



Emprendedurismo

Estamos ante una situación de desempleo, falta de inversión y una desaceleración del crecimiento. En este contexto, es fundamental visualizar la importancia de tener un ecosistema emprendedor que fomente la inversión en nuevos proyectos. Los emprendimientos son socios estratégicos necesarios para una economía sólida, son generadores de empleo, dinamizadores de una economía competitiva y son fuente de innovación social. Además, el Uruguay es un país nutrido por una base de inmigrantes y una clase media fuerte, pilares fundamentales del emprendedurismo. Sin embargo, no queremos sesgarnos solamente a los emprendimientos de alto impacto o de grandes necesidades de capital, sino también tener en cuenta e impulsar un motor fundamental de las economías crecientes: las PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas).

El ecosistema emprendedor uruguayo viene creciendo y son muchas las instituciones públicas y privadas que junto con la academia, inversores y organismos multilaterales apuntalan este crecimiento. Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII), Uruguay XXI, Transforma Uruguay, las incubadoras de emprendimientos, las universidades, todas estas instituciones juegan un rol protagónico en el apoyo a los emprendedores uruguayos. Según el Mapa Emprendedor de Endeavor existen más de 50 actores que interactúan con los emprendedores en las diferentes etapas, desde los primeros pasos de acercamiento al ecosistema hasta instancias de crecimiento y expansión¹.

Recientemente la Cámara de Diputados aprobó la Ley de Promoción de Emprendimientos, lo cual representa un gran avance en la materia. Esta Ley prevé la creación de las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS), nueva figura societaria que permite constituir a las sociedades por medios digitales y diseñarlas a medida, fijando libremente la estructura orgánica y normas de funcionamiento. A su vez, plantea la habilitación del financiamiento colectivo — en inglés, crowdfunding—, mecanismo que permite a los ciudadanos financiar proyectos a través de

¹ [Mapa Emprendedor Endeavor](#).

plataformas digitales. En tercer lugar, se sientan las bases para el fomento de la educación y el desarrollo de una cultura emprendedora en distintos niveles, primario, secundario y terciario.

A pesar de estos avances, a la hora de emprender los uruguayos aún se enfrentan a diversas dificultades como la desinformación, elevadas obligaciones impositivas, trabas burocráticas, dificultad de acceso al financiamiento, falta de formación, escasa conexión con los ecosistemas más avanzados, entre otras. Hay espacio para seguir mejorando y las políticas públicas deben jugar un rol fundamental. A pesar de los apoyos públicos existentes, según el Informe “Emprender en Uruguay” del CED (Centro de Estudios para el Desarrollo) el 60% de los emprendedores ve al Estado decididamente como un obstáculo². Esta realidad se tiene que revertir.

PROPUESTAS DE CIUDADANOS

UN SUEÑO POSIBLE: Un Estado colaborando en forma organizada y efectiva con las distintas ramas del ecosistema para impulsar el desarrollo de una cultura emprendedora fuerte y dinámica, asegurando la creación de habilidades y facilitando el acceso a herramientas y estímulos concretos para la creación y crecimiento de emprendimientos.

Cambios estructurales que favorecerán al ecosistema

El ecosistema emprendedor que impulsaremos se verá fuertemente beneficiado y estimulado por los cambios estructurales que Ciudadanos propone en diversas áreas, a saber:

- **Abrir mercados:** Una de las dificultades a las que se enfrentan hoy los emprendedores es el tamaño del mercado interno. El éxito de nuestros emprendedores no puede depender únicamente del mercado uruguayo. Un país chico tiene que apuntar a mercados grandes. Vamos a fortalecer las Embajadas que estén ubicadas en mercados importantes con funcionarios preparados para desarrollar la apertura hacia mercados globales a las empresas uruguayas, para atraer inversiones, desarrollar negocios y promocionar nuestra marca país. Además, vamos a trabajar por un cambio en la naturaleza del Mercosur que nos libere para negociar con otros países. *[Ver capítulo Inserción comercial]*
- **Bajar tarifas:** Vamos a bajar las tarifas de los servicios públicos para ponerlas a tono con las de los países con los que competimos en los mercados internacionales. *[Ver capítulo Empresas y servicios públicos]*
- **Modernizar las relaciones laborales:** Vamos a establecer una negociación colectiva que, manteniendo la relevancia de los convenios a nivel sectorial tal como lo establece la ley,

² [Emprender en Uruguay, CED.](#)

tenga la capacidad de reflejar las realidades económicas de las empresas y las particularidades de su ubicación. *[Ver capítulo Relaciones laborales]*

Uruguay es un país que goza de una democracia plena, reglas claras y bajos niveles de corrupción. Estas son justamente las debilidades de nuestros vecinos. Si logramos aumentar nuestro acceso a los mercados internacionales y disminuir los costos de producción, Uruguay podría posicionarse como un hub regional que no solo sea atractivo para emprendedores locales, sino que atraiga y retenga talento de todas partes del mundo, así como también a empresas internacionales que vean a Uruguay como un epicentro para proyectarse hacia la región.

