

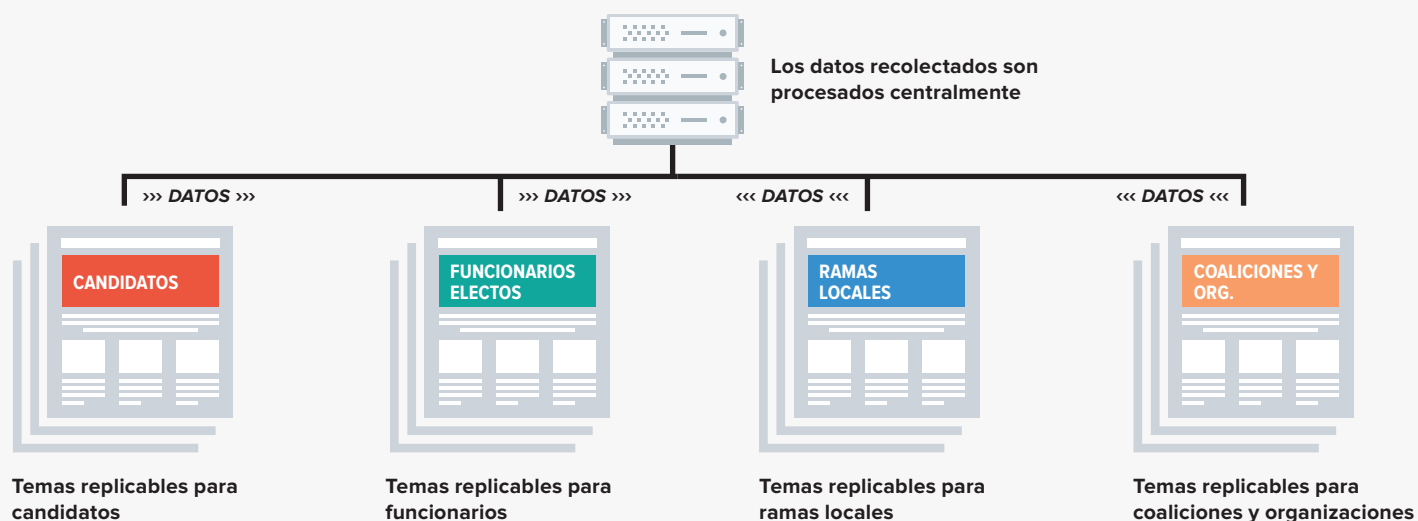
CENTRO DIGITAL DE PARTIDO



Esta implementación pone a NationBuilder en el centro de la infraestructura digital de su Partido, incluyendo todas las funciones que hacen tan potente la plataforma. Se trata de la opción ideal para los partidos que aún no poseen una plataforma integral digital para su sitio web principal.

