / PRÉNOM

TÉLÉPHONE

ADRESSE E-MAIL

NOM / PRÉNOM

TÉLÉPHONE

ADRESSE E-MAIL

NOM / PRÉNOM

TÉLÉPHONE

ADRESSE E-MAIL

NOM / PRÉNOM

TÉLÉPHONE

ADRESSE E-MAIL

NOM / PRÉNOM

TÉLÉPHONE

ADRESSE E-MAIL

NOM / PRÉNOM

TÉLÉPHONE

ADRESSE E-MAIL

NOM / PRÉNOM

TÉLÉPHONE

ADRESSE E-MAIL

NOM / PRÉNOM

TÉLÉPHONE

ADRESSE E-MAIL

NOM / PRÉNOM

TÉLÉPHONE

ADRESSE E-MAIL

NOM / PRÉNOM

TÉLÉPHONE

ADRESSE E-MAIL

DE LA PART DE .....

BON À RENVoyer PAR COURRIER À: CAMPAGNE DÉCOUVERTE- L'HUMANITÉ-DIFFUSION, 3, RUE DU PONT-DE-L'ARCHE, 37550 SAINT-AVERTIN  
OU PAR COURRIER ÉLECTRONIQUE À : JOURNALHUMANITE@SAMEBOX.COM