

【監修者・神田昌典氏からのメッセージ】

本書『世界一シンプルな増客マシンの作り方』で公開されているノウハウの、何が画期的なのか、ズバリお伝えしよう。

このノウハウの違いは—、

特別な知識やスキルを身につけなくていいという点にある。

普段の仕事を、ほんのちょっと工夫をしながら取り組むだけ。

すると、どんなビジネスでも、あなたにぴったりの顧客が、広告せずとも自然に集まるようになる。

しかも最新デジタルマーケティングを導入する基盤ができるから、あなたの会社に大きな可能性を拓いてくれる。

普段の仕事で、活用できる—これは、多くの会社にとって、想像以上のメリットをもたらす。

なぜなら、デジタル全盛の今、効果的ノウハウの多くは、デジタルリタラシーが高くなければ使えない。

デジタル絡みのノウハウは、技術ベンチャーなどの成長ビジネスでは、すぐに導入できるが、成熟ビジネスにおいては、慣れた業務を抜本的に変えなければならないから、大きな壁にぶつかる場合が、ほとんどなのだ。

しかし本書の方法論は、担当者がその気になれば、すぐに活用でき、売上がスムーズにあがり始める。

費用対効果が極めて高い。だから私は、この本をなんとしても、日本の読者にお届けしたかった。

本書が書かれたのは、2017年、今から3年前のことだ。

邦訳が刊行されるまで、大きな遅れとなったが、実は、これが幸いした。

なぜなら、本書の考え方は、成長期に突入した YouTube チャンネルで、そのまま活用できるからだ。

具体的には、顧客からの問い合わせをきっかけに、正直に伝える YouTube 動画をつくる。

すると、購入意欲の高い顧客に視聴されるコンテンツになる。その動画を、会社の公式 YouTube チャンネルで公開する。

動画検索で上位ランキングされれば、購入意欲の高い顧客を集めつづける増客マシンの完成だ。

業界の標準チャンネルになる可能性もある。

ライバル会社に知られてしまうのが、怖いぐらいの手法である。