



## Trousse de mobilisation

# Comment influencer les candidats-es

*Mettons l'environnement au coeur des élections  
municipales 2021*



## ***Ensemble, on vire au vert!***

Le 7 novembre 2021, les citoyens et citoyennes de 1 108 municipalités du Québec vont élire des représentants qui décideront de l'avenir de leur communauté pour les 4 prochaines années.

Aux prochaines élections, assurons-nous que nos élus-es aient la volonté politique pour opérer les changements nécessaires pour faire face à la crise écologique.

Les citoyens et citoyennes ont l'opportunité de se faire entendre et de demander à leurs candidat-es de prendre des engagements ambitieux avant de leur accorder leur vote.

Mobilisons-nous pour mettre les enjeux environnementaux au cœur de la campagne électorale!

**Citoyens, citoyennes,**

**C'est le temps de vous mêler de vos affaires!**

Vous trouverez dans cette trousse de mobilisation tous les outils pour vous faire entendre et faire « virer vos candidats-es au vert »!

### **Pourquoi se mobiliser lors des élections?**

**La période électorale est un moment crucial pour faire valoir nos priorités à ceux et celles qui veulent nous représenter : les candidats-es prêtent attention aux revendications de leurs électeurs et électrices parce qu'ils et elles veulent votre vote!**

Nous faisons face à une crise écologique qui a des impacts sur notre santé, notre économie, nos familles et notre avenir.

Pourtant, toutes les solutions sont à notre portée!

Les municipalités jouent un **rôle crucial dans la mise en place de la transition écologique!**

## Saviez-vous qu'elles :

- administrent annuellement plus de 15 milliards \$;
- sont responsables de près de 60 % des infrastructures publiques;
- sont le niveau de pouvoir le plus près des citoyens-nes;
- ont une incidence directe sur la qualité de l'environnement et la résilience des communautés dans les dossiers d'urbanisme, de zonage, de gestion des matières résiduelles, de mobilité, gestion des eaux, d'espaces verts, de sécurité alimentaire, de développement du territoire, développement économique, de la sécurité publique, etc.?

Nous avons moins de 10 ans pour ralentir les émissions de gaz à effet de serre afin d'éviter l'emballement du climat. Pour ce faire, il faut opérer des **transitions rapides et de grande envergure** dans les domaines de l'aménagement du territoire, de l'énergie, de l'industrie, du bâtiment, du transport et de l'urbanisme.

**82 % des Québécois-es exigent des actions urgentes pour lutter contre les changements climatiques et protéger l'environnement.**

Nos municipalités doivent prendre le virage vert.

Exigeons :

- Plus de transport collectif, plus de pistes cyclables;
- Des milieux de vie plus sains, plus sécuritaires, plus verts;
- Du compost, du zéro déchet;
- De l'eau potable et en quantité suffisante pour tous et toutes;
- La protection des terres agricoles, de la biodiversité, des milieux naturels;
- Moins de pollution, moins de gaz à effet de serre, plus d'économie circulaire!

***Ensemble, on vire au vert!***



## Avant de commencer

Tout d'abord, découvrez les [Propositions citoyennes sur les enjeux environnementaux](#) élaborées par La Planète s'invite au Parlement et endossées par 20 organisations environnementales et citoyennes influentes au Québec.

Ces propositions sont inspirées des travaux du Front commun pour la transition énergétique, de Group-Mobilisation et du Pacte pour la transition. Nous demandons aux candidats-es et partis politiques de s'engager de manière ambitieuse dans 10 secteurs clés.



# Faire connaître vos demandes aux candidats-es

Les candidats-es et partis politiques sont très sensibles à l'opinion des électeurs et électrices. On estime que pour chaque citoyen et citoyenne qui fait part de son opinion, c'est l'équivalent de celle de dizaines de personnes, voire de centaines de personnes!

À l'heure actuelle, vos candidats-es ne sont peut-être pas encore tous connus-es car la période de mise en candidature se termine le 1er octobre. Ainsi, interpellez vos élus-es municipaux en poste car il y a de fortes chances qu'ils se présentent à nouveau aux prochaines élections.

## 1.1) Écrire aux candidat-es

Un courriel ou une lettre écrite sont des moyens faciles de faire connaître vos préoccupations, vos demandes. C'est également une excellente façon pour conserver une trace écrite de vos échanges. Vous pourrez ainsi relancer vos candidats-es sur leurs engagements ou encore communiquer ceux-ci à de tiers partis, incluant les médias.

### # Les étapes à suivre

1. Trouvez le [courriel ou l'adresse postale de l'hôtel de ville](#).
2. Organisez vos idées, développez vos arguments. Assurez-vous de présenter vos points de manière claire, organisée et d'inclure le maximum d'éléments vous permettant de faire valoir votre opinion ou vos préoccupations. Présentez les retombées positives pour le/la candidats-es et pour votre communauté! Joignez à votre envoi les [Propositions citoyennes sur les enjeux environnementaux](#) présentés par Vire au vert.
3. Relisez-vous (attention aux erreurs d'orthographe), signez et envoyez. Si vous écrivez à l'adresse générale de la ville, adressez la correspondance au conseil municipal. Si c'est une lettre papier, assurez-vous de conserver une copie.