Ejemplo: **Scottish National Party** www.snp.org

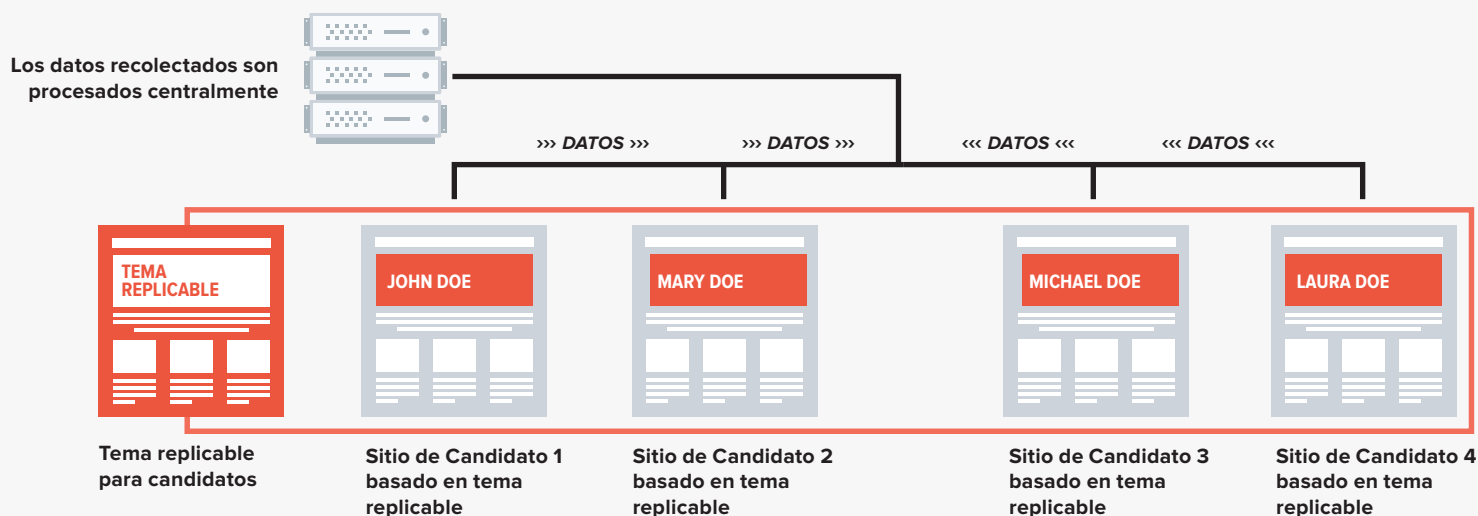
RED MULTIPROPOSITO



Las ventajas de utilizar temas de NationBuilder que puedan ser replicados a lo largo los diferentes websites del Partido incluyen la ventaja de asegurar una calidad consistente a lo largo de la red, una relación costo-calidad óptima, y la poderosa confluencia de implementación de datos que ofrecen las Soluciones de Red de NationBuilder

http://nationbuilder.com/political_network. Es ideal para candidatos, oficinas regionales, y organizaciones asociadas en las cuales la consistencia y la fidelidad a la identidad del Partido resultan claves.

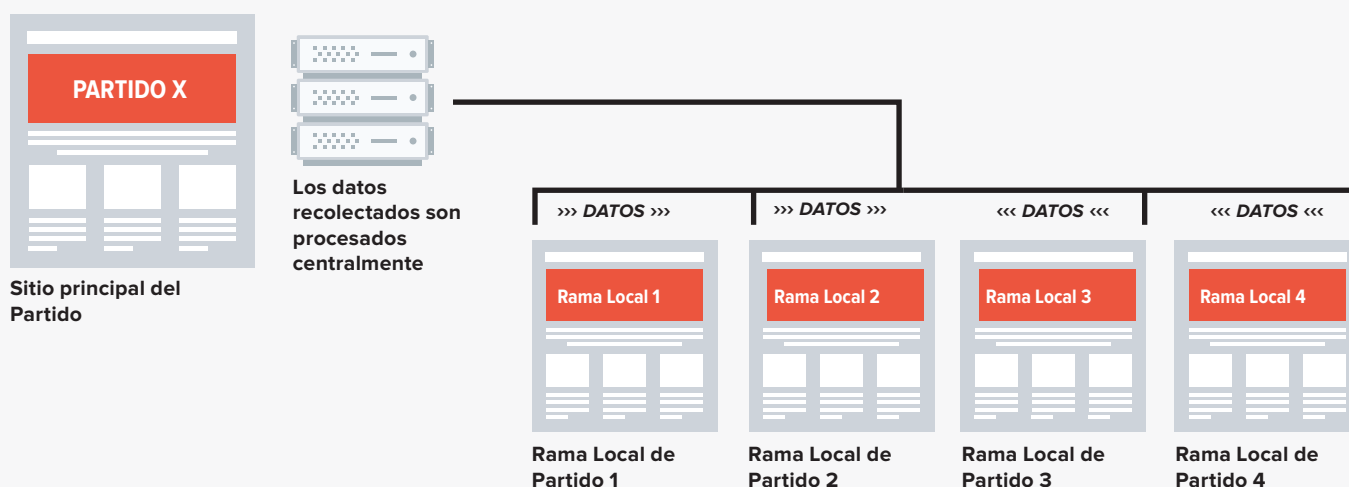
RED DE CANDIDATO



Una poderosa opción que permite la coordinación de un sistema integral de los candidatos de su Partido durante la contienda electoral. Cada candidato posee su propio sitio con las herramientas necesarias para alcanzar la victoria. Utilizando las Soluciones de Red de NationBuilder, y un tema de candidato fácilmente replicable, permite lanzar una enorme cantidad de sitios con un nivel óptimo de calidad, compartiendo los datos recolectados con la infraestructura del sitio principal del Partido, tanto para la elección del momento como para el futuro. Adicionalmente, permite garantizar la consistencia con la identidad de marca de partido, y una identidad visual que permanece intacta a lo ancho de la red de sitios.

