



# Vade-mecum

## #Europeennes2019

# VADE – MECUM RÉSEAUX SOCIAUX

## OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE NUMÉRIQUE

- Mise en valeur de la liste Envie d'Europe écologique et sociale, ses candidat.es, du Parti socialiste européen (PSE), de la Délégation socialiste française et du groupe parlementaire Socialistes & Démocrates via le partage, la valorisation des propositions et mise en valeur ;
- Riposte contre les adversaires ;
- Visibilité des actions de terrain « rendre la campagne vivante ».

## LES SITES INTERNET DE CAMPAGNE

Les Newsletter proposées sur les sites de campagnes sont de précieuses ressources pour alimenter vos comptes en information.

**Envie d'Europe** <https://enviedeurope.eu/>

**Frans Timmermans** <https://frans4eu.eu/>

**Groupe S&D au Parlement européen** <https://www.socialistsanddemocrats.eu/>

**Europe Together** <https://www.europe-together.eu/>

**Parti socialiste européen** <https://www.pes.eu/>

**Militants du PSE** <https://activists.pes.eu/en/#register>

**Délégation socialiste française** <http://www.deputes-socialistes.eu/>

**FEPS** : <https://www.feps-europe.eu/>

**Progressive Society** <https://www.progressivesociety.eu/>



## COMPTES CERTIFIÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Comptes certifiés : globalement, les comptes certifiés par Twitter, Facebook ou Instagram sont identifiés par le signe suivant à la suite du nom (par exemple pour Twitter)



## TWITTER (comptes à suivre et à relayer)

**Liste Envie d'Europe** <https://twitter.com/enviedeurope>

**Les 79 candidat.es** <https://twitter.com/enviedeurope/lists/nos-combattant-e-s/members>

**Parti socialiste** : <https://twitter.com/partisocialiste>

**Place Publique** [https://twitter.com/placepublique\\_](https://twitter.com/placepublique_)

**Nouvelle Donne** [https://twitter.com/Nouvelle\\_Donne](https://twitter.com/Nouvelle_Donne)

**Gabrielle Siry** <https://twitter.com/GabrielleSiry>

**Aleksander Glogowski** [https://twitter.com/Aleks\\_Paris](https://twitter.com/Aleks_Paris)

**Groupe S&D au Parlement européen** <https://twitter.com/TheProgressives>

**Délégation socialiste française** <https://twitter.com/dsfeurope>

**FEPS** [https://twitter.com/FEPS\\_Europe](https://twitter.com/FEPS_Europe)

**Progressive Society** <https://twitter.com/ProgressSoc>

## FACEBOOK (comptes à suivre et à relayer)

**Envie d'Europe** <https://www.facebook.com/enviedeurope>

**Spitzenkandidat PSE** <https://www.facebook.com/frans.timmermans/>

**Sylvie Guillaume** <https://www.facebook.com/sylvieguillaume.deputeeeuropenne/>

**Eric Andrieu** <https://www.facebook.com/ericandrieu>

**Gabrielle Siry** <https://www.facebook.com/gabrielle.siry.9>

**Aleksander Glogowski** <https://www.facebook.com/aleksander.glogowski>

**Fédération PS de Paris** @socialiste.paris <https://www.facebook.com/socialiste.paris/>

## INSTAGRAM (comptes à suivre et relayer)

**Envie d'Europe** <https://www.instagram.com/enviedeurope/>

**Spitzenkandidat PSE** [https://www.instagram.com/frans\\_\\_timmermans/](https://www.instagram.com/frans__timmermans/)

**Parti Socialiste Européen** [https://www.instagram.com/pes\\_pse/](https://www.instagram.com/pes_pse/)

**Groupe S&D au Parlement européen** <https://www.instagram.com/socialistsanddemocrats/>

**Parti socialiste** <https://www.instagram.com/partisocialiste/>

**Fédération PS de Paris** <https://www.instagram.com/ps.paris/>

**Gabrielle Siry** <https://www.instagram.com/gabriellesiry/>

**Aleksander Glogowski** <https://www.instagram.com/chourka/>

## LES #HASHTAGS

**France** #Europeennes2019 et sa variante #EP2019

**Europe** #EUelections2019

**Allemagne** #Europawahl #EUWahl #EUWahl2019

**Italie** #ElezioniEuropee #europee2019

**Portugal** #EE2019

**Irlande** #EE19



Pour certains événements, des hashtags peuvent être créés. Il faut rester attentif à ce qui est indiqué sur place. En général, des affiches précisent les mots clefs.