### # Des outils pour vous aider

Pour vous simplifier la tâche, Vire au vert a créé un courriel modèle et trouvé les coordonnées des municipalités pour vous. Inscrivez-vous à [www.vireauvert.org](http://www.vireauvert.org) pour avoir accès à ce courriel. Ce courriel modèle peut également servir de lettre.

## # Suite

1. Faites un suivi auprès du conseil municipal et/ou des candidats-es quelques semaines après l'envoi pour vous assurer qu'ils/elles ont bien reçu votre correspondance et demandez s'ils ont des réponses à vos demandes.
2. Relancez régulièrement jusqu'à ce que vous obteniez une réponse.
3. Si vous recevez une réponse, qu'elle soit positive ou négative, songez à la faire connaître publiquement, que ce soit via les réseaux sociaux, sur un groupe Facebook (comme celui de [Vire au vert](#)), ou à une organisation qui est concernée par l'enjeu environnemental. Attention de bien citer les propos et surtout, à ne pas déformer, ni de ne publier qu'une partie des échanges afin d'éviter des représailles.

## 1.2) Déposer les propositions environnementales au conseil municipal

En raison de la situation sanitaire, les séances de conseil municipal se déroulent en formule visioconférence, sans la présence du public (cette situation pourrait changer selon l'évolution de la pandémie).

Normalement, vous devriez pouvoir assister à distance aux séances du conseil et poser vos questions.

## # Les étapes à suivre

1. Chaque conseil municipal fonctionne différemment : renseignez-vous au préalable auprès de votre municipalité pour savoir comment vous pouvez intervenir lors des périodes de questions du public prévues et connaître le calendrier des séances du conseil.
2. Au préalable, envoyez par courriel les [Propositions citoyennes sur les enjeux environnementaux](#) afin que les conseillers et conseillères en prennent connaissance.
3. Préparez votre préambule et votre question.
4. Lors de la séance : exprimez-vous avec courtoisie, respect et calme. Votre question pourrait être répondue séance tenante, à une séance ultérieure ou par écrit.

## # Des outils pour vous aider

Les questions doivent être d'intérêt public, concises, directes et s'adresser au conseil en général, au maire/mairesse, à un conseiller/conseillère ou à l'attention d'un comité. Les commentaires avec absence de question pourraient ne pas être traités.

Lorsque vous contactez la Ville, identifiez-vous avec votre nom et votre adresse postale complète.

- Exemple de préambule :

Les *Propositions citoyennes sur les enjeux environnementaux* identifient 68 engagements modèles regroupés dans 10 secteurs d'intervention clé pour faire face à la crise climatique. Elles sont inspirées de la *Feuille de route pour la transition du Québec vers la carboneutralité* du Front commun pour la transition énergétique, de la *Déclaration d'urgence climatique* de Group-Mobilisation et des *101 idées pour la relance* du Pacte pour la transition. Elles constituent un cadre modèle pour les villes et municipalités qui veulent être proactives en matière de changements climatiques. Ces propositions sont endossées par les grandes organisations environnementales du Québec.

Si votre municipalité/MRC a adopté la Déclaration d'urgence climatique ([liste](#)), faites-y référence car il s'agit de propositions concrètes pour mettre en œuvre les principes de la Déclaration.

## # Idées de questions

- Demander à l'ensemble des membres du conseil (ou au maire/mairesse) si il/elle va prendre acte des *Propositions citoyennes sur les enjeux environnementaux* lors de la rédaction de ses engagements électoraux.
- Demander à chacun des élus-es si il/elle compte faire de l'environnement LA priorité des prochaines élections.
- Demander aux élus-es actuels de déterminer comment ces propositions environnementales s'appliquent concrètement dans votre municipalité et de les expliquer à la population en participant à une assemblée citoyenne ou à un débat.

## # Suite

Après la séance : vérifiez que votre question et la réponse ont été bien notées au procès-verbal. Les procès-verbaux sont habituellement sur le site web de la mairie, sinon faites-en la demande par courriel. Si la réponse ne vous satisfait pas, envisagez de retourner au conseil municipal pour poser une seconde question.

Inspirez-vous également des autres suggestions de cette Trousse de mobilisation pour faire connaître vos préoccupations.

## 1.3) Utiliser les médias sociaux

Grâce aux médias sociaux, la politique prend une avenue plus « près » des électeurs et électrices et davantage en temps « réel », en plus d'offrir l'opportunité d'élargir votre influence en tant que citoyen et citoyenne.

- La plupart des candidats-es et élus-es possèdent une page Facebook, un compte Messenger et certains ont un profil Twitter, certains-es ont un profil Instagram.
- La majorité des partis politiques des grandes villes ont une page Facebook et un profil Twitter et certains-es un profil Instagram.

N'hésitez donc pas à interpeller les candidats-es et les partis politiques sur ces plateformes, que ce soit publiquement ou de manière privée.

## # Les étapes à suivre

Interpellez publiquement sur Facebook et Twitter

1. Recherchez la personne ou le nom du parti politique dans la barre de recherche (l'icône de la loupe);
2. Repérez la page officielle (le nombre d'abonnés-es est un bon indicateur);
3. À la droite de sa photo de profil, vous trouverez un identifiant avec un « @ » (voir exemples). Copiez cet identifiant et collez-le dans votre publication qui vise à interpeller le/la candidat-e ou parti.
4. Sur votre profil : publiez une question en utilisant le « @ » suivi du nom de la page officielle que vous avez trouvée pour identifier et interpeller les candidats-es et partis politiques. Votre publication apparaîtra sur le fil d'actualité du/de la candidat-e ou du parti. C'est un excellent moyen pour mettre de la pression et faire connaître publiquement les enjeux.