Propuestas que favorecerán a las Pequeñas y Medianas Empresas

Además de los cambios estructurales que van a favorecer tanto a las empresas ya instaladas como a los nuevos emprendimientos, proponemos un paquete de medidas que buscan favorecer especialmente a las PYMES. Estas son:

- **Régimen tributario especial:** como forma de incentivar la inversión, diseñaremos un régimen de amortización instantánea que permitirá deducir las inversiones realizadas en el mismo ejercicio de la incorporación de los bienes. Además, con el objetivo de contribuir a que las PYMES puedan proyectarse a los mercados internacionales, diseñaremos un crédito fiscal asociado a la exportación de determinados bienes o servicios innovadores producidos por PYMES, en la medida que se verifique cuantitativa y cualitativamente el agregado de valor a la economía. *[Ver capítulo Política tributaria]*
- **Innovación y comercio digital:** proponemos firmar acuerdos de cooperación estratégica con importantes empresas del comercio digital, como ser Amazon, PayPal, eBay o Alibaba, entre otras, para permitirle a las PYMES acceder a preferencias especiales, además de soporte técnico y comercial exclusivos que facilitarán enormemente la gestión, la logística, los pagos internacionales, la confianza y el servicio al cliente. Nuestro país tiene la ventaja de contar con una alta penetración de Internet, factor que lo posicionaría como líder regional en el uso y desarrollo de plataformas digitales de comercio electrónico. *[Ver capítulo Inserción comercial]*
- **Facilidades para exportar:** integraremos el mecanismo de facturación electrónica al despacho de exportación. Especialmente cuando los montos de cada exportación no alcancen los US\$ 10.000, exonerándolos de la contratación preceptiva del despachante de aduana, pago de LATU y BROU. *[Ver capítulo Industria]*

Apoyo y seguimiento a los emprendedores: una única vía de acceso

En línea con lo que comenzó a desarrollarse con Uruguay Emprendedor³ (en el marco de Transforma Uruguay) proponemos fortalecer esta propuesta para que sea más que una plataforma de información y pase a consolidarse como la única vía de acceso para las necesidades de los emprendedores, cumpliendo con las siguientes características:

- **Una función de asesoramiento.** Deberá encargarse de contactar a los emprendimientos con la incubadora más adecuada dependiendo del tipo de proyecto del que se trate y de la etapa en la que se encuentra (pre-incubación, expansión, riesgo de cierre, etc.); asistiendo en la definición de la forma jurídica que el emprendimiento debería tomar, su plan estratégico, su formato de financiamiento, entre otros.
- **Una función administrativa clara.** Ventanilla única de atención para formalidades como apertura de empresa, altas de BPS, DGI, electricidad, agua, Internet, línea telefónica, garantía de alquiler, etc. Para esta función se aprovecharán los avances de AGESIC en cuanto a su programa de trámites en línea.
- **Una función comercial y promotora.** Junto con otros actores como Uruguay XXI, ANII y ANDE, colaborará con la apertura de mercados e internacionalización de la empresa y buscará la colaboración internacional para desarrollar y fortalecer acuerdos estratégicos con incubadoras, empresas y aceleradoras de nivel mundial. Además, se encargará de la promoción a nivel local de los casos de éxito que pueden inspirar a futuros emprendedores y de emprendimientos que aportan a la sociedad y le dan prestigio a la figura del emprendedor. Simultáneamente, fomentará las sinergias que puedan surgir entre los nuevos emprendimientos entre sí y los nuevos emprendimientos con las empresas ya instaladas.
- **Una función informativa y de control.** Deberá medir la efectividad de los diferentes apoyos brindados en los diferentes formatos y de generar contenidos (como ser casos de éxito y fracaso, utilidad de herramientas, etc.). Esta información será muy valiosa tanto para inversores como para emprendedores, incubadoras y el resto de los actores del sistema⁴.
- **Una función de desarrollo territorial.** Se continuará trabajando para generar una cultura emprendedora en el interior del país en el marco de una estrategia clara que coordine los esfuerzos de instituciones como ANDE, los gobiernos departamentales, universidades, etc.
- En los casos de riesgo de cierre, se ofrecerá **un instrumento de acompañamiento a los emprendedores** con el objetivo de asesorarlos en la decisión de la estrategia óptima (ya se de cierre o de reestructura del negocio). La realidad es que hoy los procesos de cierre

³ Portal que procura nuclear información útil para emprendedores, y brindar diversos recursos, algunos en línea (por ejemplo, artículos de interés) y otros presenciales a través de los puntos de referencia que se habilitan en su red. Todos los puntos de referencia son instituciones públicas y privadas que pertenecen al ecosistema y están abiertas a recibir a los interesados en sus centros de atención.

⁴ La experiencia de ANII es un avance en este sentido.

son demasiado complejos y no hay una cultura resiliente que fomente a los emprendedores que fracasaron a capitalizar la experiencia y volver a intentarlo.

Educación y cultura

El desarrollo de una cultura emprendedora requiere el fomento de aptitudes (lógica, matemática, nuevas tecnologías, finanzas, pensamiento computacional etc.) y habilidades específicas (creatividad, negociación, empatía, resiliencia, toma de decisiones, trabajo en equipo, pensamiento crítico, self-learning, etc.) que deben ser adquiridas a través de un sistema educativo moderno y flexible (como el propuesto en nuestro Plan de Educación, ver capítulo Educación). Este fomento no solo debe limitarse a la educación formal si no que debe incluir el acceso a talleres, mentorías, seminarios y cursos de especialización.

Pero sobre todo se requiere el desarrollo del interés por emprender, de la curiosidad por buscar ideas y soluciones, o el entendimiento de las oportunidades de crecimiento profesional y desarrollo personal. Se deben estudiar los casos de éxito, pero también se deberá incorporar a la educación los instrumentos necesarios para aumentar la capacidad de resiliencia y valorización del fracaso como aprendizaje además de motivar una actitud positiva frente a los errores, desafíos y fracasos.

Desarrollar una cultura emprendedora es un gran desafío y necesita de intervenciones claras durante todo el proceso de formación. Siguiendo el espíritu educativo de la Ley de Emprendedurismo mencionada anteriormente, algunas de las acciones a implementar son la introducción de materias y proyectos específicos en la currícula de escuelas, liceos y universidades, organización de eventos y seminarios, desarrollo de materiales, concursos de ideas, creación de comunidades y redes de emprendedores.