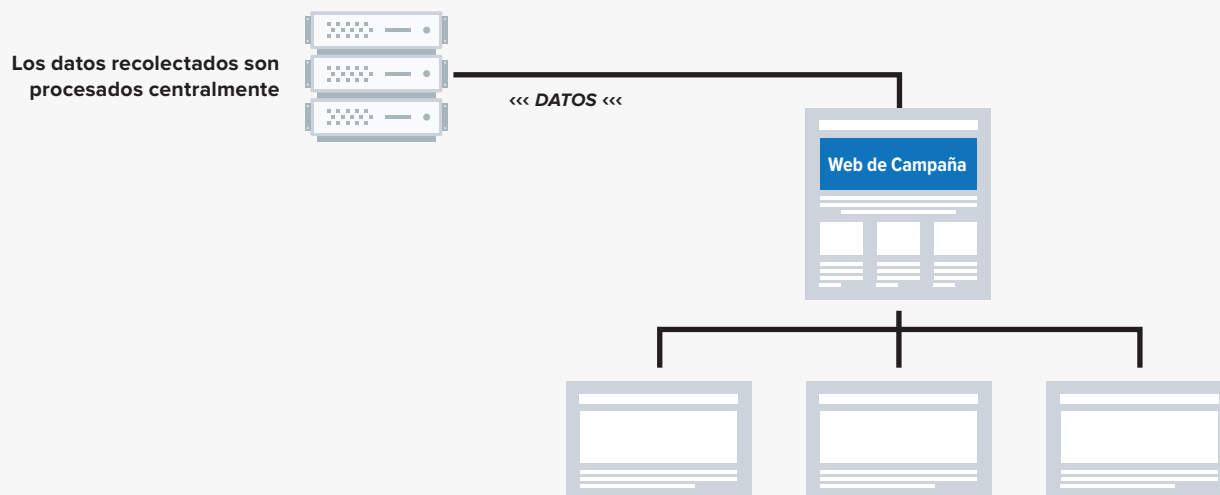
Ejemplo: Macron's La République En Marche ! www.tectonica.co/la_republique_en_marche

SITIO PRINCIPAL + RED



Combina las ventajas de un Centro Digital de Partido y una Red Multipropósito, y resulta una solución coordinada integral que provee la oferta de sitios que invitan a la participación de su audiencia con una identidad sólida y consistente a lo largo de su infraestructura digital. El potencial de recolección de datos de este tipo de implementación resulta enorme, ya que crea un flujo de información consistente entre los sistemas centrales y sus ramas locales.

