

BIRAMO ZASADI DRVO AMBASADORE!

Zasadi drvo projekat u organizaciji Adria Media Group doo je porastao i svakoga dana ima sve veću podršku.

Volimo što si naš Čuvar prirode i što nam pomažeš da u teškim vremenima očuvamo prirodu i okolinu.

Zato želimo da te pozovemo da budeš više od toga – da postaneš naš **Ambasador**.

Šta znači biti Zasadi drvo ambasador?

Ambasadori su najglasniji prijatelji i predstavnici projekta Zasadi drvo. Biti ambasador znači biti zagovornik očuvanja prirode i okoline, ali i promoter i glasnogovornik ovih ideja, kako bi se što više ljudi uključilo u akciju.

Koliko ambasadora biramo?

Biramo ukupno 10 ambasadora.

Kako se prijaviti za ambasadora?

Postoje tri načina:

1. Svake nedelje na našim društvenim mrežama imamo zadatke za Čuvare prirode. Pratite zadatke, uradite ih kod kuće ili u prirodi i fotografišite se ili snimate dok izvršavate zadatak. Na svom Facebook ili Instagram profilu postavite fotografiju/video uz obavezne #zasadidrvo #zasadidrvoambasador
2. Prati lokacije za sadnje po gradovima, fotografiši/snimi se na sadnji. Okači post na svoj Facebook ili Instagram profil, pozovi i taguj prijatelje da se uključe u akciju, uz obavezne #zasadidrvo #zasadidrvoambasador
3. Napiši inspirativnu priču o zaštiti životne sredine uz fotografiju po slobodnom izboru. Okači priču i fotografiju na svoj Facebook ili Instagram profil uz obavezne #zasadidrvo #zasadidrvoambasador

Najkreativnije i najinspirativnije objave, ući će u izbor za 10 Zasadi drvo ambasadora.

Profil na društvenim mrežama mora biti javan, kako bi se objava evidentirala. Postavljanjem foto/video/tekstualnog materijala sa navedenim # smatraće se da se učesnik prijavio za učešće na Konkursu i da prihvata ova pravila.

Kada proglašavamo ambasadore?

Ambasadore proglašavamo 18. marta 2021.

Kako biramo ambasadore?

Organizator će izabrati 10 najkreativnijih i najinspirativnijih objava i pobjednicima će, nakon isteka ovog Konkursa, poslati privatnu poruku u njihov inbox na društvenim mrežama kako bi ih obavestio da su izabrani za Ambasadore Zasadi drvo, a njihovu promociju kao dobitnike i Ambasadore kampanje Zasadi Drvo vršiće u svim medijima i društvenim mrežama Organizatora i njegovih partnera niže navedenim, a sve u skladu sa ovim konkursom i pravilima.

Postavljanjem #zasadidrvo #zasadidrvoambasador na svom Instagram/Facebook profilu Učesnik potvrđuje da je u celosti saglasan sa pravilima konkursa ovde navedenim te da prihvata da se njegovo ime i prezime, objavljeni materijal i link ka instagram/facebook profilu koristi u svrhu realizacije ovog konkursa.

Šta možeš da očekuješ?

Ukoliko budeš izabran za Ambadora, očekuju te nagradni poklon paketi koje će dodeliti naš partner, kompanija Dm drogerie markt.

Kriterijum za dodelu poklon paketa učesnicima konkursa, sastoji se od kreativnosti i originalnosti samih objava kao i činjenice da li je objava odgovorila zadatoj temi.

Učesnik može poslati neograničen broj različitih materijala. Najzanimljivije predloge bira Organizator, a pobjednik je onaj koji se ističe svojom kreativnošću ali će se takođe uzeti u obzir i nivo interakcije koju predlog ima (lajkovi, komentari i share-ovi samog materijala).

Osvojenu nagradu nije moguće zameniti za drugu, ili za gotov novac.

Način dodeljivanja, tj.preuzimanja nagrada biće dogovoren direktno sa dobitnicima.

Autorska prava i lični podaci učesnika

Učesnik slanjem fotografije/videoa/teksta (dalje: materijali) i potvrđuje da je isključivi nosilac svih autorskih prava na navedenim materijalima sa kojima učestvuje u ovom Konkursu, te da ima saglasnost svih trećih lica čiji je lik prikazan na fotografiji. Učesnik zadržava autorska prava na materijalima, a njegovo/njeno ime će biti naznačeno uz materijal svaki put kada isti bude objavljen.

Prijavom na Konkurs, učesnici daju saglasnost Organizatoru da bez bilo kakve naknade koristi dostavljene materijale kao i linkove ka facebook/Instagram profilima učesnika u svrhu objavljivanja istih u elektronskim i štampanim publikacijama Organizatora i

njegovih povezanih lica, kao i na internet stranici Organizatora i njegovih institucionalnih partnera i svi njihovim društvenim mrežama. Učesnici su saglasni da Organizator prilikom objave materijala može menjati njihov izgled u smislu obrade za štampu (kropovanje i sl.)

Lični podaci učesnika i to njihovo ime i prezime, koristiće se kao potpis uz dostavljene materijale za sve vreme trajanja kampanje Zasadi drvo. Lični podaci učesnika Konkursa biće u potpunosti izbrisani iz svih zbirki Organizatora najkasnije u roku od 6 meseci od završetka kampanje Zasadi drvo.

U slučaju da treće lice izjavi zahtev za zaštitu autorskih prava na objavljenim materijalima, učesnik Konkursa je obavezan da Organizatoru pruži punu pravnu zaštitu i nadoknadi eventualno pretrpljenu materijalnu i nematerijalnu štetu.

Odgovornost i isključenje odgovornosti

Organizator ne snosi nikakvu odgovornost za posledice koje nastaju usled netačnih ili pogrešnih podataka koje je dao Učesnik. Za neuspeh ili sprečenost u realizaciji isporučivanja nagrada zbog nedostataka/grešaka u podacima koje je dao Učesnik (npr. pogrešno ime i prezime itd.) odnosno za štete, koje su proistekle iz tih razloga, Organizator ne snosi nikakvu odgovornost.

Organizator ne snosi odgovornost zbog kašnjenja prouzrokovanih smetnjama u funkcionisanju Instagram i Facebook društvenih mreža, odnosno ako one nisu dostupne.

Naziv Zasadi drvo, bilo u tekstualnom, bilo u grafičkom obliku, je zaštićeni znak. Nosilac prava zaštićenog znaka je Organizator. Zaštićeni znak ni na koji način i ni pod kakvim uslovima ne sme se koristiti bez prethodne pismene saglasnosti Organizatora. Protivpravno korišćenje može povući za sobom pravne posledice koje proizilaze iz autorskih, građanskih, odnosno krivičnih propisa.

Ovaj konkurs ni na koji način ne sponzorišu, odobravaju niti sprovode društvene mreže Instagram i Facebook, niti je sa njima povezana. Svoje informacije dajete Organizatoru, a ne Instagram-u ili Facebook-u.