

Canllawiau Cyfryngau Cymdeithasol YesCymru

Os am gychwyn cyfrif YesCymru ar gyfer ardal benodol, cysylltwch gyda ni ar Twitter @YesCymru, Facebook www.facebook.com/yescymru neu ebost post@yescymru.org gyntaf er mwyn cadarnhau nad oes cyfrif eisoes yn yr ardal. Mae'n well dewis tref/ddinas (e.e. @YesPorthmadog) yn hytrach nag ardal ehangach fel sir (e.e. @YesGwynedd). Mae hyn yn rhoi'r potensial i grwpiau eraill ddatblygu yn y sir.

Mae trydar / cyhoeddi neges ar Facebook o gyfrifon YesCymru yn ffordd dda o sicrhau fod ein neges yn cael ei weld gan gymaint o bobl a phosib, ac yn ffordd o ddenu mwy o gefnogaeth i'r achos. Isod mae ychydig o ganllawiau bras:

1. Gwnewch yn siŵr fod unrhyw drydar/neges yn cydfynd gydag egwyddorion sylfaenol YesCymru - <http://yes.cymru/ynghylch/>
2. Cofiwch eich bod yn siarad ar ran YesCymru - y mudiad - nid fel unigolyn.
3. Byddwch yn berthnasol, byddwch yn gyson a byddwch yn gadarnhaol. Peidiwch a bod yn negyddol.
4. Peidiwch trydar/anfon neges ar frys – Mae'n werth cymryd munud i adolygu eich neges cyn anfon.
5. Os nad ydych chi'n siŵr, cysylltwch gyda rhywun arall o'r mudiad cyn trydar/anfon neges ar ran YesCymru.
6. Mae YesCymru yn fudiad trawsbleidiol / di-blaid felly gwnewch yn siŵr nad ydych yn anfon unrhyw neges sy'n dangos tuedd tuag at unrhyw blaid penodol.
7. Peidiwch ymosod ar fudiadau, grwpiau, ymgyrchoedd neu bleidiau eraill (oni bai fod hyn wedi cytuno arno mewn cyfarfod fel rhan o ymgyrch benodol). Mae'n debygol iawn y bydd angen eu cefnogaeth arnom yn y dyfodol.
8. Peidiwch â chymryd rhan mewn dadleuon dibwynt.
9. Peidiwch byth â dweud unrhyw beth ar-lein na fydddech yn dweud yn gyhoeddus.
10. Bydd pob neges wreiddiol gan brif gyfrif YesCymru yn ddwyieithog. Rydym yn annog grwpiau YesCymru ar draws Cymru i ddilyn ein hesiampl. Mae negeseuon sydd wedi eu haildrydar wedi eu heithrio.
11. Twitter - Peidiwch â defnyddio mwy nag un ddolen a dim mwy nag un #hasnod mewn unrhyw drydariad.
12. Twitter - Os nad ydych yn rhannu dolen, mae'n syniad da rhannu llun gyda neges er mwyn denu sylw. Gwnewch yn siŵr fod y llun yn berthnasol ac o ratio 2:1.
13. Twitter - Defnyddiwch yr hashnodau yma os yn bosib - #IndyWales #Annibyniaeth

Chwefror, 2017

Social Media Guide for YesCymru

If you wish to start a YesCymru social media account for a particular area, please contact us on Twitter @YesCymru, Facebook www.facebook.com/yescymru or email post@yescymru.org first to confirm that there isn't already an account in the area. It is best to choose a town / city (eg @YesPorthmadog) rather than a wider area such as a county (eg @YesGwynedd). This provides the potential to develop other groups in the county.

A tweet / Facebook message published from the official accounts of YesCymru is a good way to ensure that our message will be seen by as many people as possible, and a way of attracting more support to the cause.

Below are some broad guidelines:

1. Make sure that any tweet / message corresponds with the basic principles of YesCymru - <http://yes.cymru/about/>
2. Remember that you are speaking on behalf YesCymru - the movement - not as an individual.
3. Be relevant, be consistent and please be positive. Too much negativity is a big turn off.
4. Do not tweet / send a message in a hurry - It's worth taking a minute to review your message before sending.
5. If you're unsure, get in touch with someone from YesCymru before tweeting / posting a message.
6. YesCymru is a cross-party / non-party organisation so make sure you do not post any messages that are biased towards any particular party.
7. Do not attack organizations, groups, campaigns or other parties (unless agreed in this meeting as part of a specific campaign). It is very likely that we will need their support in the future.
8. Do not engage in pointless arguments.
9. Never say anything online that you would not say in public.
10. All @YesCymru messages will be bilingual. We also encourage YesCymru groups across Wales to post bilingually if possible. Retweets are excluded.
11. Twitter - Do not use more than one link and no more than one #hashtag in any tweet.
12. Twitter - If you are not sharing a link, It's a good idea to share a photo with a message in order to attract attention. Make sure the photo is relevant and ratio of 2:1.
13. Twitter - These hashtags should be used wehn possible - #IndyWales #Annibyniaeth

February 2017