## LES #HASHTAGS SPECIFIQUES À LA CAMPAGNE EUROPÉENNE

**France** #CombatsCommuns #EnviedEurope

**Spitzenkandidat PSE** #ItsTime #FollowFrans

**Allemagne** #EuropalstDieAntwort @WahlkampfSPD @katarinabarley

**Italie** #SiamoEuropei

**Portugal** #SomosEuropa #Europeias2019 #EE2019 @pmdjmarques

Ne pas hésiter à mettre plusieurs #hashtags en fin de de post pour avoir une couverture plus large de son tweet. Toutefois, éviter de mettre des # dans les phrases de manière à rester lisible.

Pour critiquer ou « troller » (action sur Internet de polémiquer) sur un concurrent politique, ne pas hésiter à mettre son #hashtag (par exemple #Renaissance )

## LES TEXTES PROGRAMMATIQUES

**Le Manifesto du PSE** <https://www.pes.eu/en/manifesto2019/>

**Le texte Changeons d'Europe** <https://www.parti-socialiste.paris/tel.../changeons-deurope/>

**Les 10 combats communs de Place publique** <https://place-publique.eu/plus-dexcuses.pdf>

**Le bilan des député.es au Parlement européen** [http://www.deputes-socialistes.eu/wp-content/uploads/2018/10/Brochure\\_oct18\\_DSF\\_light.pdf](http://www.deputes-socialistes.eu/wp-content/uploads/2018/10/Brochure_oct18_DSF_light.pdf)

## LES BONNES PRATIQUES

- Attention à l'orthographe (on ne peut pas corriger un tweet a posteriori, on peut le supprimer puis le refaire)
- L'image est souvent plus marquante et attire plus l'attention, donc s'efforcer de mettre un ou plusieurs photos (capture d'écran, GIF pertinent en cherchant via un mot bien approprié -même en anglais-) pour accompagner le message publié
- Sur Facebook ou Instagram, la bonne fréquence est de faire 1 à 3 posts par semaine. Sur twitter, on peut faire davantage sans saturer les messages.
- Heures d'affluence et de meilleur impact (en semaine) : 8h à 9h puis 19h à 20h ou en soirée. On peut utiliser des outils pour programmer des publications à l'avance (Hootsuite ou Tweetdeck). Il vaut mieux étaler ses publications qu'envoyer 4 tweets de suite.
- Utiliser autant que possible les 2 ou 3 #hashtags les plus courants (et surtout #CombatsCommuns et Europeennes2019)
- S'abonner aux comptes officiels, ainsi qu'aux **médias français** principaux (AFP, le Monde, Libération, le Parisien, 20 minutes, France Info, Paris Match, Le HuffPost, le JDD, RTL, le Figaro, LCI, BFM, l'Express, CNews, Alternatives Économiques, ...) mais aussi les **médias européens** (Agence Europe, Contexte, Euractiv, Politico, Toute l'Europe, Courrier de l'Europe Centrale, Courrier des Balkans, Carrefour de l'Europe, La faute à l'Europe,
- Utiliser au maximum les fonctions « RT » (retweet, partage) et « like » (aimer) des publications des comptes officiels et ceux mentionnés plus hauts. Pour maximiser l'impact, il est même préférable d'ajouter un commentaire lors du retweet.
- Toujours accompagner un post d'un lien vers une source officielle (notamment sur Twitter) : attention à ne pas relayer les FakeNews et faire des vérifications avant de « RT » ou de « liker » une publication non-sûre ; attention à ne pas relayer les publications et les comptes des adversaires, des sites Internet malveillants, ou autres diffuseurs de FakeNews, etc.
- Se méfier des publications sans source et demander confirmation. Dans le cas d'intox ou d'attaques injurieuses ne pas répondre. Toujours vérifier le compte qui diffuse la publication pour identifier l'intox (et si le compte est inférieur à 500 abonnés, peu d'impact, donc éviter une perte de temps avec un troll peu influent)
- Valoriser les actions de terrain de la campagne en joignant des photos, en citant et identifiant les comptes et indiquer la localisation
- Tenter de répondre avec humour, voire ironie, face à un opposant / troll, plutôt que de manière trop agressive (ne pas hésiter à mettre un ou plusieurs emojis qui soulignera l'humour ou l'ironie)
- Il est possible d'agrémenter avec des emoji mais avec modération (4 est un maximum)