Exemples :

Facebook



**Justin Trudeau** ✓

@JustinPJTrudeau · Personnalité politique

Twitter



Équiterre @equiterre · 14 sept. 2020

.@JustinTrudeau et @cafreeland, durant le #DiscoursDuTrône, montrez comment une action audacieuse en matière de reprise économique et de lutte contre la #CriseClimatique permettra de bâtir un avenir plus fort, plus sûr et plus juste pour tous les Canadiens.

Vous pouvez également interpeller un-e candidat-e ou un parti de manière privée en utilisant Messenger ou Instagram. Si vous obtenez des réponses satisfaisantes à vos demandes, n'hésitez pas à les partager avec votre entourage ou à encourager votre candidat-e à faire connaître publiquement ses engagements.

### # Idées de questions

- Est-ce que l'environnement sera votre priorité électorale?
- Vous engagez-vous à intégrer les propositions environnementales de Vire au vert ([https://www.vireauvert.org/propositions\\_environmentales](https://www.vireauvert.org/propositions_environmentales)) dans votre plateforme électorale?
- Quels engagements allez-vous prendre en faveur de l'environnement / du climat?
- Vous engagez-vous à ...[inscrire vos demandes précises, exemples : à protéger tel boisé, à favoriser l'agriculture urbaine, à augmenter le nombre de pistes cyclables, etc.]

## # Trucs

Utilisez les hashtag #VireAuVert #ElectionsMunicipales2021 dans vos publications afin de mesurer l'impact de la mobilisation citoyenne entourant les élections municipales.

N'hésitez pas à être original pour que votre contenu soit vu et partagé :

- Préparez une vidéo : filmez le boisé que vous souhaitez protéger ou encore la piste cyclable dangereuse ou mal entretenue, le terrain vacant où pourrait être aménagé un jardin communautaire, votre trop-long-temps-d'attente-à-l'arrêt-d'autobus-mal-desservi, etc.
- Proposez des exemples inspirants que vous avez vu ailleurs et que vous souhaitez pour votre ville/municipalité.
- Créez vos propres visuels avec des photos qui illustrent les enjeux environnementaux à régler dans votre communauté. Surtout, taguez toujours vos candidats-es!

## 1.4) Appeler ou rencontrer un-e candidat-e

Appeler ou rencontrer un-e candidat-e demande un peu plus de courage que les actions précédentes, parce que ça peut paraître intimidant. Dites-vous que c'est souvent tout aussi intimidant pour la personne qui est en face de vous!

De votre côté, vous avez toute la légitimité de faire valoir votre opinion dans un esprit constructif et cordial. En tant que citoyen et citoyenne vous possédez une expérience terrain conséquente, et vous êtes le/la mieux placé-e pour savoir ce dont votre entourage et vous avez besoin.

Certes, c'est une action qui est plus exigeante, mais c'est aussi une action qui a beaucoup plus de poids! C'est une action rapide, personnalisée et efficace. Très peu de personnes vont oser parler de vive voix à leurs candidats-es, mais ils et elles savent que vous représentez probablement l'opinion d'une majorité silencieuse. N'hésitez pas à vous entourer: un-e partenaire, voisin-e, ou collègue peut vous appuyer dans votre démarche.

Une discussion de vive voix permet de tisser un lien privilégié avec vos candidats-es, d'établir une confiance, de vous positionner en tant qu'expert-e sur un sujet, ou tout simplement de vous identifier comme un-e citoyen-ne qui a à cœur sa

municipalité. Une fois la glace brisée et la relation établie, vous aurez certainement une écoute attentive une prochaine fois, et surtout si la personne est élue.

C'est également un moyen de cerner la personnalité du candidat-e, d'avoir un aperçu de son équipe, de sa campagne, des dossiers qui le/la préoccupent. Vous méritez de savoir quelles sont les convictions de celui ou celle qui souhaite vous représenter. De même, un-e candidat-e a tout intérêt à connaître la réalité de la communauté qu'il/elle entend diriger.

Tout candidat-e qui aspire à vous représenter devrait être à l'écoute de ses électeurs et électrices et ouvert-e à vous écouter.

La préparation et le déroulement d'un appel ou d'une rencontre (en personne ou virtuelle) est similaire. C'est la durée et la profondeur de la discussion - et donc de la préparation en amont - qui les distinguent. Nous avons donc regroupé ces 2 actions ensemble.

\* À noter qu'un appel bref peut précéder une rencontre plus élaborée par la suite.

### # Les étapes à suivre

**Connaître la personne et ses intérêts**, c'est avoir toutes les cartes en main pour tisser des liens avec elle et pour permettre d'atteindre plus facilement sa sensibilité par rapport à l'environnement.

