



AGENDA POLÍTICA JUVENIL

LOS JÓVENES SE TOMAN LA PALABRA POR UN PAÍS MÁS DEMOCRÁTICO E INCLUYENTE.

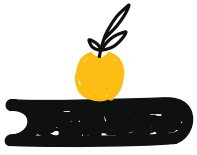
Los jóvenes proponemos esta **AGENDA POLÍTICA JUVENIL** como principio para generar cambios estructurales en las realidades existentes.

Concebimos la **EDUCACIÓN** como eje transformador, el **EMPLEO** digno como base para el bienestar social, la transformación del **SECTOR RURAL** como una deuda histórica, y la correcta difusión de la **INFORMACIÓN** como una herramienta de garantía y transparencia en el contexto de la contienda electoral y en el futuro de la

CONSTRUCCION DE PAZ.

Nosotros, como jóvenes empáticos y comprometidos con el país, presentamos propuestas para la promoción de los derechos de nuestra gente.

Los cuatro temas aquí descritos fueron priorizados por 500 jóvenes; y sus contenidos son hechos por y para la población, para todos aquellos que habitamos Colombia.



EDUCACIÓN DE CALIDAD



El Ministerio de Educación ha definido la educación como un “proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y sus deberes”. Sin embargo, no estamos convencidos que actualmente la educación esté orientada y evaluada de manera apropiada para alcanzar la formación personal, cultural y social. Por tanto, proponemos:

EVALUAR

La pertinencia de un modelo educativo que vaya más encaminado hacia las necesidades y contextos propios de la población; que incorpore metodologías más flexibles y que reivindique la importancia de la formación en artes para fortalecer el ámbito cultural y social.

IMPULSAR

El desarrollo humano en la ciencia para aumentar la capacidad de respuesta a las demandas sociales, basándose en la investigación de nuestros propios problemas.

FORTALECER

La innovación en educación: ampliar el apoyo y el estímulo a las nuevas propuestas educativas para que sistematicen, evalúen e investiguen sobre sus procesos.

REESTRUCTURAR

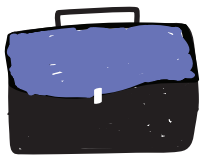
El modelo metodológico educativo: que se articule al saber un enfoque integral del ser, mediado por la científicidad, el arte y las perspectivas de género.

REFORMULAR

Los centros de bienestar para niños, niñas y adolescentes: fomentar una metodología que privilegie el desarrollo integral tanto físico como motriz y mental.

TRANSFORMAR

Los mecanismos de evaluación en educación básica primaria, secundaria y universitaria, de modo que se recoja información para la transformación del sistema educativo.



EMPLEO DIGNO



A diario recorremos las calles que habitamos, y somos testigos de la lucha de cientos de hombres y mujeres que esconden sus anhelos y necesidades insatisfechas en el Desempleo, el empleo informal, y el trabajo en condiciones indignas.

La educación de baja calidad; la discriminación a las minorías diversas (etnia, LGTBI, religiosa, de clase, cultural, y por capacidades); y la falta de promoción del emprendimiento son causas directas de que buena parte de la población no haga parte del sector formal de la economía.

Es por eso que lanzamos nuestras ideas en pro del desarrollo social, de justicia e igualdad de derechos, con miras a promover el empleo digno como medio indispensable para garantizar una mejor calidad de vida, los jóvenes proponemos:

DESARROLLAR

Herramientas tecnológicas que permitan brindar asesorías en temas clave para la población mayor de edad, como contratación, derechos laborales, acoso sexual laboral, mecanismos para mejorar la empleabilidad, entre otros.

REGLAMENTAR

Un SMMLV mucho más justo, que permita a los empleados mejorar su calidad de vida.

INCENTIVAR

Las guarderías públicas y crear hogares infantiles en las empresas, para de esta manera reducir la brecha de desigualdad entre hombres y mujeres a raíz del cuidado de los hijos.

RECONOCER

La experiencia social, comunitaria o prácticas como experiencia laboral válida dentro de las organizaciones públicas y privadas.



TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR RURAL



Los jóvenes también reconocemos la necesidad de visibilizar las problemáticas vividas en el campo colombiano. Identificamos que allí la población ha sido afectada por la violencia, la desigualdad, la limitación de oportunidades, la falta de implementación de políticas públicas rurales, seguridad, acceso a servicios de salud y a una educación digna.

Cerca del 40% de los jóvenes rurales colombianos se encuentran en condiciones de pobreza, lo que significa que están en una grave situación de vulnerabilidad, lo cual se agrava por la carencia de una estrategia integral del Estado para atender sus necesidades y facilitar su desarrollo. Por lo tanto, proponemos:

FOMENTAR Y FORTALECER

La identidad rural a través de actividades de formación, culturales y sociales en las áreas rurales.

REALIZAR

Un censo nacional rural, donde se recoja información de los recursos naturales, la Población y las producciones agropecuarias, para enfocar y garantizar el éxito de políticas públicas rurales.

CREAR

Un banco de tierras parceladas para proyectos de jóvenes rurales.

OTORGAR

Cuotas de ingreso para jóvenes de áreas rurales, en los programas educativos públicos universitarios.



INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN



Teniendo en cuenta la actual contienda electoral y para que nuestras propuestas sean escuchadas y la voz de la juventud no se quede haciendo eco en el vacío, mostramos nuestra preocupación por las formas de la divulgación, la circulación de la información y los medios de comunicación en el país.

Las herramientas tecnológicas se han transformado rápidamente en los últimos años y la sociedad no ha tenido una preparación efectiva para asumirla. En Colombia hay un gran avance en la infraestructura de conectividad digital, alcanzando una cobertura del 77% en el territorio. Sin embargo, sigue siendo ineficiente y excluyente en lugares alejados de las cabeceras municipales, lo que deriva que muchos no tengan acceso a información de interés para la toma de decisiones.

Además persiste una carencia de pensamiento crítico de la población ante la información que reciben diariamente y que, incluso, comparten sin verificación previa. En parte, esto proviene de una falta de pedagogía que promueva la información responsable. Y en adición a los dos factores anteriores, hay en Colombia un monopolio de las voces, desde los medios de comunicación, debido a la ausencia de pluralidad de canales que garanticen el acceso a la información y la representación de todos los territorios y grupos poblacionales, pues en 1 de cada 3 municipios de Colombia no se producen noticias locales.

En consecuencia, los jóvenes proponemos:

IMPLEMENTAR

Una política pública para garantizar la conexión digital y satelital en todo el territorio nacional.

FOMENTAR

La creación de medios de comunicación comunitarios y alternativos, especialmente aquellos liderados por jóvenes, y fortalecer los existentes en cuanto a nuevas narrativas, con la finalidad de educar audiencias activas.

SANCIONAR

Económica y jurídicamente las campañas políticas que desinformen y manipulen al público de forma directa y evidente.

DESARROLLAR

Estrategias educativas de impacto sobre la importancia de la comunicación, información y verificación de datos, en aras de generar pensamiento crítico en la población.

Es por todo lo expuesto aquí, que los jóvenes nos unimos para alzar nuestra voz y exigir un país más equitativo e incluyente. Por eso invitamos a candidatos y candidatas de las contiendas electorales de 2018 a escucharnos, acoger los temas que nos afectan en sus agendas, e implementar nuestras propuestas.

QUEREMOS UN PAÍS CON MÁS VOZ MENOS RUIDO

Si quieres sumarte a esta agenda firma en www.elavisperomov.org/masvozmensruido