## LE LIVE TWEET ET LA RIPOSTE

Vérifier les #hashtags à utiliser et les comptes à suivre pour l'événement (débat télé, passage médias, réunion publique, événement de campagne)

Relayer en priorité les comptes de la campagne (@enviedeurope, @rglucks1, @SylvieGuillaume, @EricAndrieuEU, @larrouturou et @DSFEurope)

Avoir à disposition des liens pour argumenter les propositions (sites officiels, visuels numériques, articles en lien avec l'actualité, ...)

Pour répondre à un argument d'un adversaire : rester respectueux et accompagner d'une source pour appuyer l'argumentation. En cas d'interlocuteur très agressif, voir insultant ou menaçant : signaler le tweet.

## LES PHOTOS

- La règle est qu'il ne faut pas pouvoir identifier quelqu'un sans son accord, sauf pour des événements politiques clairement identifiés (REC, soirée VotrePariS, etc.). Surtout, ne jamais permettre d'identifier des enfants
- Si la photo est trop sombre : utiliser la fonction « clarté », « luminosité » et / ou « couleur »
- Recadrer la photo si nécessaire
- Ne pas faire de photos avec en arrière :
  - une poubelle pleine ou débordante
  - des débris ou autres « saletés urbaines »
  - une affiche d'un concurrent ou d'un opposant
  - des signes distinctifs des partis autres que le PS (banderole, drapeau, logo, etc.)
  - un panneau stop ou sens interdit
  - un panneau indiquant un cul-de-sac, une impasse, rue fermée, tourne-à-droite, voie de garage, voie sans issue, ...)
- une enseigne commerciale négative (café l'Assassin, pompes funèbres... sauf exception)
- Si peu de monde présent lors de l'évènement : faire des plans serrés au lieu de plans larges ou bien ne faire que des photos avec un militant et un.e citoyen.ne. Éviter les photos de groupe.
- Si un évènement a lieu dans un endroit symbolique, prendre une photo de groupe devant (par exemple le métro aérien, la statue des places, le café Fluctuat, etc.)
- Lors d'une manifestation (par exemple Marche mondiale pour le climat) : faire une photo de groupe faisant apparaître la foule autour (passant le message que les socialistes sont au milieu du peuple)
- Lors d'un évènement rassemblant un grand public : faire des photos panoramiques (qui permet d'accentuer la sensation de « grande foule »)
- Faire apparaître la diversité et la parité
- Concernant le nombre de photos à mettre : sur Twitter 1 ou 3 photos (Avec 2 photos, il y a un problème de cadrage). Sur Facebook, jusqu'à 5 photos. Vous pouvez utiliser une application pour faire des montages (PixLR, Snapseed, etc)
- 
- 



### Mauvaise photo :

- Trop sombre
- Seuls deux personnes dans un plan large



### Bonne photo :

- Photo claire
- Plusieurs militant.e.s au milieu de la foule (message : les socialistes au milieu du peuple)
- Messages clés de la manifestation sur les pancartes