- Apprenez à connaître votre candidat-e : faites quelques recherches (suivez sa page Facebook/Twitter, abonnez-vous à l'infolettre de son parti, etc.), connaissez ses positions, son passé, son CV, par exemple.
- Quelle était son occupation avant d'être candidat-e? Est-il ou est-elle engagé-e auprès d'une association? Quel est son parcours politique?
- Quels sont ses thèmes de prédilection ou ses prises de position sur l'environnement et en lien avec l'enjeu dont vous voulez discuter?
- Vos points communs : a-t-il ou a-t-elle des loisirs particuliers? Quelles sont ses valeurs? A-t-il ou a-t-elle des enfants? Quel est son lieu de résidence, de naissance, etc.? Même connaître son équipe de hockey préférée est un point en commun qui pourrait vous rallier!

**Connaître les enjeux** : effectuez quelques recherches pour approfondir vos connaissances sur les enjeux ou projets locaux qui vous préoccupent (actualités, personnes ou entités impliquées, historique du projet...).

- Présentez des documents à l'appui (étude, rapport, pétition, etc.) et notamment les [Propositions citoyennes sur les enjeux environnementaux](#) endossées par les mouvements citoyens et grandes organisations environnementales au Québec.

- Identifiez 3 à 5 messages clés que vous souhaitez absolument livrer au candidat-e et notez-les sur un papier pour ne pas les oublier.
- Préparez-vous selon le temps accordé par le/la candidat-e, si c'est un appel bref ou une rencontre plus structurée.

**Prendre contact** : demandez un appel/rencontre par téléphone, lettre ou courriel. Si vous envoyez une lettre ou un courriel, vous aurez probablement à faire un appel de suivi.

- Les candidats-es ont un horaire chargé, soyez flexible dans votre horaire et persévérant-e.
- Envoyez les [Propositions citoyennes sur les enjeux environnementaux](#) et tout autre document que vous voulez discuter/présenter à l'avance. Choisissez des documents les plus succincts possibles, les candidats-es (et élus-es) ont rarement le temps de lire de volumineux rapports. Vous pourrez envoyer plus de documentation si la personne souhaite approfondir l'enjeu.
- Si vous ne pouvez pas obtenir de rencontre, n'hésitez pas à solliciter à nouveau ou à demander de rencontrer un-e représentant-e.

### # Structurez votre appel

1. Trouver le numéro de téléphone ou le courriel de votre candidat-e (habituellement sur le site de son parti politique ou sur sa page Facebook).
2. Contactez votre candidat-e : lorsqu'on décroche, demandez à parler au candidat-e. Si il/elle n'est pas présent-e, vous pouvez quand même transmettre votre message. Demandez le nom de la personne à qui vous parlez afin de pouvoir faire un suivi.
3. En quelques phrases :
  - Présentez-vous: nom, ville, groupe que vous représentez (s'il y a lieu)
  - Mentionnez les enjeux pour lesquels vous appelez
  - Expliquez votre position sur cet enjeu (pour, contre, préoccupé-e, etc.) et les arguments qui supportent votre position
  - Proposez des solutions constructives
  - Demandez à connaître la position du candidat-e sur le sujet
4. Attendez la réaction de votre interlocuteur-trice
5. Justificatif ou relance : enchaînez sur quelques-unes des raisons qui motivent votre position ou posez une question selon la réponse obtenue. Toutes les raisons sont bonnes, votre opinion compte, votre candidat-e doit vous écouter.
6. À la fin de l'appel, demandez quelles seront les prochaines étapes. Proposez de rappeler à une date convenue pour faire un suivi. Vous pouvez également lui proposer de vous rencontrer en personne pour poursuivre la discussion.

## # Structurer votre rencontre (virtuelle ou en personne)

**\*\*\* Cette action doit se faire dans le respect des règles sanitaires en vigueur \*\*\***

Préparez-vous : vous pourriez n'avoir qu'une rencontre de 15 ou 30 minutes avec votre candidat-e, alors préparez vos messages clés et vos demandes à l'avance et mentionnez-les en début de rencontre. Si vous voulez laisser un document (étude, demandes, etc.), soyez le plus succinct possible. Les candidats-es (et élu-es) ont rarement le temps de lire de volumineux rapports.

1. Faites une introduction : présentez qui vous êtes, quel groupe vous représentez (s'il y a lieu), quelles sont vos motivations, ce à quoi vous vous attendez d'un-e futur-e élu-e. Si vous êtes plusieurs, présentez chacune des personnes qui vous accompagnent.
2. Pour casser la glace, il est souvent propice de mentionner un intérêt que vous avez en commun avec le ou la candidat-e.
3. Expliquez l'objet de votre demande de rencontre, décrivez la problématique et pourquoi c'est un enjeu dont il faut se préoccuper. Ne considérez pas que le/la candidat-e connaît le sujet qui vous préoccupe, alors donnez des détails.
4. Ensuite, exposez la solution que vous aimeriez voir se réaliser (si vous avez une solution à proposer). Votre objectif est de convaincre le ou la candidat-e de prendre un engagement en vue des élections. Expliquez l'importance de cet enjeu pour vous, pour votre communauté, voire plus globalement, pour l'environnement. Assurez-vous de mentionner vos 3 à 5 messages clés.
5. Proposez des solutions constructives plutôt que d'exposer seulement des problèmes.
6. Demandez à votre candidat.e ce qu'il ou elle pense de cet enjeu, comment il/elle compte agir.
7. Le cas échéant, faites savoir que vous allez mobiliser votre communauté autour de cet enjeu lors des prochaines élections. Si vous avez une pétition ou un appel à l'action, c'est le bon moment pour la/le présenter.
8. Demandez au candidat-e si il/elle peut **prendre un engagement** en faveur de l'enjeu qui vous préoccupe.
9. Prenez des notes de la rencontre et des engagements pris par le/la candidat-e s'il y a lieu.