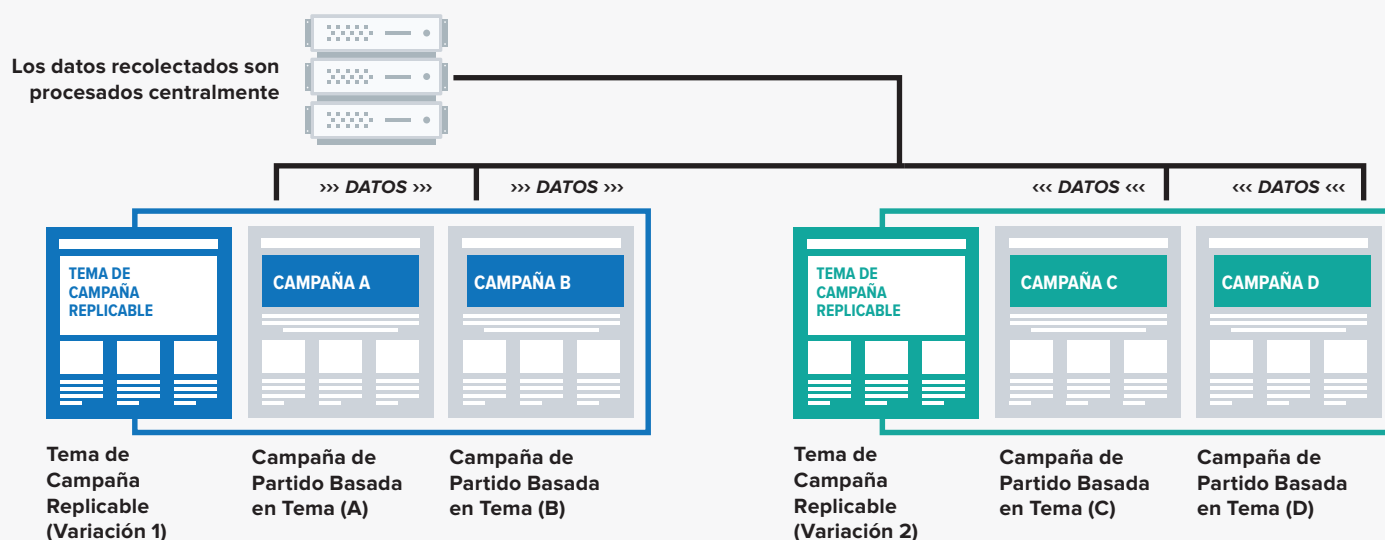
CAMPAÑAS DE IDEAS ESPECIFICAS



Permite la creación de un sistema independiente del mensaje tradicional de su Partido. Ya sea enfocándose en un líder particularmente carismático, o en una plataforma de ideas políticas, invita a la participación de los electorados menos inclinados a la participación política tradicional. Es especialmente útil en aquellas campañas en las que se proponen diferentes formas de participación, ya que permite a su equipo la recopilación de datos de enorme valor.

Ejemplo: SPO / Mein Plan A www.meinplana.at

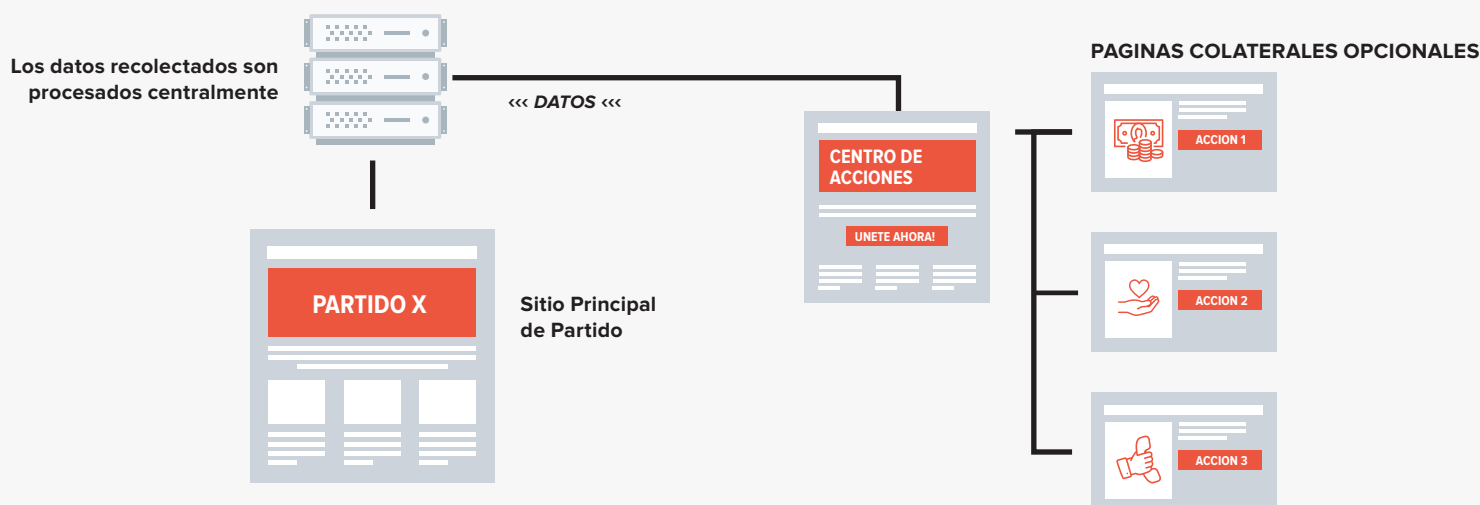
CENTRO DE CAMPAÑAS Y REFERENDUMS



Muchos Partidos están ampliamente envueltos en campañas y formas de participación que va más allá de candidaturas. Los referéndums y otras campañas similares son una excelente oportunidad no sólo de promover el éxito de propuestas específicas, sino para la coordinación y desarrollo de infraestructura de datos para campañas presentes y futuras. Tener un centro para este tipo de campañas le permite a su Partido escalar sus esfuerzos de modo rápido, fácil, y efectivo, agregando nuevas campañas y permitiendo construir resultados acumulativos.