10. Avant de quitter, rappelez vos messages clés et faites un bref résumé de la discussion pour vous assurer d'avoir bien saisi ses engagements (ou raisons si absence d'engagement).
11. Prévoyez avec le/la candidat-e ou son/sa représentant-e une date pour faire un suivi. Remerciez le/la candidat-e de vous avoir accordé son temps et son écoute.
12. N'oubliez pas de prendre une photo de cette rencontre, qu'elle soit virtuelle ou en personne à 2 mètres de distance, pour l'utiliser sur les médias sociaux.

### # Et pour le ton

- Parlez de vous, de votre ressenti et de vos expériences personnelles, soyez vous-même et à l'aise.
- Allez droit au but : soyez clair et direct. Une fois les présentations faites, abordez rapidement le sujet de l'appel.
- Parlez calmement et de manière détendue.
- Restez poli-e et amical-e: la discussion aura d'autant plus d'impact et de portée,, même si vous ne partagez pas la même opinion que le/la candidat-e.

### # Suite

- Faites connaître publiquement les points discutés et les engagements pris (ou non) par votre candidat-e (lettre envoyée aux médias, Facebook, Twitter).
- Partagez sur le [groupe Facebook Vire au vert](#) comment s'est déroulée la rencontre ou écrivez à [operation@vireauvert.org](mailto:operation@vireauvert.org).
- Publiez la photo de la rencontre sur les médias sociaux avec #VireAuVert et #ÉlectionsMunicipales2021 !

N'hésitez pas à recommencer avec un-e autre candidat-e!

## 1.5) Suivre les candidats-es à la trace

**\*\*\* Cette action doit se faire dans le respect des règles sanitaires en vigueur \*\*\***

Cette tactique consiste à suivre les candidats-es dans leurs événements et activités sur le terrain et à leur poser publiquement une question sur un enjeu auquel ils ou elles n'ont pas encore pris position (ou refusent de prendre position), ou un enjeu environnemental qui vous tient à coeur, dans l'espoir de les obliger à se positionner publiquement.

## # Comment faire

- Surveillez l'agenda des événements, les fêtes de quartier, les événements publics pour deviner où seront les candidats-es, ou mieux encore, leurs médias sociaux et infolettre!
- Arrivez tôt pour être présent lorsque le/la candidat-e est sur place.
- Ayez votre question déjà prête, courte, qui adresse directement l'enjeu pour lequel vous désirez une réponse. Faites une recherche au préalable pour connaître la position du/de la candidat-e. Prévoyez quelques questions au cas où votre réponse aurait été répondue. Posez votre question dès le début (les périodes peuvent être restreintes à seulement quelques questions).
- Soyez 2 personnes ou plus, l'une pour poser la question, l'autre prendre des notes (idéalement enregistrées ou filmées).
- Soyez prêts à aller au-devant du/de la candidat-e pour l'interpeller.
- Soyez toujours respectueux-se, posé-e, en confiance. Les comportements irrespectueux, agressifs ne sont jamais bienvenus, ni tolérés, et risquent de vous faire perdre toute crédibilité.
- Une sous-tactique consiste à être présent-e avec une bannière, une affiche, un vêtement portant votre message pour vous faire remarquer (ex. costume).
- Faites-vous visible, à proximité du/de la candidat-es, idéalement dans l'angle de vision de la foule et des médias. Cette technique est efficace pour faire passer un message auprès du/de la candidat-e et du public sans avoir à prendre la parole, par exemple lorsqu'il n'y a pas de période de question déterminée.

## Mobiliser sa communauté

Nous sommes des dizaines de milliers au Québec et partout dans le monde à nous préoccuper des questions liées à l'environnement. L'essentiel consiste à rassembler des citoyens et citoyennes qui partagent les mêmes préoccupations environnementales, qui peuvent être directement concernés-es par un enjeu ou une problématique locale et qui veulent passer à l'action.



(photo prise avant la crise sanitaire)

Identifiez un ou des enjeux environnementaux dans votre localité ou votre circonscription, sur lequel vous voulez que les candidats-es prennent un engagement lors des prochaines élections municipales. Inspirez-vous des [Propositions citoyennes sur les enjeux environnementaux](#) de Vire au vert. Rassemblez d'autres citoyens et citoyennes autour de cet enjeu et vous serez encore plus forts!

## 2.1) Former un groupe de citoyens et citoyennes engagés-es

« Ne doutez jamais qu'un petit nombre de personnes conscientes et engagées puissent changer le monde. En fait, c'est toujours ainsi que le monde a changé ». Cette phrase inspirante de Margaret Mead est toujours (et plus que jamais) d'actualité! Rappelez-vous les victoires contre le pipeline Énergie Est de Transcanada ou encore la grande marche qui a rassemblé un demi-million de personnes à Montréal le 27 septembre 2019! Derrière ces victoires se cachent des dizaines de groupes citoyens qui se sont mis ensemble pour affronter les géants. Toutes ces mobilisations ont commencé par une simple rencontre citoyenne autour d'un enjeu pour cheminer vers des moyens de passer à l'action collectivement!

### # Étapes à suivre

1. Identifiez un ou des enjeux sur lesquels vous voulez rassembler les gens et agir (enjeu local, projets que vous aimeriez voir aboutir, etc.). Inspirez-vous des [Propositions citoyennes sur les enjeux environnementaux](#) de Vire au vert.
2. Déterminez une date.
3. Fixez un lieu : idéalement virtuel en raison de la situation sanitaire. Si la situation s'améliore, vous pourriez envisager un pique-nique dans un parc (avec respect de la distanciation sociale) tout en favorisant un aménagement physique et un déroulement qui sont propices aux conversations.
4. Fixez le sujet de la discussion : « mobilisation citoyenne sur l'environnement » ou « sur un enjeu environnemental X en vue des élections municipales ». Décidez à l'avance quels objectifs vous voulez atteindre à la fin de la rencontre (pour informer et engager les participants-es dans une action, etc.).
5. Rassemblez les bonnes personnes : voisins-es, amis-es, connaissances, habitants-es du quartier, collègues de travail, etc. Faites vos invitations : par courriel, lettre dans la boîte postale, affiches dans des lieux passants de votre quartier, invitation de vive voix, via un événement Facebook, etc.
6. Établissez au préalable un déroulement et les points à discuter :
  - a. Quelle est la vision à long terme de votre communauté (environnement plus sain, verdissement, plus de transport en commun, etc.)?
  - b. Précisez votre objectif : ex. qu'ils endossent les *Propositions citoyennes sur les enjeux environnementaux* de Vire au vert, « que vos candidats-es s'engagent en faveur de l'environnement sur un projet X»,.
  - c. Établissez quelles sont vos demandes aux candidats-es. Adaptez les *Propositions citoyennes sur les enjeux environnementaux* de Vire au vert à votre réalité locale.

- d. Quels moyens allez-vous mettre en œuvre pour atteindre votre objectif : ex. rencontrer vos candidats-es, organiser des séances d'appels, organiser une assemblée citoyenne, faire des affiches, lancer une pétition, unir vos forces avec un comité citoyen qui partage vos préoccupations, tenir un kiosque lors d'un événement (ex. marché public), etc. La trousse que vous avez entre les mains et la plateforme [vireauvert.org](http://vireauvert.org) sont une mine de ressources et d'idées pour vous aider!
  - e. Quels sont les outils et les talents à votre portée? Ex. : quelqu'un qui a une belle plume peut écrire une lettre au journal local, un-e autre qui a des talents en graphisme peut faire des dépliants, etc.
  - f. Déterminez un échancier et attribuez les tâches aux participants-es en fonction de leurs disponibilités, intérêts, talents. Même les enfants peuvent être mis à contribution en faisant, par exemple, un dessin du quartier dont ils rêvent et l'envoyer par la poste aux candidats-es.
7. Lors de la rencontre, commencez par un tour de table (si le nombre le permet), et finissez par un engagement des gens (ex. prochaine étape, prochaine rencontre ou activité, etc.). Laissez les gens s'exprimer et accueillez toutes les idées et les talents. Prenez des notes. N'oubliez pas de collecter les adresses courriels des participants-es.
  8. Faites un suivi auprès des gens présents. Remerciez-les de leur présence et de leur temps. Envoyez les notes. Faites un rappel des engagements de chacun-e et de la prochaine rencontre ou activité.
  9. Informez régulièrement vos concitoyens-nes des avancées de votre groupe, de vos activités et actions (la création d'un groupe Facebook est utile).

Voilà, vous êtes partis, voyez grand!

## 2.2) Faire connaître les enjeux environnementaux

Votre objectif est d'informer la population, les candidats-es, les médias afin de faire connaître les enjeux locaux, faire rayonner vos activités et d'inviter vos concitoyens-nes qui ont l'environnement à cœur à se mobiliser.

### Créer des outils visuels

#### # Créez des pancartes, bannières, affiches, dépliants

Vous organisez une action, un événement, une assemblée citoyenne virtuelle? Vous aurez certainement besoin de visuels pour en faire la promotion.

- Commencez par une séance de remue-méninges (virtuelle selon la situation sanitaire) pour définir les objectifs, les messages clés de votre action, les personnes à qui est destiné le message.
- Réunissez ensuite peinture et accessoires, matériel de bricolage, crayons feutres, outils. Utilisez des feuilles, des cartons, des draps, d'anciennes pancartes électorales) et laissez libre cours à la créativité!

### # Organisez une distribution

- Identifiez des lieux clés où vous pourrez afficher ou laisser des dépliants, tels que les cafés, épiceries, commerces, locaux administratifs, sites culturels, organismes communautaires, écoles, garderies, camps de jour, etc. Déposez ou épinglez vos visuels là où ils seront le plus mis en valeur, susceptibles d'être vus et d'intéresser les citoyens et citoyennes à qui vous souhaitez vous adresser.
- Faites un appel aux bénévoles de votre entourage. Prévoyez un parcours de distribution pour chaque personne. Demandez à des organisations locales d'imprimer et d'afficher, de partager l'information auprès de leurs membres.
- Rappelez-leur le matériel nécessaire pour afficher : gommette bleue, punaises, ruban adhésif, etc.
- Demandez toujours l'autorisation avant d'afficher. Présentez votre démarche aux personnes responsables des lieux. Si ces personnes supportent votre démarche, elles pourront potentiellement vous aider à véhiculer le message!
- Cette activité peut servir à faire la promotion de vos événements, de votre groupe de discussion, de vos mobilisations, ou encore à diffuser un message vis-à-vis d'une problématique environnementale locale qui vous tient à cœur!