Example: FDP

CENTRO DE ACCIONES



Algunos partidos prefieren centralizar los esfuerzos de sus participantes en un Centro de Acción separado de su sitio principal (el cual prefieren reservar para compartir noticias, plataformas, u otros servicios partidarios). NationBuilder es la herramienta perfecta a la hora de coordinar el compromiso de sus simpatizantes, invitándolos a participar de un modo más activo.

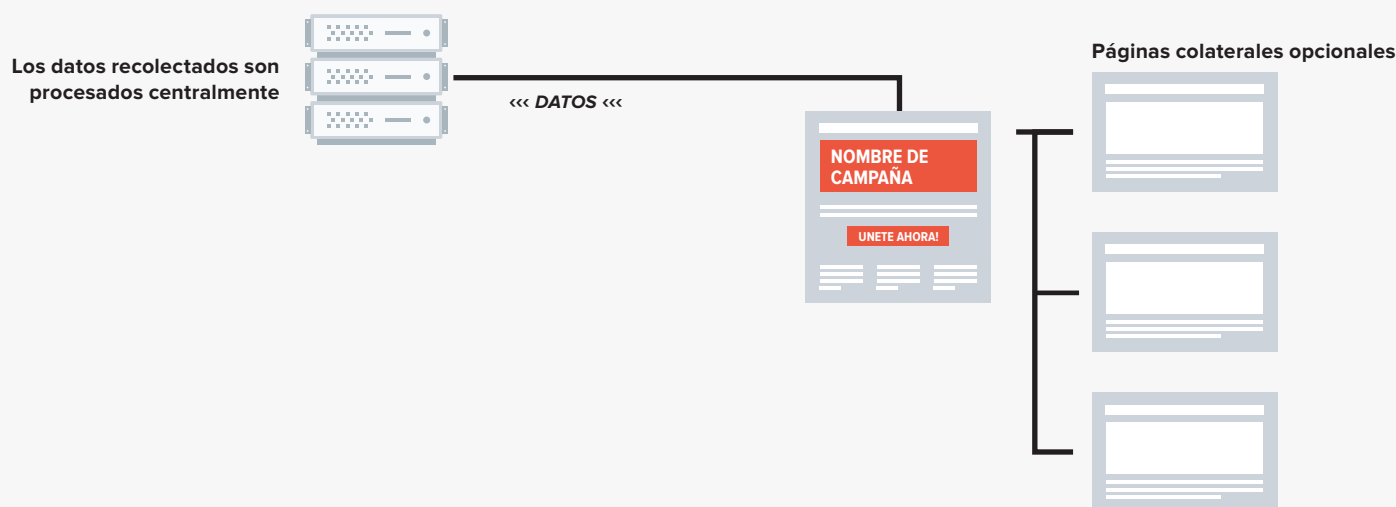
CANDIDATOS EN CAMPAÑA



No se trata únicamente de tener la mejor presencia digital, sino de poner a andar su campaña del modo más rápido posible, asegurándose de tener las herramientas de participación necesarias que el candidato necesita para alcanzar un triunfo seguro.

Ejemplo: Sadiq Khan www.tectonica.co/sadiq_khan_for_london | Nathalie Kosciusko-Morizet www.nk-m2017.fr

MINI CAMPAÑA DE ADHESIONES



Un micrositio o sitio de campaña resulta a veces una excelente puerta de entrada para la adhesión y el compromiso de simpatizantes. Dicha campaña puede ser una simple petición, o enfocarse en un asunto político particularmente importante para la coyuntura. Así, más que una herramienta de adhesiones, NationBuilder prepara el terreno para que usted pueda desplegar las herramientas que le permitirán ganar nuevos simpatizantes y movilizarlos en función de objetivos predefinidos, asegurando así un involucramiento cada vez mayor hasta volverlos leales promotores de sus campañas.

Ejemplo: European People's Party - "Dear Citizen" ! www.dearcitizen.eu

Más información



Tectonica

Changing the world, one pixel at the time.

www.tectonica.co



NationBuilder Networks

Software for leaders

www.nationbuilder.com/network