### # Des outils pour vous aider

- Créez affiches, dépliants, bannières, visuels pour les médias sociaux, etc. : [www.canva.com](http://www.canva.com)
- Voici des sites de photos et visuels libres de droit. Il demeure important d'identifier le crédit photo :
  - [unsplash.com](http://unsplash.com)
  - [pixabay.com](http://pixabay.com)
  - [www.pexels.com](http://www.pexels.com)
  - [www.shutterstock.com/fr](http://www.shutterstock.com/fr)

## Agir sur les médias sociaux

Les réseaux sociaux sont l'un des outils les plus mobilisants! Commencez par raconter vos expériences, publier des photos, ou expliquer vos démarches pour mettre l'environnement au cœur des élections sur votre page.

Lorsque vous avez identifié un enjeu environnemental sur lequel vous voulez vous mobiliser, il est utile de créer une page ou un groupe Facebook spécifique sur cet enjeu pour rassembler les gens qui partagent ce même intérêt.

### # Page ou groupe?

- Un groupe peut être public, fermé ou secret. Pour accéder à un groupe il suffit de s'inscrire soi-même (groupes publics) ou d'être approuvé par un autre membre du groupe ou un administrateur (groupes fermés ou secrets). Le groupe n'est pas indexé par les moteurs de recherche. Il permet une grande liberté car tous les membres peuvent y publier. En plus des publications classiques, il permet le partage de documents.
- La page inclut une dimension plus officielle et moins mobilisante car seuls les administrateurs peuvent publier du contenu.

### # Comment procéder

1. Trouvez un nom significatif (Ex : Pour le transport en commun dans la circonscription X, Comité citoyen en faveur de ABC du quartier XYZ).
2. Rendez votre page ou groupe attractif : une description, photos, images,...
3. Déterminez votre objectif et exprimez-le clairement : est-ce un groupe/page dédié-e aux discussions/débats, à la publication d'informations concernant vos événements, pour inciter les gens à effectuer des actions?
4. Une fois créé, invitez vos amis-es et partagez dans votre réseau Facebook, auprès d'organisations et de groupes qui ont des intérêts similaires.

### # Entretenir votre réseau

- Pour conserver une communauté fidèle et engagée, pensez à proposer uniquement des contenus en rapport avec leurs attentes et le sujet de votre page/groupe.
- Sollicitez la participation : proposez par exemple des thèmes de discussions (transports, alimentation, projets locaux, idées d'activités) et posez des questions ouvertes. Incitez-les à réagir, à publier des contenus, en leur donnant des idées de sujets à aborder.
- L'interaction, c'est la clé! Prenez le temps de réagir et de répondre aux commentaires.

- Publiez de temps en temps des messages de remerciement et parlez des impacts du groupe sur la communauté!
- Proposez des solutions d'ici et d'ailleurs en lien avec votre enjeu et gardez un ton inspirant et axé sur les solutions.

### # Faites rayonner encore plus largement

- Créez un événement Facebook pour promouvoir vos activités.
- Pour avoir un rayonnement encore plus grand à l'échelle du Québec, et pour que nous puissions inviter nos membres et sympathisants qui habitent votre circonscription, écrivez-nous à [operation@vireauvert.org](mailto:operation@vireauvert.org) pour que nous l'ajoutions au calendrier des événements de vireauvert.org.

## Envoyer un courriel pour mobiliser votre entourage

Le courriel est une excellente façon de garder contact avec vos concitoyens-nes mobilisés-es, et pour leur demander de poser une action spécifique comme signer une pétition, diffuser le message dans une infolettre ou via un courriel personnalisé, participer à un événement, réagir à une actualité, et mobiliser à leur tour. Faites-en un usage judicieux et stratégique.

### # Astuces pour la rédaction de votre message

1. L'objet : bien définir quel est l'objectif du message et veiller à mettre un objet de message qui attire l'attention, pour se démarquer des nombreux autres courriels reçus.
2. La demande : quelle est-elle précisément : inviter, inciter à participer, promouvoir une activité, informer?
3. La théorie du changement : que voulez-vous changer? En quoi les personnes que vous contactez sont les mieux placées pour contribuer à ce changement, pour passer à l'action? Quelle est la portée de l'action proposée?
4. Votre public : à qui envoyez-vous votre message? Quels sont les intérêts des personnes auxquelles vous vous adressez, ou sont-elles sensibles à un enjeu en particulier? Cela vous aidera à déterminer le contenu de votre message.
5. Le ton : ce message doit-il être inspirant, motivant, faire réagir?
6. Demandez à vos interlocuteurs-trices de poser une action, et seulement une, pour éviter de créer de la confusion. Soyez précis. Cette action peut être de partager votre message à leurs réseaux, de signer une pétition, de confirmer leur présence à une activité, etc.

7. Vérifiez votre message avant de l'envoyer. Est-ce que vos liens ou vos pièces jointes fonctionnent? Vous pouvez le faire relire à quelqu'un d'extérieur pour avoir un avis différent.
8. Soyez succinct, accrocheur et ajoutez une image forte à votre envoi, pour soutenir votre message et votre intention.

## Attirer l'attention médiatique

Les médias sont un véhicule efficace pour faire connaître et rayonner vos démarches, opinions, activités. Utilisez-les judicieusement et efficacement.



(Image prise avant la crise sanitaire)

### 3.1) Écrire une lettre d'opinion pour un journal

Écrire une lettre à l'éditeur ou l'éditrice est un excellent moyen de faire valoir votre opinion publiquement, de réagir à un article, rectifier un fait, renseigner les lecteurs et lectrices sur un enjeu qui mérite l'attention. C'est également un excellent moyen d'influencer les candidats-es, car ils et elles font une revue de presse des journaux et sont sensibles aux lettres d'opinion.

#### # Démarche

- Réagissez vite à l'actualité. Profitez de la fenêtre d'opportunité qu'offre un sujet chaud.
- Ayez une idée claire de ce que vous voulez dire et n'en dites pas trop.

- Faites lire votre texte à quelqu'un qui connaît peu votre sujet et si la personne comprend bien, c'est bon signe.
- En général, évitez de dépasser les 250-300 mots. N'hésitez pas à vous renseigner auprès du média au préalable.
- Choisissez un titre accrocheur; ayez du punch dans vos idées.
- Soyez bien documenté-e : références à un-e auteur-e, scientifique, à un article de journal au besoin.
- Vous pouvez réagir à un article en écrivant à un-e journaliste. Son adresse courriel est souvent écrite sous son nom. Soyez toujours poli-e et respectueux-se. Le journaliste n'est souvent que le messenger. Votre but est de lui fournir les bonnes informations ou lui exposer des contradictions. Fournissez des données précises, factuelles et des exemples concrets. Le ou la journaliste en question pourrait vous contacter!
- Si vous en avez l'occasion, associez-vous à une personne ou à un groupe connu.
- Trouvez le contact chargé de la section opinion de votre journal sur le site web dudit média.
- N'ayez pas peur. Faites-vous confiance! Le seul risque est que votre article ne soit pas choisi, et encore là dites-vous que la prochaine fois sera peut-être la bonne!
- Qu'elle soit publiée ou non, partagez votre lettre sur vos médias sociaux et taguez (@) les médias et les candidats-es.

### # Des outils pour vous aider

- Si vous ne savez pas à quel journal vous adresser, consultez [ce répertoire](#) avec une recherche précise
- [Trucs et astuces pour vous exprimer dans les médias | La CLES](#)
- [Écriture d'un texte d'opinion - Portail pour l'enseignement du français](#)

## 3.2) Faire des relations de presse

Offrez une visibilité médiatique à vos actions, vos événements, votre comité citoyen. Les médias sont friands de nouvelles locales, de faits inédits ou remarquables!

### # Avis médias VS communiqué de presse

- L'avis médias est envoyé 3-4 jours avant votre événement s'il s'agit d'un journal important, ou 1 à 2 semaines dans le cas d'un journal local (ce dernier, souvent publié de manière hebdomadaire et non quotidienne, a besoin de plus de temps pour planifier l'affectation des journalistes). L'avis s'écrit au futur et fait office d'invitation des médias à votre activité.

- Le communiqué de presse est publié pendant ou après votre événement. Il détaille l'activité, ce qui s'y est passé, où, quand et comment, quelle est la nouvelle etc. Pensez à avoir des photos disponibles sur demande. Il s'écrit au passé composé ou à l'imparfait et fait office de compte-rendu. Vous devriez vous en tenir à une page au maximum, incluant une citation pertinente de votre porte-parole.

### # Conseils et astuces pour intéresser les médias

- Choisissez un titre accrocheur : ayez du punch dans vos idées.
- Les journalistes aiment les alliances inattendues, les nouvelles exclusives, celles qui sortent de l'habituel. Rappelez-vous qu'ils **couvrent des nouvelles**, non pas un événement récurrent.
- Quels sont les sujets d'actualité déjà abordés par le journal, la radio ou l'émission de télévision? Faites des liens avec votre cause pour les intéresser! Adoptez également cette approche si vous faites des relances téléphoniques aux médias.
- Soyez informés du type de public que le média touche et adaptez vos contenus en fonction de ce public.
- Si votre sujet implique des recherches, des chiffres, des sources, etc. fournissez-les! Les journalistes ont parfois très peu de temps pour étoffer leurs sujets, donnez-leur toutes les clés.
- Prenez des photos de votre événement pour pouvoir les envoyer avec votre communiqué de presse.

Voilà! Vous avez maintenant plusieurs outils efficaces entre les mains pour influencer la politique au niveau local, lors des prochaines élections municipales. Consultez régulièrement [vireauvert.org](http://vireauvert.org) pour découvrir des idées et astuces, assemblées citoyennes, dates de débats entre candidats-es!

La participation citoyenne à la vie politique est accessible à tous et toutes et n'oubliez pas que vous pouvez faire une différence!

Il n'en tient qu'à nous d'utiliser notre pouvoir citoyen pour mettre dès aujourd'hui l'environnement en priorité afin de façonner le monde de demain. Devenons des acteurs et des actrices de changement.

Ensemble, on vire au vert!

[www.vireauvert.org](http://www.vireauvert.org)

« Soyez le changement que vous voulez voir dans le monde. »  
Gandhi

